

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE: QUITO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO

Serie de productos educomunicativos en audio sobre
prevención de problemas comunes en adolescentes,
para el Departamento de Tutoría y Bienestar
Estudiantil del Liceo Municipal “Fernández Madrid”
de Quito.

AUTORA: ALBA BIBIANA NARVÁEZ CORONEL

DIRECTOR: LCDO. ARMANDO GRIJALVA BRITO

Quito, mayo 2008

Declaratoria de responsabilidad

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, mayo - 8 -2008

Alba Narváez Coronel

DEDICATORIA

A mi familia, en especial a mis padres por su apoyo incondicional para la culminación de mis estudios.

Mi dedicatoria se dirige también al Liceo “Fernández Madrid”, que cumple con vocación verdadera la noble labor de formar y guiar a la juventud y es un ejemplo a seguir por otros centros educativos.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va dirigido a la Universidad Politécnica Salesiana y a todos mis maestros.

Al Liceo “Fernández Madrid” por su colaboración, en especial a la Dra. María Dolores Criollo, Coordinadora Técnica del Departamento de Bienestar Estudiantil.

Y de igual manera al director de tesis, Lcdo. Armando Grijalva, por su orientación e interés en que este trabajo se desarrolle de la mejor manera.

ÍNDICE

Introducción	1
--------------------	---

CAPÍTULO I

Plan de producto

1.1 Título	3
1.2 Diagnóstico de la situación.....	3
1.2.1 Descripción del problema.....	5
1.2.2 Identificación de indicadores.....	6
1.2.3 Efectos que genera.....	11
1.3 Descripción detallada del producto que se pretende realizar, así como de los posibles beneficiarios.	12
1.4 Marco Teórico: Desarrollo de los elementos que fundamentan el producto.....	13
1.4.1 Esquema del Marco Teórico.....	13
1.4.1.1 Teoría Funcionalista de las comunicaciones de masas.	13
1.4.1.2 Teoría Estructuralista	13
1.4.1.3 Teoría Crítica.....	14
1.4.1.4 Modelo de Comunicación de Jakobson.....	14
1.4.2 Avance del desarrollo de las principales líneas teóricas que fundamentan el trabajo	15
1.4.2.1 La Comunicación en la Educación	15
1.4.2.2 La Educomunicación	16
1.4.2.3 La educación masiva de los medios de Comunicación	16
1.4.2.4 La Educación Popular	17
1.4.2.5 La Comunicación alternativa.....	18
1.4.3 Definición de términos básicos	19
1.4.3.1 Radio Alternativa	19
1.4.3.2 La radio educativa	19
1.4.3.3 Contenidos educativos formales.....	20
1.4.3.4 Contenidos de la educación no formal.	20
1.4.3.5 Contenidos educativos informales.....	21
1.4.3.6 La radio popular	21

1.4.3.7 La radio comunitaria	21
1.4.3.8 La radio ciudadana	22
1.4.3.9 Radio Bocina	22
1.4.3.10 Educación integral	22
1.5. Procedimiento y recursos	23
1.5.1 Procedimiento:.....	23
1.5.2 Recursos:	23
1.6 Cronograma	24
1.7 Presupuesto.....	25

CAPÍTULO II

De la Comunicación a la Educomunicación

2.1 Teorías y Modelos de Comunicación	26
2.1.1 Teoría Estructuralista.	26
2.1.2 Teoría Funcionalista de la Comunicación.	28
2.1.3 Teoría Crítica.....	31
2.1.4 Teoría Latinoamericana de la Comunicación.....	34
2.1.5 Modelo de Comunicación de Jackobson.	41
2.2 La Educomunicación.....	43
2.2.1 La comunicación y los medios de comunicación en la Educación	44
2.2.2 Educación en los mass media.....	47
2.2.3 Educación en los medios alternativos	50
2.2.4 La Educación Popular -Paulo Freire-	51
2.3. Comunicación Alternativa.....	53
2.3.1 La Industria Cultural - Horkheimer y Adorno.....	55
2.3.2 Racionalidad Técnica - Marcuse -	57
2.3.3 Medios de Comunicación Alternativa.....	59
2.3.4 La Educación en la radio	62
2.3.5 Escuelas Radiofónicas.....	64
2.3.5.1 ALER.....	64
2.3.5.2 ERPE	65
2.3.5.3 IRFEYAL	66
2.3.5.4 SERBISH	68

CAPÍTULO III

La radio

3.1 Características	70
3.1.1 Historia de la radio	71
3.1.2 La radio comercial.....	72
3.2 Tipos de radio por su servicio	73
3.2.1 Radio Institucional	73
3.2.2 Radio Estatal.....	73
3.2.3 Radio Religiosa	74
3.2.4 Radio Educativa	74
3.2.4.1 Educación Formal.....	76
3.2.4.2 Educación no formal	77
3.2.4.3 Educación Informal	77
3.2.5 Educación a distancia	78
3.2.6 Radio Alternativa	79
3.2.6.1 Radio participativa liberadora	80
3.2.6.2 Radio Popular	80
3.2.6.3 La Radio Comunitaria	83
3.2.6.4 La Radio Ciudadana	84
3.2.7 Alternativa educomunicativa de la radio.....	86
3.2.8 Radio en Internet	87
3.2.9 Radio sin antena	89
3.2.10 Radio Bocina	90

CAPÍTULO IV

Aplicación de la propuesta radiofónica en el Liceo "Fernández Madrid"

4.1 Reseña Histórica del Liceo.....	92
4.1.1 Estructura y funciones del Colegio	93
4.1.2 La Radio del Colegio.....	95
4.2 La propuesta educomunicativa.....	96
4.2.1 Presentación.....	96
4.2.2 Antecedentes	97

4.2.3 Diagnóstico.....	98
4.2.4 Planteamiento del problema	99
4.2.5 Línea teórica	100
4.2.6 Problemas comunes en adolescentes. ¿Por qué se los debe Prevenir?.....	102
4.2.6.1 Alcoholismo	102
4.2.6.2 Drogadicción	104
4.2.6.3 La sexualidad.....	109
4.2.6.4 Las pandillas juveniles	109
4.2.6.5 Efectos que generan las situaciones de riesgo antes descritas.....	110
4.2.7 Justificación de los productos educomunicativos	112
4.2.8 Metodología de uso de los productos	115
4.2.8.1 Metodología.....	115
4.2.8.2 El manual de uso estratégico	116

CAPÍTULO V

Producción

5.1 Investigación de la audiencia. Datos complementarios.....	120
5.1.1 Resultados de la investigación	122
5.2 Productos Educomunicativos.	154
5.2.1 Definición de Formato.....	154
5.2.2 Insumos radiofónicos	154
5.2.2.1 Insumos de Lenguaje.....	154
5.2.2.2 Contenido	155
5.2.2.3 Insumos tecnológicos	155
5.2.3 Producción.....	156
5.2.3.1 Argumento.....	156
5.2.3.2 Personajes	156
5.2.3.3 Libretos.....	156
5.2.3.4 Grabación	157
5.2.3.5 Post producción	157

CAPÍTULO VI

Contenidos: Los libretos

6.1 Presentación.....	160
6.2 Tema: Alcoholismo.....	161
6.3 Tema: Drogadicción.....	171
6.4 Tema Sexualidad.....	182
6.5 Tema: Pandillas juveniles.....	192
Conclusiones.....	204
Recomendaciones.....	206
Bibliografía.....	207

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo1.....	214
Anexo 2.....	226
Anexo 3.....	233
Anexo 4.....	234

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo consiste en desarrollar una propuesta educomunicativa presentada al Liceo “Fernández Madrid”, Institución educativa donde el Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil, DTBE, realiza programas referentes a prevención de problemas comunes en adolescentes.

La propuesta plantea la elaboración un producto comunicacional, destinado a ser utilizado como herramienta pedagógica, desarrollada para responder a las necesidades del DTBE, en los programas de prevención. Su aplicación permitirá la participación directa de los y las estudiantes en talleres. Los temas de los productos son: drogadicción, sexualidad temprana, pandillas juveniles y alcoholismo.

Las teorías de la comunicación en que se fundamenta la propuesta son el Estructuralismo, el Funcionalismo, la Teoría Crítica, la Teoría Latinoamericana, el Modelo de Comunicación de Jakobson y los fundamentos de la Educomunicación. La Teoría Crítica será considerada como antecesora directa de la Teoría Latinoamericana y de la Comunicación Alternativa.

La realización de los guiones se sustenta, además, en la investigación sobre gustos y preferencias de los y las estudiantes en cuanto a música, amistades, familia, uso del lenguaje y sobre conocimientos de los temas centrales de los productos.

El trabajo se divide en cuatro partes. La primera inicia con el Capítulo Primero, que es el Plan del Producto. Especifica el desarrollo de la propuesta: diagnóstico, descripción del problema, líneas teóricas y las especificaciones sobre la realización del producto final.

La segunda parte consta del Segundo y del Tercer Capítulo. El Segundo describe las Teorías de Comunicación y la Educomunicación, cuyos presupuestos se relacionan al sustento teórico. El Tercer Capítulo describe la radio, su historia y clasificación.

La tercera parte desarrolla el Capítulo Cuarto que corresponde a la aplicación de la propuesta radiofónica. Describe la historia, estructura y funciones de la Institución y

la radio del Liceo. A continuación se desarrolla la propuesta: diagnóstico, planteamiento del problema, línea teórica, descripción de problemas comunes en adolescentes, justificación y metodología de uso de los productos.

La última parte consta de dos capítulos. En el Quinto, se realiza la investigación sobre gustos y preferencias de los y las estudiantes del Liceo; sirve para determinar los códigos que utilizan, especialmente los referentes al lenguaje. El Sexto Capítulo se desarrolla en base a los resultados obtenidos en la investigación y consiste en la creación de los libretos. Se presenta, además, los anexos, que facilitan la comprensión de un proceso riguroso, factible de ser evaluado y validado por los facilitadores (docentes) y actores del proceso.

Uno de los objetivos fundamentales del Liceo “Fernández Madrid” es brindar a los y las estudiantes una formación integral. Esto significa ofrecer no solo una excelente formación académica, sino también, formar a los y las adolescentes en su aspecto personal. Para alcanzar esta finalidad, ha realizado investigaciones y proyectos de prevención, los cuales han sido integrados en la actual elaboración del producto educativo.

La propuesta descrita se presentó a la Coordinadora Técnica del DTBE del Liceo “Fernández Madrid”, Dra. María Dolores Criollo, quien, al observar la utilidad de la misma, incentivó su desarrollo en la Institución. El producto final se muestra en la Serie denominada: “Cuentos que te enseñan a aprender”

La ejecución del trabajo implicó, primero el desarrollo del sustento teórico, consecutivamente se realizó la investigación, con aplicación de encuestas, cuyo formato aprobó la Dra. Criollo. En base a los resultados de las encuestas se escribió los guiones, que también fueron aprobados.

Luego se realizó la producción radiofónica y la post producción. Como producto se obtuvo un Cd de audio y su manual de uso. El Cd contiene cuatro mini series de tres capítulos cada una, realizadas en género radio drama. El tiempo de duración de cada capítulo es de 2 a 4 minutos.

CAPÍTULO I

Plan de producto

1.1 Título

SERIE DE PRODUCTOS EDUCOMUNICATIVOS EN AUDIO SOBRE PREVENCIÓN DE PROBLEMAS COMUNES EN ADOLESCENTES, PARA EL DEPARTAMENTO DE TUTORIA Y BIENESTAR ESTUDIANTIL DEL LICEO MUNICIPAL “FERNÁNDEZ MADRID” DE QUITO.

1.2 Diagnóstico de la situación

En el mundo occidental el ser humano experimenta etapas de desarrollo determinadas de acuerdo a la edad. Desde los 12 hasta los 17 años es la etapa que se ha denominado “adolescencia”, ésta es de transición, el niño o niña se transforma en adulto o adulta.

En general el adolescente comienza a construir su propio mundo, tiene nuevas visiones de la vida, cultiva nuevas amistades, en sí empieza a abrirse paso a la vida. Es una etapa en la cual no son niños, ya se sienten independientes de sus padres o de quien les cuida, pero tampoco son adultos, pues les falta madurar, y no tienen la experiencia suficiente para vivir y desenvolverse en una forma totalmente independiente (esto en la generalidad, sin embargo hay casos en que a un adolescente le corresponde asumir responsabilidades y una vida de adulto).

Por las razones descritas y por conflictos de tipo social, comunicacional, económico, psicológico, familiar, etc., los adolescentes son seres propensos a relacionarse con problemas como: drogadicción, alcoholismo, vida sexual a muy temprana edad y pandillas juveniles.

En Quito algunos colegios mantienen programas de prevención, que alertan a los y las adolescentes sobre esta clase de situaciones. El Liceo “Fernández Madrid”, un prestigioso centro de enseñanza secundaria, creado en 1930, cuenta con 1 500

estudiantes a quienes intenta prevenir, a través de la educación sobre los problemas antes mencionados.

En dicha Institución fue entrevistada (Anexo 1) la Dra. María Dolores Criollo, Psicóloga Educativa, en su calidad de Coordinadora Técnica del Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil, DTBE, quien acogió con mucho interés la idea de realizar el presente trabajo. Es parte de la misión del Liceo brindar una educación integral, es decir impartir excelente educación académica, complementada con una formación orientadora, informativa y preventiva sobre situaciones de riesgo.

De acuerdo a los datos obtenidos en la entrevista se ha determinado la situación actual respecto a los procesos de prevención que se realizan en el Colegio.

El DTBE del Liceo organiza trabajos de orden multidisciplinario, que sirven para brindar información preventiva a los y las estudiantes por medio de veinte tutores y tutoras (psicólogos educativos), cada uno tiene bajo su dirección a cien estudiantes, con quienes desarrollan temáticas sobre problemas grupales o individuales que detectan los docentes.

En las horas de coordinación, los tutores dirigen talleres, en los cuales los y las estudiantes reflexionan, analizan y comparten trabajos grupales, que les permiten establecer sus propios parámetros de conducta y filosofía de vida.

En el trabajo en talleres se hace uso de la pedagogía conceptual (método aplicado para que los y las estudiantes desarrollen, por sí mismos, los conceptos y definiciones) y de la filosofía humanista (el centro del pensamiento y la reflexión es el bienestar del ser humano), esta permite a los y las estudiantes desarrollarse y empoderarse de su calidad de seres humanos; a los tutores y tutoras les permite cumplir con procesos de diferenciación y considerar a cada individuo como un sistema integral e integrado que, con la adquisición de conocimientos y procesos cognitivos (procesos mentales y psicológicos a través de los cuales las personas adquieren un conocimiento), van a desarrollar comportamientos propios que les permitan su crecimiento personal.

Los productos educomunicativos serán utilizados en el proceso multidisciplinario de educación que imparte el Liceo.

1.2.1 Descripción del problema

El Liceo “Fernández Madrid”, pese a ejecutar el proceso de prevención antes mencionado, tiene como dificultad mayor la elaboración de productos educomunicativos y su respectiva estrategia de difusión.

El aporte de la autora, a este proceso educomunicativo, es el de diseñar, producir y elaborar los productos y sus estrategias de uso.

La fundamentación, del problema de comunicación, se basa en los presupuestos teóricos siguientes:

Los mensajes difundidos a través de los medios de comunicación masiva llegan a formar parte del subconsciente de las personas, son capaces de crear nuevas culturas, nuevos comportamientos en la sociedad, esto lo demostraron Horkheimer y Adorno con sus análisis de los programas que se difunden en los medios de comunicación, llegaron a crear el concepto de “industria cultural”, donde se realiza el trabajo en serie, la estandarización y la división del trabajo, Marcuse desarrolló el concepto de realidad técnica.

Armand Mattelart sostiene que estos conceptos atribuyen a la ciencia y técnica la calidad de elementos de reproducción del sistema de dominación haciéndose necesaria la creación de medios de comunicación alternativa, como lo es la radio bocina.

Si bien es cierto que los mensajes emitidos en medios de comunicación sirven para dominar y someter marcando y delineando comportamientos, los medios alternativos emiten otro tipo de mensajes que también son captados por los seres humanos e igualmente se convierten en pautas de comportamiento.

En relación a esto la Dra. María Dolores Criollo indicó que, en su opinión, el papel de los medios es sumamente importante, ya que cuando los y las adolescentes escuchan la radio o ven la televisión, aunque no con atención, pero sí acompañados de la música y del sonido, los mensajes quedan en su mente, fácilmente aprenden y los reproducen; si escuchan mensajes de prevención, con fundamento y argumentación, los mensajes, captados por su inconsciente, servirán para fortalecer el programa de prevención, del Liceo y ayudarán a que el o la estudiante asuman una actitud crítica para su desarrollo personal y en el momento en que se encuentren frente a situaciones de riesgo él o ella pueda tomar la decisión más adecuada.

Lo cual da pie a que en el presente trabajo se indique la forma de usar cada uno de los productos en los momentos y sitios adecuados en esta Unidad Educativa.

1.2.2 Identificación de indicadores

En el Liceo “Fernández Madrid”, el Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil realizó, en años lectivos anteriores, las siguientes investigaciones:

- Período: Año lectivo 2004 – 2005
Temas: Referentes al consumo de licor

- Período: Año lectivo 2003 -2004
Temas: referentes a curiosidad sobre sexualidad

Como parte de dichas investigaciones se aplicó encuestas a los y las estudiantes del Liceo, cuyos resultados, fueron proporcionados a la autora del trabajo, quien para una mejor comprensión, elaboró cuadros detallados, donde se muestran los datos clasificados por curso o grado al que pertenecen los y las estudiantes.

A continuación se presentan los siguientes cuadros:

**Resultados de la encuesta realizada en el año lectivo 2004 – 2005 por el
Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil del Liceo “Fernández
Madrid”**

Consumo de licor.

Cuadro No. 1: ¿Qué y quiénes me motivan para tomar?

AÑO EDUC. BÁSICA	CURSO BACHLLT.	EDAD AÑOS	RAZÓN POR LA QUE TOMAN	%	QUIÉNES TOMAN A SU ALREDEDOR	%
8vo		12	Soledad y tristeza	24%	Padre	17%
			Curiosidad	24%	Madre	7%
			Problemas	25%	Hermanos	10%
					Tíos y tías	31%
9no.		13	Soledad y tristeza	12%	Amigos y amigas	22%
			Curiosidad	31%	Primos y primas	17%
			Problemas	11%	Tíos y tías	28%
			Diversión, sed o gusto	12%		
10mo.		14	Soledad y tristeza	22%	Amigos y amigas	34%
			Curiosidad	26%	Primos y primas	17%
			Problemas	24%	Tíos y tías	25%
	1ro.	15	Curiosidad	30%	Amigos y amigas	33%
			Problemas	28%	Primos y primas	20%
			Por no ser querido	12%	Tíos y tías	21%
			Por hacerse daño	4%		
	2do.	16	Curiosidad	32%	Amigos y amigas	36%
			Problemas	17%	Primos y primas	15%
			Fiestas	18%	Tíos y tías	19%
	3ro.	17	Fiestas	40%	Amigos y amigas	33%
			Por sentirse aceptado	11%	Primos y primas	17%
			Curiosidad	28%	Tíos y tías	19%

Fuente: Datos proporcionados por el DTBE del Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2007-05

Cuadro No. 2: ¿Aceptas el consumo de alcohol?

AÑO EDUC. BÁSICA	EDAD AÑOS	ACEPTABILIDAD DE CONSUMO El consumo de alcohol es ...	%	CONCEPTUALIZACIÓN DEL ALCOHÓLICO Persona que ...
8vo	12	socialmente aceptado.	38%	toma varios días, descansa unos días y continúa tomando
9no.	13	socialmente aceptado. tolerado porque los padres toman.	57% 20%	toma varios días, descansa unos días y continúa tomando
10mo.	14	tolerado porque los padres toman. socialmente aceptado.	24% 32%	toma varios días, descansa unos días y continúa tomando

Fuente: Datos proporcionados por el DTBE del Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2007-05

Cuadro No. 3: ¿Con quién comparto el alcohol?

CURSO BACHLLT.	EDAD AÑOS	CON QUIÉN TOMA	%	CONCEPTUALIZACIÓN DEL ALCOHÓLICO Persona que ...	%
1ro.	15	Familia	38%	toma varios días.	36%
		Compañeros	21%	toma por varios días se	
		En secreto	26%	detiene y continúa.	23%
				toma en toda reunión.	6%

Fuente: Datos proporcionados por el DTBE del Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2007-05

Cuadro No. 4: ¿Qué te pasa cuando tomas?

CURSO BACHLLT.	EDAD AÑOS	ACEPTABILIDAD DEL CONSUMO El consumo de alcohol es ...	%	EFFECTOS QUE PRODUCE	%
2do.	16	Parcialmente aceptado	62%	Mareo	20%
		Tolerado	16%	Agresividad	12%
		No importa pasa	11%	Valentía	10%

Fuente: Datos proporcionados por el DTBE del Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2007-05

Cuadro No. 5: ¿Quién es un alcohólico?

CURSO BACHLLT.	EDAD AÑOS	ACEPTABILIDAD DEL CONSUMO El consumo de alcohol es ...	%	CONCEPTUALIZACIÓN DEL ALCOHÓLICO Persona que ...	%
3ro.	17	Socialmente aceptado	73%	toma todo el día por varios días.	38%

Fuente: Datos proporcionados por el DTBE del Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2007-05

**Resultados de la encuesta realizada en el año lectivo 2003 – 2004 por el
Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil del Liceo “Fernández
Madrid”**

Curiosidad en temas de sexualidad

Cuadro No. 6: ¿Qué quieres conocer sobre la sexualidad?

AÑO EDUC. BÁSICA	CURSO BACHLLT.	EDAD AÑOS	TEMA DE CURIOSIDAD	%
8vo.		12	Aborto	25%
			Relaciones sexuales; ¿por qué sí? ¿Por qué no?	11%
			Embarazo y parto	19%
			Amor	10%
9no.		13	Amor y sexualidad	24%
			SIDA	12%
			Prostitución	8%
			Anticoncepción	10%
			Lesbianismo y homosexualidad	7%
10mo.		14	Embarazo	20%
			Relaciones sexuales	15%
			El aborto	14%
	1ro.	15	SIDA y enfermedades de transmisión sexual	15%
			Comunicación padres – hijos	10%
			Embarazo en la adolescencia	21%
			Afectividad	14%
	2do.	16	Aborto	24%
			Planificación familiar	17%
			Embarazo en la adolescencia	17%
			Inicio de la actividad sexual	13%
	3ro.	17	Aborto	29%
			Anticonceptivos	24%
			Embarazo	15%
			Enfermedades de transmisión sexual tratamiento	10%

Fuente: Datos proporcionados por el DTBE del Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2007-05

El Departamento Tutorial y de Bienestar estudiantil, de acuerdo a los datos obtenidos, diagnosticó que “el grupo de riesgo” corresponde a: 9no año de educación básica y 1er. curso de bachillerato, por lo tanto en esos cursos se realizarán los talleres de prevención, dirigidos por los tutores y tutoras.

Las encuestas realizadas por le DTBE tratan los temas: alcoholismo y sexualidad, y en los productos educomunicativos se tratarán, además, temas de drogadicción y pandillas juveniles, porque estos últimos son complementarios y se relacionan con los anteriores.

1.2.3 Efectos que genera

En ocasiones, aún teniendo el conocimiento sobre las consecuencias que producen las situaciones de alcoholismo, drogadicción, vida sexual temprana y pandillas juveniles, los tutores han detectado a adolescentes, que se encuentran en este tipo de problemas. Esta información se basa en los estudios y análisis realizados por el DTBE; los efectos que pueden llegar a generar son:

Convertirse en alcohólicos sin estar conscientes de ello.

Convertirse en drogadictos y todas sus consecuencias.

Bajo rendimiento académico.

Convertirse en indigentes que pasan tomando todo el día, todos los días.

Robar en la propia casa para comprar droga.

Perder su razón crítica.

Generar desconfianza de la familia

Destrucción de la familia.

Perder años en la vida.

Perder la responsabilidad del colegio, de la casa y de todo.

Recibir rechazo de la familia.

Perder la oportunidad de estudiar y prepararse.

Convertir a personas extrañas en su familia.

Dedicarse a la venta de droga en el Colegio.

Convertirse muy tempranamente en madre.

Matrimonio obligado a una edad demasiado tierna, la adolescencia.

Adquirir enfermedades de transmisión sexual.
Estar hospitalizado por sobredosis de droga.
Morir por sobredosis de droga.
Embarazos no deseados con sus consecuencias.
Tener un accidente por estar borracho o drogado.
Abortos con sus consecuencias.
Acostumbrarse a tomar malas decisiones.
Convertirse en personas dependientes social y económicamente por toda la vida.
Convertirse en personas promiscuas.
Idealizar a las pandillas juveniles como algo positivo en sus vidas.
Convertir a las pandillas en la figura paterna y materna.
Ser obligados u obligadas a prostituirse.
Caer en estados de depresión.
Convertirse en ladrones o asesinos.
Sentirse mal consigo mismo y con su conciencia.
Dejar la casa para ir a vivir con una pandilla

1.3 Descripción detallada del producto que se pretende realizar, así como de los posibles beneficiarios.

Se realizará productos educomunicativos radiofónicos, cuyos temas son: alcoholismo, drogadicción, sexualidad, pandillas juveniles.

Se realizarán cuatro series de dramatizados, cada una de tres capítulos, es decir el producto constará de 12 recreaciones para radio, que tendrán una duración de 2 a 4 minutos cada una.

Los productos serán utilizados por el Liceo “Fernández Madrid”, en el proceso de prevención, en el cual, los destinatarios son los estudiantes. El uso de los productos requiere de facilitadores, en este caso serán, los tutores, quienes dirigen el programa de prevención.

Los libretos y guiones de los productos y las estrategias de uso serán elaborados por la autora de esta tesis en base a las investigaciones a realizarse en el Liceo.

Para que pueda entenderse la factibilidad de este plan la autora indica que en el Liceo funciona una radio bocina por medio de la que se ha proyectado transmitir un programa recreativo que saldrá al aire en horas de recreo; el programa tiene tres segmentos: Farándula, Salud y Varios.

Los productos educomunicativos serán transmitidos en el segmento Varios, durante tres días a la semana, lunes, miércoles y viernes con la duración de 2 a 4 minutos, luego se realizará una dinámica de reflexión por parte de los locutores del programa.

Para realizar el proceso de prevención, a cargo del DTBE del Liceo, los productos educomunicativos van a ser utilizados en horas de coordinación por los tutores de cada curso determinado por el DTBE, es decir 9no. año de educación básica y 1er. curso de bachillerato.

En las horas de coordinación los tutores y tutoras van a dirigir los talleres de prevención, donde los productos se emplearán como una herramienta pedagógica, que induce a la reflexión y conversación sobre el tema tratado, esto para reforzar el contenido de los mensajes que se pretende asimilen los y las adolescentes.

1.4 Marco Teórico: Desarrollo de los elementos que fundamentan el producto.

1.4.1 Esquema del Marco Teórico

1.4.1.1 Teoría Funcionalista de las comunicaciones de masas.

Esta teoría será utilizada por su tendencia a explicitar las funciones desempeñadas por las comunicaciones de masas en la sociedad o en sus subsistemas. El Liceo Fernández Madrid es un subsistema de la sociedad.

1.4.1.2 Teoría Estructuralista

El estructuralismo se basa en el estudio lingüístico de Ferdinand Saussure, en este modelo se estudia las estructuras significantes donde el mensaje es un conjunto de códigos que son enviados por el emisor y el receptor los debe decodificar en la

misma forma que lo haría el emisor. Esta teoría se utilizará porque los mensajes que van a receptor los estudiantes son contruidos de acuerdo a los códigos de lenguaje y de vocabulario que ellos manejan y entienden.

1.4.1.3 Teoría Crítica

Tiene sus bases en los estudios y teorías de Carlos Marx sobre la sociedad, la economía, y política. Según Marx los intereses de los capitalistas eran incrementar sus bienes explotando al proletariado; para esto era necesario mantener una ideología dominante en el proletariado porque la economía está vinculada estrechamente a la política, ideología y a la sociedad.

Los intelectuales de la escuela de Frankfurt retomaron las bases de la teoría marxista para realizar análisis y estudios de la sociedad capitalista, crearon nuevas teorías y comprobaron que los medios de comunicación masiva se habían constituido en herramientas de dominación política, cultural y económica. Lo que se rescata de esta teoría es que se ha comprobado que los mensajes emitidos a través de los medios tienen la cualidad de influir en la conducta e ideología de los seres humanos. Los productos que se pretende realizar van a emitir mensajes positivos para el beneficio de los estudiantes.

1.4.1.4 Modelo de Comunicación de Jakobson.

Este es un modelo doble. Primero modela seis factores constitutivos en un acto de comunicación, luego modela las funciones que el acto comunicativo realiza para cada factor.

Los factores constitutivos de la comunicación son: Contexto, remitente, mensaje, destinatario, contacto y código.

Sus respectivas funciones son: Referencial, emotiva, poética, connotativa, fáctica y Metalingüística.

Cada uno de estos factores cumple una función en cada acto de comunicación. Los mensajes serán emitidos en el presente trabajo deben cumplir con estas funciones, especialmente la fáctica porque se dirige a mantener interrelación entre el remitente y el destinatario. Y la función poética, por estar presente en el lenguaje cotidiano.

1.4.2 Avance del desarrollo de las principales líneas teóricas que fundamentan el trabajo

Son varios los lineamientos teóricos que van a guiar la elaboración de este trabajo: la comunicación en la educación, la comunicación alternativa, y como antecesoras de la radio bocina, la radio popular y la radio ciudadana, radio educativa.

1.4.2.1 La Comunicación en la Educación

Existe una estrecha interrelación entre la comunicación y la educación porque la educación en sí es un proceso de comunicación; de acuerdo a este principio existen tres modelos de educación:

El modelo informativo al que Paulo Freire calificó como “bancaria”, en este modelo el docente deposita en la mente del educando toda la información que debe memorizar y repetir

El modelo conductista, según este se condiciona al educando, para que adopte conductas e ideas previamente planificadas. Su aplicación logra que la educación genere hábitos utilizando el mecanismo de estímulo y respuesta de la psicología conductista.

El modelo de la Educación liberadora de Paulo Freire, es el que se aplicará a este trabajo porque busca formar a las personas para que sean capaces de transformar la realidad, el educador estimula el proceso de análisis y reflexión, con esta práctica el educando aprende a pensar y razonar por sí mismo.

1.4.2.2 La Educomunicación

La educación es un proceso que no se puede llevar a cabo sin la intervención de la comunicación.

El accionar de los dos procesos, la comunicación y la educación, se realiza en forma simultánea; así surge la Educomunicación, como una estrategia para enfrentar a la incesante lluvia ideológica de los medios masivos de comunicación.

Surgió también para plantear alternativas diferentes a las teorías mecanicistas provenientes de las potencias dominantes.

De esta información se deduce que la Educomunicación se produjo como “Lectura crítica de los Medios Masivos”, “Lectura de los Mensajes”, “Análisis de Mensajes”. En los años 80 según el pedagogo y comunicador Ismar de Oliveira¹ se pasó de la denuncia a las medicaciones.

Principalmente con Jesús Martín Barbero, Mario Kaplún, Daniel Prieto, María Cristina Mata, Guillermo Orozco, Mercedes Charles, entre otros autores, se amplió el tema de la Educomunicación desde una lectura de los Medios Masivos. Este grupo de teóricos dirigió sus análisis hacia el develamiento de las estructuras económicas y políticas que encierra toda forma de comunicación.

1.4.2.3 La educación masiva de los medios de Comunicación

La mayoría de canales de televisión, las radios, revistas y periódicos pertenecen a los grandes grupos de poder económico por lo tanto los medios masivos de comunicación, hoy en día, por conseguir sus propios intereses, se han convertido en “educadores” de la cultura de las grandes masas sociales, ya que, con la permanente emisión de toda clase de mensajes, durante todo el tiempo, tratan de llegar al imaginario de cada individuo, quien recibe individualmente la información que va dirigida a todo un colectivo.

¹ DE OLIVERA, Ismar, “Manifiesto de Educación para la comunicación para los países en vías de desarrollo”, Ponencia presentada en el Congreso P.E. de Imaxe, La Coruña, 1996.

Con este proceso, que se podría describir como: “recibir individualmente un mensaje masivo”, es muy posible que comience a nacer una nueva generación cultural, donde la palabra generación no tiene una edad determinada sino que abarca heterogéneamente a todos los seres humanos de una sociedad, quienes receptan mensajes e información, que inconscientemente es procesada y almacenada.

La información que recibimos es aparentemente muy variada y muy completa. Los medios masivos nos ofrecen diversión, entretenimiento y soluciones a todas las necesidades y deseos; pero no se analiza si verdaderamente “es mi necesidad” o “es mi deseo” el que se va cumplir o si es el resultado de toda la información que se ha recibido y procesado, entonces, cumplirá con el siguiente paso que es el de desear “no desentonar en el grupo” y ser una persona más que actúe, vista y piense igual que toda la sociedad, caso contrario “no existo”.

Es así porque una de las finalidades de los medios masivos de comunicación es la de crear entes, no iguales, pero con una ideología común que es la de aceptar al consumismo como la mejor forma vida.

1.3.2.4 La Educación Popular

La Educación Popular es un movimiento creado por el Brasileño Paulo Freire, quien quiso conseguir la alfabetización del pueblo brasileño y la participación popular en la democracia; su trabajo estuvo ligado críticamente a un proceso de ascensión popular.

Paulo Freire creó este movimiento para tratar de sacar al hombre analfabeto de su situación de inconsciencia, pasividad y falta de criticidad.

Su esfuerzo se encaminó a contribuir a la liberación de su pueblo y se inscribe en una época en que son muchos los que están buscando algo similar.

El movimiento de Educación Popular se creó sobre bases tan firmes, que aún en los momentos actuales se lo promueve y practica por algunas instituciones, como Fe y Alegría, que mantiene propuestas y programas educativos en América del Sur. En el documento de trabajo de una de las propuestas realizadas por Fe y Alegría,

denominada: “Nuestra propuesta educativa Huellas de Identidad” se encuentran las siguientes palabras descriptivas sobre Educación Popular:

La educación popular busca la formación de hombres y mujeres conscientes de sus potencialidades y de la realidad que les rodea, abiertos a la trascendencia, compasivos y solidarios, conscientes y comprometidos líderes en el servicio para y con los demás. La educación Popular no solo opta por los desfavorecidos, sino que es una propuesta pedagógica y política de transformación desde y con las comunidades para formar ciudadanos democráticos, capaces de construir calidad de vida, agentes de cambio y de su propio desarrollo. Ante situaciones de injusticia se compromete en la búsqueda de caminos concretos para la superación y de allí en la construcción de una sociedad justa, fraterna, democrática y participativa, humana y humanizadora².

1.4.2.5 La Comunicación Alternativa

En la década de los años 70 la Comunicación Alternativa surge como una respuesta a los medios de comunicación tradicionales (comerciales y dominantes) que emiten mensajes; pero no los receptan, la idea es no solo escuchar un discurso sino también expresarlo. La comunicación alternativa es útil en sectores populares, en comunidades, en el campo, en sectores marginados. Esta fue una forma de democratizar la comunicación.

Esta nueva comunicación surgió no solo en América del Sur sino en todo el mundo, en países como Australia, Canadá, Brasil, Italia, Mozambique, India.

En la elaboración de los productos se tomarán como principales lineamientos los postulados y recomendaciones de Daniel Prieto Castillo. No se va a tomar a los estudiantes simplemente como los receptores o destinatarios, sino como interlocutores. El discurso radiofónico debe ser el más cercano a los modos de percibir la realidad, de de los interlocutores.

Se pondrá en práctica lo que nos enseña Rosa María Alfaro, interactuar a través de la radio, lo cual es posible en el Liceo porque, gracias a la radio bocina, los

² FE Y ALEGRÍA, Movimiento de educación popular integral, *Nuestra propuesta educativa Huellas de Identidad*, Documento Interno de Trabajo, Bogotá, p. 9.

interlocutores tendrán la oportunidad de acercarse a dar sus opiniones en la radio, y de emitir sus opiniones luego de escuchar los productos, tanto en recreo, como en horas de coordinación.

1.4.3 Definición de términos básicos

1.4.3.1 Radio Alternativa

Todo tipo de medios de comunicación, está en posibilidad de agruparse en asociaciones de medios de Comunicación Alternativa, pero el grupo más grande corresponde a la radio, cuyo accionar se fundamenta en la búsqueda de una creación de espacios de comunicación utilizados por diversos grupos y movimientos. Según Andrés Geerts y Víctor Van Oeyen las características de la radio alternativa son:

- Consolidar y defender un proyecto de radio que garantice el acceso a la palabra a todos los grupos o sectores de la población a quienes se les ha negado su uso.
- Tomar en cuenta las necesidades prioritarias de las comunidades a las que sirve.
- Representar la diversidad cultural del entorno.
- Apoyar y promover los cambios sociales necesarios para lograr una sociedad más justa.

1.4.3.2 La radio educativa

La radio educativa tuvo como antecedente a la radio católica, que surgió después de la posguerra en la década de los años 50 con la finalidad de enviar mensajes anticomunistas y evangelizadores ya que la Iglesia Católica no podía perder el control sobre sus adeptos; por la misma razón también quería cuidar a sus fieles del protestantismo, financiado por Estados Unidos.

En los años 60 Radio “Sutatenza”, de Colombia, surgió como una respuesta al exagerado número de mensajes evangelizadores de las radios católicas. La salida al aire de esta emisora fue un hecho que impactó al continente, porque se convirtió en el ejemplo de una tarea misionera de educación no formal impartida, por radio para tratar de combatir la injusticia social.

El accionar de Radio “Sutatenza” encerraba la idea de que la educación de sectores campesinos y populares acabaría con la pobreza.

A través de la radio educativa se imparten tres tipos de contenidos, que son:

1.4.3.3 Contenidos educativos formales.

Con el referente de la radio educativa en los años 60 y 70 surgieron las “Escuelas Radiofónicas”, en casi toda América del Sur, donde hasta la fecha siguen en funcionamiento.

Los programas radiofónicos con contenidos educativos formales cumplen el programa del Ministerio de Educación y el estudio se refuerza con materiales impresos como libros y, cuadernos. Además, periódicamente se reúnen los alumnos con los maestros. Los alumnos que son aprobados, mediante exámenes formales, reciben diplomas reconocidos oficialmente por el Ministerio de Educación.

1.4.3.4 Contenidos de la educación no formal.

Estos contenidos se encuentran en actividades educativas organizadas y sistémicas, que no constan en el programa del Ministerio de Educación. Este tipo de educación imparte conocimientos enmarcados dentro de proyectos de desarrollo. Las radios transmiten programas agrícolas, crianza de animales, desarrollo comunitario, y otros similares.

1.4.3.5 Contenidos educativos informales.

Las emisoras promueven actividades educativas, caracterizadas por brindar al oyente conocimientos, y promover aptitudes y actitudes que las ponen en práctica de acuerdo a su capacidad y a sus necesidades. Estos contenidos se relacionan más a la cultura popular.

1.4.3.6 La radio popular

Nace en los años 50 y 60 a partir de la experiencia de dos emisoras mineras de Bolivia, una emite mensajes comunistas y la otra mensajes de fe católica, esta última, se convirtió en la voz de los mineros; así la radio popular proviene de dos vertientes, una católica, que aporta con ideología de compromiso social basado en la Teología de la Liberación y la Pedagogía Liberadora de Paulo Freire y otra sindical, que aporta con la lucha de ideales socialistas.

Las radios populares, según Andrés Geerts y Víctor Van Oeyen, tienen los siguientes rasgos fundamentales:

- Sentido de proyección
- Eminentemente educativa
- Crítica y concientizadora
- Participativa
- Intercultural
- Relacionadora
- Social
- Útil
- Alternativa
- Competitiva

1.4.3.7 La radio comunitaria

La definición de radio comunitaria tiene la connotación de lo pequeño de lo micro, de lo regional, sin embargo existen muchas radios que se sienten parte del

movimiento, siendo grandes o pequeñas, y su crecimiento ha sido enorme en casi todos los países de América. Por esta razón han conformado la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC.

Ignacio López Vigil manifiesta que la radio comunitaria se diferencia de otros medios por tres lógicas de funcionamiento:

- La lógica de rentabilidad económica.
- La lógica de la rentabilidad política.
- La lógica de la rentabilidad sociocultural.

1.4.3.8 La radio ciudadana

La “Radio Ciudadana” se define como tal en virtud de que se identifica con su localidad, con la realidad de la población. Una radio ciudadana es aquella identificada como medio que busca generar propuestas a través del diálogo y formula sus propias alternativas. Su enfoque es el desarrollo humano local. Sus funciones, a más de su compromiso con la localidad, es el de informar, entretener y educar.

1.4.3.9 Radio Bocina

Es conocida también como radio parlante, las clases de radio anteriormente descritas, son antecesoras para la creación de la “Radio Bocina”, denominación de las radios internas de los colegios. Son medios alternativos, en este caso, fue creada para un grupo muy definido que son los y las estudiantes del Liceo “Fernández Madrid”, está ubicada en un espacio delimitado, y se creó con fines de distracción e información.

1.4.3.10 Educación integral.

Es el tipo de educación que abarca la formación del individuo, en todas sus dimensiones, posibilidades, capacidades y necesidades; todo esto enmarcado dentro de un esfuerzo común por impartir una educación dirigida a la totalidad de la persona del o la estudiante, que es el centro del acto educativo.

1.5. Procedimiento y recursos

Es la descripción detallada de los pasos a seguirse para elaborar el producto, así como los recursos necesarios para su consecución.

1.5.1 Procedimiento:

- Presentación de encuesta a la Coordinadora del DTBE, para su aprobación.
- Aplicación de encuestas para determinar los gustos de los estudiantes en áreas como uso del lenguaje, vocabulario, música.
- Evaluación de Encuestas.
- Definición de géneros musicales, gustos y preferencias para el desarrollo de cada tema de acuerdo al producto que se va a realizar.
- Creación de guiones de acuerdo a los temas planteados.
- Aprobación de los guiones por parte de la Coordinadora del DTBE.
- Definición de actores y locutores.
- Grabación.
- Edición, montaje y musicalización
- Validación
- Postproducción
- Masterización

1.5.2 Recursos:

Recursos técnicos y tecnológicos.- Equipos de Computación, Micrófono, cabina.

Recursos informáticos.- Software para grabación y edición de audio.

Recursos económicos.- A cargo de la autora del trabajo.

Asesoramiento.- Director de la tesis, Lcdo. Armando Grijalva.

1.6 Cronograma

ACTIVIDAD \ MES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PROPUESTA	X	X	X	X																				
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN		X	X	X																				
TEMA Y PLAN DE TESIS				X	X	X	X																	
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN									X	X	X	X	X											
CAPITULO II														X	X	X	X	X	X	X				
CAPITULO III																					X	X	X	X

ACTIVIDAD \ MES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
CAPITULO IV	X	X	X	X																
CAPITULO V ENCUESTAS					X	X	X	X	X	X	X									
REALIZACIÓN Y APROBACIÓN DE LIBRETOS													X	X	X	X				
PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN																	X	X	X	
REVISIÓN GENERAL Y ENTREGA DE BORRADOR																			X	X

1.7 Presupuesto

RUBROS	VALOR
LIBROS	\$ 100
COPIAS	\$ 60
DATOS	\$ 50
MEDIOS MAGNÉTICOS	\$ 100
ESTUDIO DE GRABACIÓN	\$ 500
VARIOS	\$ 50
TOTAL:	\$ 860

CAPÍTULO II

De la comunicación a la Educomunicación

2.1 Teorías y Modelos de Comunicación

Las teorías son asociaciones de postulados que se obtienen como el resultado de investigaciones y estudios realizados sobre determinados elementos, sometidos a estudio y experimentación, para comprobar una hipótesis respecto de dichos elementos. Con la investigación científica se comprueba si la hipótesis planteada es verdadera entonces queda confirmada y se convierte en una teoría.

Mientras que, cuando se habla de Modelos de Comunicación se hace referencia a un conjunto de elementos y funciones, organizados técnicamente, cada uno de los cuales cumple un papel determinado en un orden establecido; se utilizará el modelo de Jakobson, por ser el que mejor se adapta al presente trabajo, por su estructura y funcionalidad.

A continuación se describirá las teorías relacionadas con la Comunicación Social, las cuales son resultados de investigaciones y comprobaciones realizadas bajo metodologías de las Ciencias Sociales.

2.1.1 Teoría Estructuralista.

Esta teoría se genera a partir de la corriente filosófica denominada estructuralismo, que se basa y sustenta en estudios e investigaciones sobre la Lingüística, efectuados por autores como Ferdinand Saussure, Roland Barthes, Humberto Eco, Jeremi Graimas, y otros.

El modelo lingüístico se extendió a disciplinas de las Ciencias Sociales como Antropología, Historia, Literatura, Psicoanálisis, Sociología y Comunicación Social, a esta última analiza como producción e intercambio de mensajes y generación de significados, que están relacionados con procesos culturales. El enfoque

*estructuralista trata de potenciar la participación activa de los receptores*³

En un proceso de comunicación los emisores transmiten mensajes a los receptores por medio de un canal de comunicación. El enfoque estructuralista analiza a la comunicación no solo como emisión o transmisión de mensajes sino como producción e intercambio de mensajes entre emisores y receptores.

El intercambio es posible porque los mensajes son significantes, es decir, implícitamente guardan una carga de símbolos y significados, determinados por procesos culturales, sociales y contextuales. De allí que, de acuerdo con la teoría estructuralista, la comunicación se convierte en generación, regeneración e intercambio de significados ligados a procesos culturales. Al respecto Florence Toussaint hace mención a Abraham Moles.

“Según Abraham Moles cuando el receptor (público o individuo), recibe un determinado mensaje, lo interpreta, lo compara con sus propios conocimientos, y poco a poco lo va percibiendo y agregando a sus experiencias”⁴

El estructuralismo estudia las estructuras significantes, donde el mensaje es un conjunto de códigos, enviados por un emisor a un receptor, este último los debe decodificar e interpretar en la misma forma que lo haría el emisor. Para que esta interpretación y decodificación sea factible es necesario que tanto el emisor como el receptor conozcan los mismos códigos.

La intención característica de la dinámica estructuralista es analizar un subproceso que se produce dentro del proceso de comunicación.

Dicho subproceso consiste en crear, recrear e intercambiar mensajes, formados por códigos, signos y significados; provenientes, dependientes y determinados por diferentes culturas, sociedades y contextos sociales. Como resultado de estas

³ DUARTE, Mercedes, “*Compilación sobre Teorías de la Comunicación*”, U.P.S. Quito, 1997, p. 4.

⁴ MOLES, Abraham, “Estructuralismo y Comunicación”, en Florence Toussaint (Ed), *Crítica de la información de masas. Serie: Temas Básicos. Área: Taller de lectura y redacción*. Tercera Edición, Editorial Trillas, México D. F. 1986, p. 46.

acciones, los emisores y los receptores se convierten en participantes del proceso de comunicación, por lo tanto comparten la construcción de ideología y generación de su propia cultura.

2.1.2 Teoría Funcionalista de la Comunicación.

La Teoría Funcionalista de la Comunicación proviene de las concepciones de funcionalismo, determinadas en la Sociología, por autores como: Durkheim, Stuar Mill, Malinowski y otros.

“A partir del funcionalismo, surge por primera vez en la historia de la Sociología, el estudio de los medios comunicación de masas y sus efectos sobre el público”⁵.

La Teoría Funcionalista de los mass media engloba varias premisas relacionadas, directamente con los sistemas sociales, por ende con los elementos que los conforman, como: sociedad civil, clase política, individuos, instituciones, gobierno, grupos dominantes, grupos dominados y medios de comunicación.

A estos elementos se los considera como estructuras sociales. Cada una de las estructuras cumple con una función específica y se interrelacionan entre sí. Por esta razón al funcionalismo se lo conoce también como estructural-funcionalismo, ya que el punto principal son las funciones, pero no se puede hablar de funciones sin mencionar a las estructuras.

La Teoría Funcionalista determina que, en los distintos sistemas sociales, existen problemas comunes, así como también existen necesidades, deseos y sentimientos, los mismos que se manifiestan de acuerdo a la cultura de una determinada sociedad.

La teoría del funcionalismo institucionaliza a los medios de comunicación, por ende, les asigna funciones, como las de satisfacer necesidades, manifestar y realizar deseos y expresar o canalizar sentimientos. Las demás instituciones de la sociedad fueron

⁵ LAZARSELD, Paul, “Funcionalismo y Comunicación”, en Florence Toussaint (Ed), *Crítica de la información de masas. Serie: Temas Básicos. Área: Taller de lectura y redacción*. Tercera Edición, Editorial Trillas, México D. F., 1986, p. 13.

creadas, también para satisfacer necesidades de los individuos y de otras instituciones de los diferentes sistemas sociales.

Antonio Paoli expone la definición del funcionalismo en comunicación como un conjunto de teorías que se relacionan con los siguientes conceptos⁶:

Las funciones y las instituciones.- Toda sociedad humana tiene un conjunto de necesidades y un conjunto de instituciones. La función de cada institución social es satisfacer alguna o algunas de estas necesidades.

Equilibrio y conflicto.- Las sociedades humanas tienden al equilibrio. Poseen mecanismos para regular sus conflictos y sus “disfunciones”. Las reglas con las que se conducen los individuos están fijadas y podrán cambiar según los medios con que cuente una sociedad para relacionarse.

La estructura social.- Para entender esto se relaciona a la sociedad con el cuerpo humano, cada parte del cuerpo cumple con una función biológica; la sociedad humana es un organismo interrelacionado, cuyos elementos forman una estructura donde cada uno de ellos se afecta si alguno deja de funcionar.

La historia.- De acuerdo a algunas posturas teóricas se puede estudiar a la sociedad sincrónicamente, al ver sus necesidades satisfechas por instituciones. Con ello, las instituciones, cumplen sus funciones. Las instituciones se transforman para cumplir mejor sus funciones y para responder a las nuevas necesidades. Pero, dentro de la línea funcionalista, no necesitamos conocer la historia de una sociedad para determinar cómo funciona su sistema social, y con él su sistema de comunicación.

Estos conceptos permiten tener una clara idea del sentido general en el que surgió y se creó la teoría del funcionalismo.

Respecto a esta teoría Mauro Wolf dice:

⁶ PAOLI, Antonio, *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*, 3ra. Edición, Editorial Trillas, México D. F., 1983, p. 19 - 26

*La Teoría Funcionalista de los mass media representa básicamente una visión global de los medios de comunicación de masas en su conjunto: es cierto que sus articulaciones internas establecen diferencias entre géneros y medios específicos, pero la observación más significativa es la que tiende a explicitar las funciones desarrolladas por el sistema de las comunicaciones de masas*⁷

Entre los principales investigadores del funcionalismo se encuentran Lasswell y Lazarsfeld, ellos analizaron la función de ejercer poder que cumplen los medios de comunicación.

Según manifiesta Lasswell el proceso de comunicación cumple tres funciones principales⁸:

- a) La vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores, de una comunidad, o de las partes que la componen.
- b) La puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno.
- c) La transmisión de la herencia social.

Paúl Lazarsfeld expone, sobre los medios de comunicación, las siguientes apreciaciones⁹:

1. Los medios representan un nuevo tipo de control social, que viene a sustituir, sutilmente, el control social brutal, que antes se ejercía, y la sociedad moderna ya no tolera.
2. Los medios son los causantes del conformismo de las masas
3. Los medios deterioran el nivel de la cultura popular, alimentando gustos vulgares.

⁷ WOLF, Mauro, “Investigación y comunicación de masas”, Editorial Paidós, 1991, Pg. 68.

⁸ MATTELART, Armand, MATTELART, Michele, “Historia de las Teorías de la Comunicación”, Editorial Piados, Barcelona, 1997, Pg. 31..

⁹ LAZARSELD, Paul, “Funcionalismo y Comunicación” en TOUSSAINT, Op. Cit., p. 15.

De acuerdo a la teoría funcionalista cada parte de la sociedad cumple una función. Lasswell y Lazarsfeld, como resultados de sus investigaciones, determinaron que los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de realizar las funciones mencionadas, para lograr influir en las masas utilizando métodos persuasivos.

Cuando las masas son persuadidas no se sienten manipuladas, se sienten libres, pero demuestran comportamientos, actitudes, costumbres y hábitos adquiridos por la influencia de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación.

2.1.3 Teoría Crítica.

La Teoría Crítica fue planteada antes de la Segunda Guerra Mundial por intelectuales y filósofos como Weimar, Max Horkheimer y Friedrik Pollok, quienes fundaron el “Instituto de Investigación Social”, afiliado a la Universidad de Frankfurt, como la primera institución de orientación e investigación abiertamente marxista. El Instituto, más conocido como “Escuela de Frankfurt”, fue creado para realizar estudios sobre la economía capitalista y la historia del movimiento obrero.

Más tarde Horkheimer tomó la dirección del Instituto y se cambió de sentido al programa inicial.

El Instituto se implicó en la crítica de la práctica política de los dos partidos obreros alemanes (comunista y social-demócrata) atacando su óptica “economista”. El método marxista de interpretación de la historia se ve modificado por instrumentos tomados de la filosofía, de la cultura, de la ética, de la psicosociología y de las “Psicología de las profundidades”. El proyecto consiste en unir a Marx y a Freud¹⁰

Los investigadores comprobaron que la Psicología es útil para mantener manipulada la ideología de las poblaciones. Entonces plantearon las siguientes propuestas:

- Tomar actitudes críticas frente a la ciencia y a la cultura.

¹⁰ MATTELART, Armand, MATTELART, Michele, Op. Cit., p. 52.

- Realizar una propuesta política de reorganización racional de la sociedad, capaz de superar la crisis de la razón.
- Evitar que la ideología proveniente de las ciencias y de las disciplinas especializadas cumplan su función, que es conservar estático el orden social.

Simultáneamente Wilhelm Reich, sicoanalista austriaco, realizó estudios sobre psicología de masas, que aplicaba el fascismo. Reich puso en práctica criterios de Freud y Marx, determinó que sí es posible influir y crear comportamientos e ideologías en miles de individuos, a la misma vez, lo cual significa crear una “cultura de masas”. Por realizar estos estudios Reich fue expulsado del partido comunista alemán.

Adolf Hitler expulsó al “Instituto de Investigación Social”, este se instaló en los Países Bajos, en Ginebra, Londres, París y la Universidad de Columbia, donde trabajaron Leo Löwenthal, Horkeimer y Adorno.

En Estados Unidos Paul Lazarsfeld, estudioso norteamericano, realizó investigaciones, sobre los efectos culturales de los programas musicales de la radio, en la “Princeton Office of Radio Research”. Dicho proyecto estuvo financiado por la Fundación Rockefeller.

Lazarsfeld intentaba generar un punto de encuentro entre la teoría europea y el empirismo norteamericano, así la investigación crítica revitalizaría a la investigación administrativa, para realizar estos estudios invitó a Adorno, quien estuvo en desacuerdo porque dicha investigación se dirigía al sistema de radio comercial, de esa época.

Esta parte de la historia de las teorías de la Comunicación evidencia la contraposición entre dos teorías: la Mass Communication Research y la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt. La diferencia radica en el método de investigación y las finalidades sociales que persigue cada una.

En Estados Unidos la Mass Communication Research respondía a las necesidades de una sociedad industrial, a la cual le hacía falta una Sociología de tipo experimental, destinada a su racionalización y gestión.

En Europa, la construcción de la Teoría Crítica significó un reiniciar el trabajo de Karl Marx, como “oposición a las tendencias reduccionistas y economicistas del marxismo ortodoxo del primer tercio del siglo pasado. La Escuela de Frankfurt impulsó la renovación del marxismo en su aplicación al análisis de los acontecimientos contemporáneos¹¹”.

La Teoría Social Crítica, proveniente de la Sociología, fundamenta a la Teoría Crítica de la Comunicación, tanto por los aportes de la Escuela de Frankfurt, como también por sus investigaciones realizadas en el área social.

Esta crítica cultural se convirtió en el principal objeto de estudio de Adorno y Horkheimer en las investigaciones que realizaron en Estados Unidos.

Todo esto significó lo siguiente:

*Las investigaciones realizadas bajo las leyes de la Teoría Crítica, no se crearon para brindar beneficios a organismos públicos o privados, cuyos intereses fueron los de utilizar el trabajo de los medios como una estrategia instrumental del naciente **Estado de Bienestar norteamericano**. Frente a la técnica de Short-run que caracterizaba la investigación norteamericana sobre audiencias y efectos, la teoría Crítica hacía un especial hincapié en el análisis de quienes controlan los medios de comunicación de masas y en la naturaleza comercial del sistema comunicativo en el cual se ejerce este tipo de comunicación pública¹².*

La Teoría Crítica surgió casi a la par con la Mass Communication Research, cabe recalcar que la diferencia era la metodología de investigación y el objetivo que se daba a dicha investigación; sin embargo tienen una semejanza, para las dos teorías era de utilidad el estudio de la Sociología y Psicología.

¹¹ SAPERAS, Lapiedra Enric, *Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación*. En Compilación de Marlene Granja. Universidad Politécnica Salesiana, 2000, p 168.

¹² Ídem. Pg. 169.

De acuerdo a la Teoría Crítica los medios de comunicación fueron utilizados para favorecer a la industria de esa época, por lo tanto los mensajes emitidos se crearon específicamente para dirigirse a una sociedad industrial.

Por estas razones la Teoría Crítica, indirectamente, da origen a la propuesta de creación de la Comunicación Alternativa, cuyos medios de comunicación, emiten otro tipo de mensajes, creados de acuerdo a la necesidad de las instancias donde se ponga en práctica las formas de Comunicación Alternativa.

En el presente trabajo se pretende aplicar la propuesta de Comunicación Alternativa, porque posibilita la emisión de otro tipo de mensajes, que en este caso van a servir para que los y las estudiantes del Liceo “Fernández Madrid” adquieran más conocimientos y se amplíe su predisposición para desarrollar ideas positivas respecto a la vida y a su comportamiento.

2.1.4 Teoría Latinoamericana de la Comunicación

Las teorías de la comunicación concebidas en Estados Unidos y Europa ejercieron influencia en las investigaciones y estudios sobre Comunicación Social en América del Sur, por lo tanto en la creación de la Teoría Latinoamericana de la Comunicación.

Al principio influyó la Escuela Funcionalista - Empirista, proveniente de los Estados Unidos, con más fuerza entre 1920 y 1959. Al final de esta etapa emergieron nuevas ideas y metodologías propias en Latinoamérica.

En su preocupación por el surgimiento de nuevas ideas en América del Sur los centros estadounidenses de investigación se afanaron por acoger a estudiantes de Sudamérica y a la vez por enviar investigadores a los centros y facultades de comunicación. Aquello con la intención de continuar estudiando un terreno potencial, de consumo, que representaba dicha zona.

La aplicación de metodologías del funcionalismo – empirismo, fue motivo de críticas, formuladas por autores latinoamericanos, europeos y aún, por algunos

norteamericanos, como Díaz Bordenave (1914), el francés Armand Mattelart, Cuellar y Gutiérrez (1971), Havenz y Adams (1966), Felstehausen (1971) y otros.

La crítica obedecía a que la realidad cultural de Norte y Sudamérica son distintas, no necesariamente las zonas urbanas, por lo cual, no se puede descartar del todo a la teoría estadounidense. La gran diferencia, estaba representada en el hecho de que las culturas populares y campesinas tenían necesidades diferentes a las culturas urbanas, por lo tanto tenían otros requerimientos en cuanto a medios de comunicación, entre otros aspectos.

En una fase paralela los investigadores, intelectuales y teóricos latinoamericanos y latinoamericanistas realizaron investigaciones y crearon modelos y teorías propias, utilizando métodos adecuados a la realidad, social, política, económica y principalmente cultural de los países de Latinoamérica.

Entre los investigadores que generaron modelos propios, en Sudamérica, tenemos a Antonio Pasquali, Mujica, Marta Colomina, Díez Rangel, Marqués de Melo y otros. “No obstante, es a partir de influencias también extranjeras, como el existencialismo y la Sociología Crítica de la Escuela de Frankfurt, que los citados autores establecen los puntos de apoyo para una nueva visión, crítica, del papel de los medios de comunicación de masas en la sociedad subdesarrollada”¹³

Como se menciona la Teoría Latinoamericana, también, recibió influencia de las escuelas europeas; la estructuralista y la Escuela de Frankfurt ya que en Latinoamérica se quería aplicar metodologías distintas a las provenientes de la Escuela Norteamericana.

Las investigaciones realizadas bajo los principios de estas dos corrientes tenían como finalidades principales realizar análisis críticos a los contenidos de los mensajes emitidos por los medios de comunicación y demostrar que las masas populares y campesinas, presentes en América Latina, tenían (como en la actualidad), rasgos

¹³ MORAGAS, Miguel, *Teorías de la comunicación*, Editorial G. Gilli Barcelona, 1981, p. 202

culturales muy diferenciados de las grandes masas consumistas, por lo tanto para su desarrollo requieren otra clase de mensajes.

En América del Sur se crearon instituciones dedicadas realizar trabajos investigativos; en Argentina se creó el “Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Torcuato Di Tella”, donde investigadores como Sluzki, Prieto, Masotta y Eliseo Verón, entre fines de los ´60 e inicios de los ´70, trabajaron por conseguir una síntesis teórica entre Psicoanálisis, Marxismo y Lingüística Estructural. Este trabajo tuvo gran repercusión en Latinoamérica.

El afán de realizar investigación en Comunicación Social en América Latina aumentaba, y evolucionaba en forma constante y creciente; se llegó al punto de abandonar los modelos foráneos para crear modelos propios adaptados y creados de acuerdo a nuestra propia realidad. En 1973 se realizó en Costa Rica una conferencia sobre investigación sobre Comunicación en Latinoamérica, en la que se declaró lo siguiente:

La teoría de la comunicación y la metodología de la investigación elaboradas en los centros metropolitanos no siempre corresponden a la realidad y a las necesidades de investigación de los países atrasados y dependientes, no obstante, lo cual, se aplican, indiscriminadamente, a las situaciones de la zona, con resultados obviamente inadecuados y a veces distorsionados. Su uso ha sido inducido bajo el supuesto de que la teoría social es universal y que su validez desborda el marco de los espacios culturales y de los procesos históricos (CIESPAL 1974b)¹⁴

Con esta declaración realizada en Costa Rica se manifestó la decisión de los investigadores y estudiosos latinoamericanos de generar modelos de investigación, cuya aplicación brinde un verdadero servicio las sociedades Sudamericanas.

Entre 1975 y 1977 autores como Aníbal, Capriles, Camargo y el CIESPAL realizaron trabajos de investigación, en los que trataron de intervenir los grandes grupos de propietarios de medios de comunicación, pues temían que, como

¹⁴ Ídem., p. 203.

consecuencia, de los resultados de las investigaciones, la proliferación de los medios de comunicación, se vea afectada.

En Sudamérica, algunos autores realizaron estudios investigativos referentes a medios de comunicación, pertenecientes a empresas transnacionales; Armand Mattelart realizó estudios en Chile, desde antes de la caída de Allende, hasta 1980. Un similar trabajo realizaron Ramiro Beltrán y Elizabeth Fox, quienes determinaron que en el campo de investigación, la comunicación en América Latina, se divide en dos ramificaciones:

- El estudio de las redes de medios de comunicación pertenecientes a las grandes transnacionales.
- Investigaciones sobre creación de políticas nacionales en cada país, acordes a sus condiciones sociales, políticas económicas y culturales.

Entonces, en América Latina, la Comunicación tomó un lugar diferente. Los investigadores, estudiosos y teóricos, establecieron que la Comunicación debe ser considerada como uno de los ejes fundamentales en los proyectos vinculados a desarrollo social y económico de los pueblos.

Algunos autores formularon una nueva propuesta comunicativa adaptada a las condiciones sociales, económicas y culturales de la América Latina, fue la Comunicación en relación al Desarrollo.

Esto sucedió en el campo de la teorización, pues en América Latina, ya se había vinculado la Comunicación con el Desarrollo, y experimentado la Comunicación Alternativa, desde que nació radio Sutatenza en Colombia, y luego de esta, las opciones de radios alternativas, educativas, populares y campesinas que nacieron en toda América del Sur, Central y México.

Los intelectuales e investigadores latinoamericanos contribuyeron al desarrollo de las Teorías de la Comunicación y produjeron modelos conceptuales propios, desde los ámbitos culturales, entre otros investigadores tenemos a Rosa María Alfaro, Daniel

Prieto, Mario Kaplún y Ramiro Beltrán cuyos aportes fueron de gran utilidad para la Comunicación relacionada con el Desarrollo, además, contribuyeron a la generación de nuevas disciplinas como la Educomunicación.

Como autores representativos, tenemos a Luis Ramiro Beltrán y Adalid Contreras, con las siguientes propuestas referentes a Comunicación y Desarrollo¹⁵:

La Comunicación de Desarrollo.- Los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de crear espacios públicos, propicios al cambio, que se consideran indispensables para la modernización de sociedades tradicionales por medio del proceso tecnológico y el crecimiento económico.

La Comunicación de Apoyo al Desarrollo.- La comunicación planificada y organizada, sea o no masiva, es un instrumento clave, para el logro de las metas prácticas de instituciones o proyectos específicos que buscan el desarrollo.

La Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático.- Supone que al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría.

Comunicación – Desarrollo o Comunicación con Desarrollo.- Para destacar el desarrollo como proceso consiente, diseñado y construido por los sujetos, se hace en función de un horizonte que se constituye cotidianamente, desde el campo denso, contradictorio y conflictivo de las culturas haciéndose, y rehaciéndose en permanente tensión.

En base a la descripción, desarrollo y aplicación de estos Modelos se puede entender como surgieron las corrientes alternativas de la Comunicación

¹⁵ CONTRERAS BASPINEIRO Adalid, *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación*. Ediciones CIESPAL, Quito, 2000, p. 20 y 21.

Como un complemento al tema desarrollado, sobre la Teoría Latinoamericana, se ha considerado pertinente incorporar, a Paulo Freire, educador brasileño, quien es el padre de la educación liberadora y de la educación popular e inspiró a otros autores con sus trabajos y su pensamiento para desarrollar investigaciones y estudios sobre desarrollo y Educomunicación

Puntualmente, el trabajo de Freire a tratarse, es el análisis que realizó sobre los programas de Extensión Agraria que se desarrollaron en México y América del Sur en la década de los años 70, como parte de la Reforma Agraria. El mencionado análisis se encuentra plasmado en el texto “Extensión o Comunicación. La concientización del medio rural”.

Los programas de extensión agraria consisten en enseñar a los campesinos técnicas modernas para trabajar la tierra, haciendo uso de la tecnología. Los actores en los mencionados programas son: los técnicos agrónomos o extensionistas, son quienes enseñan y los campesinos quienes aprenden.

En su análisis Paulo Freire se refiere a varios aspectos, de comunicación, de aprendizaje, de conocimiento, entre otros. Se señala los siguientes puntos:

Al realizar un análisis semántico del término “extensión”, en el sentido de que el técnico realiza una extensión de sus conocimientos. “De este término se desprende, claramente que el término extensión no corresponde a un quehacer educativo liberador”¹⁶. El término extensión se relaciona, más bien con transmisión de conocimiento, lo cual provoca que se produzca una “invasión cultural”.

La aplicación de la extensión agraria no conlleva un proceso gnoseológico, por lo tanto los campesinos no se apropian de los conocimientos. Por el contrario la intención es que ellos **cambien** sus conocimientos por los que tiene el extensionista, quien los deposita en el campesino, sin tomar en cuenta su historia, su cultura, su realidad y su percepción del mundo.

¹⁶ FREIRE, Paulo, “¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural”, Siglo Veintiuno Editores, decimo séptima edición, 1991, México, p. 21.

Al poner en práctica la extensión sin considerar la aplicación de un proceso gnoseológico se pone en práctica una teoría anti-dialógica, cuyas características son la invasión cultural y la manipulación, mismas que no concuerdan con los procesos de educación liberadora sino por el contrario con procesos de dominación.

En los procesos de reforma agraria no debería existir una separación entre lo técnico y lo cultural. Es un error desconocer el bagaje cultural, el conocimiento y los saberes que poseen los campesinos, tampoco se debe invalidar sus técnicas agrícolas empíricas. El trato que ellos dan a la tierra es parte de su cultura. En caso de incurrir en estos errores se estaría partiendo de una concepción mecanicista.

Para que exista un proceso, verdaderamente eficaz, de educación debe desarrollarse a la vez un proceso de comunicación, en el cual el sistema de signos y símbolos de los campesinos, debe ser conocido y comprendido por los extensionistas.

El análisis que Paulo Freire realiza, a los programa de extensión, demuestra que existen factores, cuya presencia es imprescindible en los procesos de comunicación, al estar presente en estos, también se evidenciarán en los procesos educomunicativos, como es el caso de la actual propuesta; en la misma que se toma en cuenta y se aplica el pensamiento del autor mencionado.

2.1.5 Modelo de Comunicación de Jakobson.

En 1958 Jakobson presentó un modelo de comunicación completo y novedoso, pues habla de los elementos necesarios para generar un proceso de comunicación y de las funciones que dicho proceso realiza para cada elemento, esto último fue de su interés por cuanto, dicho autor es lingüista, por lo tanto se inclina a profundizar el estudio de la estructura interna del mensaje y su significado.

La comunicación es susceptible de ser estudiada desde dos escuelas, una la determina como un proceso, la segunda es la escuela semiótica. Jakobson en su modelo logró establecer una conexión entre las dos.

A continuación se presenta un cuadro, que resume como se define a cada factor del modelo de Jakobson: remitente, destinatario, mensaje, contexto, contacto, y código.

Frente a cada una de las definiciones de los factores se encuentra la función asignada. Las funciones son: emotiva, connotativa, poética, referencial, fáctica y metalingüística.

El cuadro que se realizó es el siguiente¹⁷:

¹⁷ FISKE, John, “*Introducción al estudio de la comunicación*”, Editorial NORMA, Bogotá, 1982, p. 29 a 31.

Cuadro No. 7: Modelo de Jakobson

<u>FACTOR</u>	<u>FUNCIÓN</u>
Remitente: Envía mensajes al destinatario, es uno de los vértices del triángulo de comunicación.	Función emotiva.- Detalla la relación mensaje – remitente. Comunica las propiedades (emociones, actitudes, clase) del remitente.
Destinatario.- Recibe el mensaje del remitente. Es otro vértice del triángulo de comunicación.	Función connotativa.- Se relaciona con efecto que causa el mensaje en el destinatario.
Mensaje: Debe referirse a un aspecto diferente de sí mismo y es el tercer punto del triángulo de la comunicación.	Función Poética.- Es la relación del mensaje consigo mismo; opera también en la conversación cotidiana.
Contexto: Es el aspecto al cual se refiere el mensaje.	Función referencial.- La “Orientación a la realidad” del Mensaje. Es la principal característica de la comunicación objetiva, basada en hechos verdaderos.
Contacto: Es el canal físico y las conexiones psicológicas entre el remitente y el destinatario.	Función fáctica.- Mantiene los canales de comunicación abiertos y la relación entre el remitente y el destinatario. Confirma que la comunicación se efectúe.
Código: es el sistema de significados compartidos por medio del cual se estructura el mensaje.	Función Metalingüística.- Identifica el código utilizado. Se manifiesta en forma explícita o implícita, permite identificar el código utilizado por el mensaje.

Fuente: Texto “Introducción a los medios de comunicación” de John Fiske, p. 29-31

Elaboración: La autora

Año: 2007-07

2.2 La Educomunicación

Son varios los aportes que han definido a la Educomunicación, motivo por el cual se presentan los más relevantes y de autores que se ajustan a esta propuesta; uno de ellos es Ismar de Oliveira, quien define a la Educomunicación como:

Un conjunto de acciones inherentes a la planificación e implementación de procesos, programas y productos destinados a integrar las prácticas educativas y a crear y fortalecer ecosistemas comunicacionales en espacios educativos (presenciales o virtuales), así como a mejorar el coeficiente expresivo y comunicacional de las acciones educativas, incluyendo el uso adecuado de los recursos de la información en el proceso de aprendizaje (información literaria) y el estudio sistemático de los sistemas de comunicación (media Educación)¹⁸

La Educomunicación es un nuevo paradigma que se encuentra desarrollándose “mediante un proceso posibilitado por la socialización, entre educadores y actores sociales, de los pensamientos sobre el estudio del espacio cotidiano, de la fragmentación de la vida social e individual así como de las contradicciones y diferencias sociales cada más vez graves en el mundo subdesarrollado”¹⁹.

Este proceso recibió aportes de autores como Mario Kaplún de Uruguay, Daniel Prieto Castillo de Argentina, Ismar de Oliveira de Brasil, Geneviève Jacquinoote, profesora de la Universidad de París, René Hobbs, profesora de la Clark University de Massachussets, entre otros.

La Educomunicación, al ser capaz de crear ecosistemas comunicacionales en espacios educativos demuestra la interrelación existente entre comunicación y educación, por lo tanto, entre los integrantes de ecosistemas comunicacionales y educativos.

¹⁸ DE OLIVEIRA, Ismar, “Educomunicación: Un Concepto y una Práctica de Red y Relaciones” en *Un análisis Crítico desde la Comunicación*, p. 97. Copias.

¹⁹ DE OLIVEIRA, Ismar, “Manifiesto de la Educación para la Comunicación en los países en vías de desarrollo”, en M. Villarruel (Comp.), *Fundamentos de Educomunicación*, U.P.S., Quito, 1998. Tomado de NÁJERA, José, *Proyecto Educomunicacional: La Radio Municipal: Un medio Educomunicador de Cotacachi*. Tesis Previa a la obtención del título de Magíster, U.P.S. Quito, 2002, Pág. 42.

La naturaleza de la interrelación comunicación – educación se basa en tres hipótesis²⁰:

- a) La perspectiva de **autonomía** entre los dos campos, se trata de una corriente que entiende que los dos campos están destinados a cumplir papeles sociales diferentes y muchas veces contradictorios entre sí.
- b) La perspectiva de la **alianza estratégica** entre los dos campos a través de sus interfaces, la relación entre los dos campos se sustenta en la perspectiva de mutua prestación de servicios.
- c) La perspectiva de la **emergencia de un nuevo campo** interdiscursivo e interdisciplinario, con referencias teóricas y metodológicas propias, expresándose en la actuación de un nuevo profesional, el educador, cuyo perfil se está construyendo en la práctica de la acción comunicacional, y en espacios educativos mediáticos.

2.2.1 La comunicación y los medios de comunicación en la Educación

Daniel Prieto Castillo presenta una descripción del papel que cumple la Comunicación en la educación, dentro de las aulas escolares, hace referencia a la educación escolarística. Describe las siguientes tendencias:²¹

1. La Comunicación como control, se manifiesta en el aula escolar donde todo se desarrolla con normalidad cuando el docente y la institución controlan, vigilan, supervisan y aprueban todas las acciones que allí se realizan.
2. Otra tendencia de la comunicación se manifiesta como el Maestro-actor. En horas de clase el docente actúa como le enseñaron, a actuar, reforzar la voz, pararse bien, maneras determinadas de gesticular y como desplazarse, todo esto realiza para mantener el control de los estudiantes.

²⁰ DE OLIVEIRA, Ismar, Op. Cit., p. 99.

²¹ PRIETO CASTILLO, Daniel, *La Comunicación en la Educación*, Primera edición, Ediciones Cicus La Crujía, 1999, Buenos Aires, p. 23 - 25.

3. El educador como tecnólogo, fue la moda de la tecnología educativa, su base comunicacional estaba dada por el esquema emisor-mensaje-receptor que tanto éxito tuvo en instituciones educativas formales y no formales. Con esta propuesta se logra que los estudiantes centren su atención en el emisor, que viene a ser el educador. Se basa en el paradigma de los grandes medios de difusión masiva y la publicidad y propaganda.

4. El uso de medios audiovisuales, lo cual significó un gasto económico elevado pero sin grandes resultados. Pues los equipos quedaron casi fuera de uso y no hubo capacitación para sacar mayor provecho de estos.

5. Luego aparecen las incorporaciones, más o menos masivas, de televisiones y de computadores a los procesos educativos. Nace el educador del ciberespacio, con todas las salidas hacia las redes y las comunicaciones interactivas.

La computadora transporta a los estudiantes a un universo infinito. Pero nos queda siempre en pié la duda sobre el uso acertado que los educadores den a este medio, en beneficio de sus estudiantes.

Mario Kaplún aporta, a la Educomunicación, con estudios investigativos realizados a principios de los años '90, en educación para adultos, para entonces, ha rebasado la visión instrumentalista de la educación; ahora la mira bajo la óptica comunicativa, desde la misma óptica volvió a leer al educador francés Celestín Freinet, quien tuvo ideas pedagógicas innovadoras para la educación en 1920.

Kaplún se basa en los resultados de sus investigaciones para realizar propuestas, en estas demuestra que la comunicación es el eje principal de la educación, y son:²²

No considerar al educando un individuo carente de conocimientos, ni descalificar su conocimiento y experiencia, es mejor apelar a dicho conocimiento, para así convertirlo en el constructor de su propia educación. El maestro deja su papel de

²² Kaplún, Mario, *A la educación por la comunicación*, Segunda Edición, Ediciones CIESPAL, Quito, 2001, p 28 - 41

vertiente única del saber, pasa a ser un guía, que encauza, orienta y estimula a la reflexión y discusión.

La comunicación debe generar motivación en el estudiante, sea niño joven o adulto, y mostrarle canales de comunicación, a través de los cuales socialice los productos de su aprendizaje y a la vez reciba y aprenda de otros.

Poner en práctica la ruptura del silencio, esto se logra valorando la auto expresión de los educandos, así ellos descubren su capacidad, a la vez, adquieren la habilidad para construir y comunicar sus propios mensajes.

No se debe convertir a los estudiantes en receptores o lectores que memoricen conceptos, teorías, historia y definiciones. Es mejor que desarrollen su capacidad de razonamiento, construyan sus conocimientos y se apropien de ellos para luego socializarlos.

Daniel Prieto nos muestra en su análisis, del modelo escolástico de educación, el papel que inherentemente juega la comunicación, no se la utiliza como una herramienta de interlocución, sino de emisión, lo cual devalúa su presencia en el proceso.

Mientras que Mario Kaplún demuestra las características de la comunicación y los medios de comunicación, que se pueden aprovechar y aplicar en los métodos de enseñanza - aprendizaje de educación, no solo de adultos sino de también de niños y adolescentes.

Otro aporte importante propone Rosa María Alfaro, quien sostiene que la comunicación es un proceso entre sujetos heterogéneos, capaces de mantener relaciones de interlocución, es decir, de intercambio y diálogo. Esto a la vez provoca procesos de aprendizaje.

Por lo tanto la comunicación es un proceso que implica educación. “No hay educación posible sin comunicación, la que posibilita significativas interacciones de

enseñanzas y aprendizajes”²³, propuesta que se sostiene y aplica en el presente trabajo.

2.2.2 Educación en los mass media

La educación es una de las áreas más afectadas por los adelantos tecnológicos relacionados con los medios de comunicación.

La influencia que ejercen los medios de comunicación en los seres humanos, sin importar su edad, sexo o condición social, ha sido nombrada, por los pedagogos, como educación difusa, educación accidental, educación asistemática, educación para la vida, educación refleja, educación espontánea y educación extraescolar. Estos términos se resumen en uno solo: “escuela paralela”

Esta expresión, escuela paralela, resalta la importancia que han adquirido los medios de comunicación en el mundo contemporáneo, no solo para el aprendizaje, sino además, para la adquisición de hábitos, valores e incluso conocimiento.

“El término escuela paralela se refiere específicamente al conjunto de los medios de comunicación, motivación y conocimiento que la civilización industrial pone a disposición del niño y también del adulto fuera del medio escolar²⁴”.

En esta escuela los seres humanos aprenden lenta, pero continuamente, a modificar y a reproducir actitudes, a adoptar maneras de pensar, expresiones verbales y no verbales, gustos por el vestuario, y en general, estilos de vida ajenos a características propias como originalidad, cultura o condiciones sociales y económicas.

Por esta capacidad de dominio los medios de comunicación, como prensa, radio, cine, revistas, televisión, Internet, tienen el poder de crear un nuevo tipo de ser

²³ ALFARO, Rosa María, *Una Comunicación para otro desarrollo. Para el diálogo entre el norte y el sur*, Calandria, Asociación de Comunicadores Sociales, Primera Edición, Abraxas Editorial S. A. Perú, 1993, p. 37.

²⁴ GALLEGU GIL, Domingo, ALONSO GARCÍA, Catalina, “El profesor Ante los Medios de Comunicación”, en Diego Tapia (Com.), *Comunicología, Ciencia y Cultura*. U. P.S. División de Estudios de Postgrado. Masterado en Docencia, con mención en Educomunicación. Ediciones Abya Yala, Quito, 1997, Pág. 556.

humano, uno que es igual a todos los demás, que ha perdido su cultura, su libertad y su propia identidad, pero se siente libre, original e independiente y sobre todo jamás aceptaría que sus gustos e ideología son un producto y una síntesis de lo aprendido en la escuela paralela a lo largo de su vida.

Este poder de los medios de comunicación (excepto el Internet), fue comprobado en décadas pasadas por los pensadores europeos, de la Escuela de Frankfurt, y por los latinoamericanos.

No solo se detectó la capacidad de influir, de los medios, sino también el hecho de que los mensajes y programación es escuchada por miles de personas, al mismo tiempo, por lo tanto, se concibió la idea de que los medios masivos podían convertirse en la gran escuela multimediática (para impartir educación formal), de cobertura ilimitada, de fines del siglo XX; se desarrollaron las escuelas radiofónicas y se crearon espacios educativos en TV.

La intención fue satisfacer las necesidades educativas de las mayorías populares sudamericanas. Pero al investigar sobre los resultados que se obtuvo de esos intentos de escolarizar masivamente a las poblaciones se descubrió que no hubo éxito esperado. Mario Kaplún cita los siguientes ejemplos²⁵:

En Brasil, a comienzos de los años 80, el número de analfabetos llegaba a 23 millones de adultos; la educación a través de medios servía a 90 000, lo cual significa que dicha programación educativa llegó apenas al 0.39% de los analfabetos.

En Venezuela, en 1983, el programa del Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA), reunía 5 000 alumnos matriculados en todo el país, cifra que no parece corresponder al elevado déficit educacional venezolano de aquel año. El IPEA (Instituto de Planeamiento Económico y Social) determinó que si el IRFA irradiaba 2 940 horas anuales de radio clases, el programa educativo era escuchado apenas por 1,7 alumnos cada hora.

²⁵ KAPLÚN, Mario, Óp. Cit., p. 67 - 71.

En nuestro país el Instituto Radiofónico Fe y Alegría, más conocido como IRFEYAL, desde 1995 cuenta con una emisora en Quito. Raúl Borja realizó estudios sobre las audiencias de dicha emisora, indica: “En el Ecuador la radio educativa es aún desconocida por el gran público”²⁶.

Raúl Borja indica, también, que el Sistema de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, ERPE, en los primeros 11 años de programa de tele-educación cumplió con solo uno de los 3 grados y 6 de las 16 ramas de capacitación técnica que había ofertado²⁷.

En 1973 por medio de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) se integraron 42 instituciones educativas de 17 países de América Latina para ofrecer programas de alfabetización. 10 años después solo una tercera parte de las emisoras afiliadas continuaban funcionando parcialmente como radio escuelas.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos con esta experiencia las emisoras de ALER tomaron conciencia de que una emisora de radio no es una escuela sino un medio masivo de comunicación y que el público al que pretenden llegar con programas educativos asigna a la radio y a la TV, otras funciones que no son las educativas.

Sin embargo de que los programas de educación formal, emitidos a través de los *mass media*, no hayan tenido el éxito esperado, nunca se ha dejado de poner en práctica idea de educación radiofónica; por lo tanto, la modalidad de escuelas radiofónicas no ha perdido vigencia, y no tiene visos de perder, al menos en un futuro cercano.

En los momentos actuales existen programas de educación formal, no formal e informal, que se transmiten en radios comunitarias y radios populares, estos benefician a las poblaciones campesinas y marginales.

²⁶ BORJA, Raúl, *Comunicación Social y pueblos indígenas del Ecuador*, Primera Edición, Abya Yala, Quito, 1999, p. 122.

²⁷ ALER, 1993. Citado en BORJA, Raúl, Op cit, p. 128.

2.2.3 Educación en los medios alternativos

Los medios alternativos de comunicación pertenecen al Movimiento de Comunicación Alternativa, que constituyó una respuesta a la insatisfacción de gran parte del público latinoamericano, con los medios tradicionales, lo cual se manifestó formalmente en los seminarios sobre Comunicación Participatoria realizados en América Latina, el primero de los cuales se llevó a cabo en CIESPAL, en año 1978.

En dicho seminario se dio a conocer dos de las características principales de los medios de comunicación, que en general, reflejan una actitud manipulativa orientada a²⁸:

- “Reproducción, refuerzo y legitimación de las relaciones sociales de producción.
- Sobreimposición de los intereses de las clases dominantes a los intereses de las dominadas”.

La hegemonía social de los medios de comunicación masiva, como radio, prensa y televisión, postergó la importancia de los medios de comunicación popular y comunitaria.

La Comunicación Alternativa se encargó de rescatar, no solo, las opciones de medios alternativos en sí. Además, devolvió el valor y utilidad que representaban los Medios de Comunicación Alternativa, dentro de los sectores populares (entre los que se cuenta: el periódico comunitario, el teatro popular, los títeres y la reunión), este hecho condujo a observar que las manifestaciones y expresiones socio-culturales (la canción, la danza, las fiestas populares, el artesanato, los cuentos, y leyendas), representan formas de comunicación, consecuentemente, se les atribuye la denominación de medios de comunicación. A los medios mencionados se sumaron los que ofrece la tecnología moderna, como cinta de audio o video y en las décadas siguientes los sistemas digitales y el Internet.

²⁸ CIESPAL, Informe del Primer Seminario de Comunicación Participatoria, Quito, 1978. Citado en LÓPEZ FORERO, Luis, *Introducción a los Medios de Comunicación*, 5ta. Edición, Ediciones USTA, Bogotá, 1992, Pág. 414.

Las agrupaciones campesinas, comunitarias y populares de zonas urbanas han visto la necesidad de organizarse, formar sindicatos, cooperativas, grupos eclesiales, asociaciones de barrio, etc. Encontraron en la Comunicación Alternativa una herramienta de participación porque les permite hacerse presentes en la sociedad ante los estados.

Las comunidades y agrupaciones no reciben clases de educación formal, a través de los medios alternativos, pero sí educación de su propia cultura, lo cual los hace sentirse seres libres y auténticos, capaces de crear sus propias soluciones y pensar por sí mismos

2.2.4 La Educación Popular -Paulo Freire-

El Movimiento de Educación Popular nació en Brasil en 1962, por iniciativa de Paulo Freire, quien creó un método pedagógico basado en presupuestos humanísticos éticos e intelectuales.

Paulo Freire, tuvo una formación familiar, religiosa (católica) y académica que le condujo a interesarse por la situación de las clases campesinas y populares de su país. En Paulo Freire nació el anhelo de que cada individuo tome conciencia de su propia existencia y de su valor. Este propósito solo era posible con la educación

La colonización europea y norteamericana convirtió a los campesinos y nativos, de Brasil, en esclavos, en seres inconscientes, explotados, pasivos y rodeados de miseria; el pueblo era marginado de sus derechos cívicos y alejados de toda experiencia de autogobierno y diálogo.

Freire quiso liberar al pueblo de esa marginalidad, sin embargo, por su ideología, su trabajo y sus deseos, fue exiliado a Chile, allí continuó su búsqueda en torno a la Educación Popular, y su gran idea se extendió a otros países de América del Sur.

Freire propuso: “Plantearle al pueblo, a través de ciertas contradicciones básicas, su situación existencial, concreta y presentarle como problema y que, a su vez, lo

desafíe; este hecho le exigiría una respuesta, no a nivel intelectual, sino al nivel de la acción: una pedagogía de la duda, de la pregunta; es decir de la problematización”²⁹

El Movimiento de Educación Popular pretende, como principio, desarrollar una educación concientizadora, y convertirla en el camino más corto a la libertad, haciendo uso de la “pedagogía del oprimido”, para enfrentarla a la “educación bancaria”, cuyo proceso de enseñanza consiste en una transferencia de valores, ideología y conocimiento, con lo cual el educando adquiere un estado de pasividad y permanente condición de oprimido.

*La pedagogía del oprimido, como pedagogía humanista y liberadora, tendrá [...] dos momentos distintos aunque interrelacionados. El primero, en el cual los oprimidos van develando el mundo de la opresión y se van comprometiendo, en la praxis, con su transformación y, el segundo, en que una vez transformada la realidad opresora, esta pedagogía deja de ser del oprimido y pasa a ser la pedagogía de los hombres en proceso de permanente liberación*³⁰.

El método de educación liberadora de Paulo Freire tuvo las siguientes características:

- Pretendía que la educación permita al ser humano hacer renacer, dentro de sí, la capacidad crítica y logre proyectarla haciendo uso de la palabra y de sus derechos.
- Considerar como coordenadas en proceso educativo a las siguientes variables:
 - La capacidad creativa y transformadora del ser humano.
 - La capacidad de asombro del individuo.
 - La naturaleza social del acto de conocimiento
 - La dimensión histórica del ser humano.

²⁹ FERNÁNDEZ, Juan Manuel, “Paulo Freire: Una propuesta de comunicación para la educación en América Latina”, en Cucurella Leonela (Ed.), *Comunicación educativa*, Primera Edición, Ediciones Abya Yala, Quito, 1999, p. 97.

³⁰ VÁZQUES-ROMERO, José, “Historia de la educación” en CODESANGIL CÍA. LTDA. Red Cultural Colombo-Ecuatoriana, *Enciclopedia de Pedagogía*, Universidad Camilo José Cela, Editorial, Espasa Calpe S. A., España, 2002, p. 903

- El método posee dinamismo, capacidad de evolución, capacidad de inclusión, y es susceptible de reformulación.

2.3. Comunicación Alternativa

En América Latina la influencia de la Escuela de Frankfurt tuvo formas de expresión en diferentes escenarios y períodos; como México y países América del Sur.

El francés Armand Mattelart realizó estudios en Chile, luego en México, junto a otros investigadores, concluyó, que los medios de comunicación masiva en Latinoamérica pertenecen a los grupos de poder económico. Frente a esta situación se generó la Comunicación Alternativa, como una característica propia de Latino América.

*Esto hace que la ciencia de la comunicación Latinoamericana se plantee de manera más compleja de lo que suele suceder en Europa el binomio comunicación dominante – comunicación alternativa. De aquí la importancia de propuestas como comunicación participativa, reivindicación de los medios de comunicación social no masivos o, incluso, no técnicos, que forman parte de la organización social de las comunidades no urbanas de la zona y que fueron completamente olvidados por los expertos extranjeros que entrenaron a los primeros investigadores latinoamericanos.*³¹

En tiempos de las dictaduras militares intelectuales latinoamericanos y latinoamericanistas del Cono Sur emigraron a otros países de la región sudamericana, así su pensamiento se vinculó con el pensamiento mexicano y regional.

Néstor García Canclini, Héctor Schmucler, Mabel Piccini, argentinos, Armand y Michele Mattelart, franceses, se instalaron en México, en el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, ILET, para continuar con la producción intelectual que realizaban en sus países de origen.

Armand Mattelart y Héctor Schmucler publicaron la revista “Comunicación y Cultura”, con el apoyo de la UAM-Xochimilco; con motivo del golpe militar que se

³¹ MORAGAS, Miguel, *Teorías de la comunicación*, Editorial G. Gilli Barcelona, 1981, p. 207

perpetró en Chile, aunque en Santiago, su capital, salió únicamente el primer número, este suceso marcó un hito en los años 70.

Juan Somavía y Fernando Reyes Matta (chilenos) iniciaron la formación de un grupo de intelectuales chilenos y de otros países, para constituir un Centro de Estudios Transnacionales, desde donde intentaron contribuir al estudio crítico del flujo desigual de información internacional proveniente de las grandes industrias de comunicaciones transnacionales.

Este Centro contribuyó a fomentar la iniciativa de creación y desarrollo de políticas nacionales de comunicación y la elaboración de propuestas de la llamada Comunicación Alternativa.

Estos procesos tuvieron la influencia de la Escuela de Frankfurt, con sus categorías de Industria Cultural, Racionalidad Técnica, Alineación y Manipulación Masiva. Un modelo prototípico es la televisión, a este medio el crítico y periodista Carlos Monsiváis lo censura con rigor y le ha calificado como “el gran ariete de la estupidización de América Latina”³²

Antonio Pascuali, en Venezuela, publicó la obra “Comunicación y cultura de masas”, en 1963, con lo cual, se convirtió en el gran impulsador de los estudios críticos de comunicación, especialmente de las industrias culturales, desde el Instituto Nacional de Investigación en Comunicación, INICO.

Venezuela, por el petróleo, fue el primer país que se incorporó a la modernización tecnológica, allí Pascuali inició estudios y análisis sobre los medios de comunicación con influencia norteamericana en América del Sur.

Como resultado de dicho estudio expuso la crítica que merecía la televisión, la puntualizó como “un medio impersonal y de manipulación, que suplantaría a las

³² MONTOYA VÉLEZ, Martha Elena: *¿Un nuevo modelo de comunicación en América Latina? Conversaciones con nueve estudiosos de los medios y la Cultura. Capítulo Conversaciones con Carlos Monsiváis*, Colección Rotativa, Octubre, 1992. Tomado de TORRES ACUÑA, Luis, TORRES ACUÑA, Fernando, *Teoría para un Continente Abierto*, p. 167. Copias.

culturas populares de América Latina por una cultura de masas estandarizada, cargada de programas y comerciales norteamericanos”³³.

Posteriormente autores como Luis Ramiro Beltrán, Elizabeth Fox, Jesús Martín Barbero, Mario Kaplún y Daniel Prieto Castillo realizaron estudios sobre la televisión y culturas populares, determinaron que la TV es un medio con capacidad de imponer una nueva cultura estandarizada.

Antonio Pascuali, quien ya había criticado la comunicación tradicional, más tarde, se inspiró en las ideas de Paulo Freire para realizar una revisión del modelo clásico de comunicación. Luego Frank Garace (estadounidense), realizó trabajos en Bolivia y Perú, fue el primero en producir algunos basamentos adaptativos para un nuevo modelo de comunicación, la Comunicación Horizontal.

El pensamiento de Paulo Freire también intervino en trabajos de otros autores como: Juan Días Bordenave, Joao Bosco Pinto y Francisco Gutiérrez; ellos estuvieron entre los primeros proponentes de aplicaciones creativas de las ideas de Freire sobre la educación en la comunicación, más tarde, a esta propuesta se unieron otros autores como Fernando Reyes Matta, quien se vinculó al modelo para “otro tipo de desarrollo” luego propuso en detalle un modelo participativo para la “Comunicación Alternativa”.

2.3.1 La Industria Cultural - Horkheimer y Adorno

Horkheimer y Adorno, estudiosos pertenecientes a la escuela de Frankfurt, realizaron estudios investigativos en el área de la comunicación social, quisieron comprobar que los mensajes, emitidos por los medios masivos de comunicación, producen efectos, en el pensamiento y actuación de las personas.

En 1938 Paul Lazarsfeld, norteamericano, invitó a Theodor Adorno a realizar un proyecto sobre el efecto que producen los programas musicales en la sociedad, basándose en los estudios del jazz; como resultado, determinó que dicha clase de

³³ TORRES ACUÑA, Luis, TORRES ACUÑA Fernando, Óp. Cit., p. 166

música no expresa la liberación, sino que, contrariamente, favorece la integración de sus oyentes al *statu quo*.

A mediados de los años cuarenta Adorno y Horkheimer realizaron un análisis sobre los productos culturales, como películas, programas de radio y revistas; concluyeron que estos productos se producían en serie como parte de la industria, para ser consumidos masivamente y producir determinados efectos en la sociedad.

Detectaron también, que la idea implícita, de la producción industrial, crear una estandarización en los comportamientos, necesidades e ideología de los individuos, estos, gradualmente perderían su propia cultura, su identidad y su capacidad crítica, de esta forma se crea la Cultura de Masas.

Por estas características, de los productos culturales, y por los efectos que producen en la sociedad, como lo comprobaron, Adorno y Horkheimer, ellos crearon el concepto de “Industria Cultural”.

La Industria Cultural crea demandas y necesidades para los individuos, y ella misma proporciona satisfacciones a dichas demandas y necesidades, aparentemente auténticas, individuales y propias de la cultura de cada persona, Pero en realidad, las demandas, por ser creadas, también son satisfechas, por la industria cultural en forma estandarizada, por lo tanto masiva.

“La Industria Cultural fija, de manera ejemplar, la quiebra de la cultura, su caída en la mercancía. La transformación del acto cultural en un valor, destruye su capacidad crítica y disuelve en él las huellas de una experiencia auténtica. La producción industrial sella la degradación de la función filosófico-existencial de la cultura”³⁴.

³⁴ MATTELART, Armand, MATTELART, Michele, Óp. Cit., p. 54.

2.3.2 Racionalidad Técnica - Marcuse -

Herbert Marcuse realizó un análisis de los sistemas de manipulación colectiva de una sociedad en la que factores como: capacidad de consumo y bienestar material, equivalían a poseer el dominio y control social.

Según Marcuse se trata de la sociedad unidimensional, la sociedad burguesa, que se rige por la racionalidad tecnológica, misma que a la vez se manifiesta como una racionalidad política.

De este modo la sociedad burguesa contribuye a la destrucción de las manifestaciones culturales, por apropiarse subjetivamente de conocimientos relacionados con la aniquilación de la autonomía de lo individual.

La cultura burguesa participa en las formas de cultura material y en las formas de cultura intelectual, afines al mantenimiento de la “racionalización” de la realidad.

Para esto, necesita influir en los aspectos de la realidad cotidiana, de cada uno de los individuos. Esta influencia se ejerce a través de los medios de comunicación de masas. Así es como, la ideología burguesa, según indica Miguel de Moragás, “incorpora a la clase obrera a los intereses y aspiraciones propios de la sociedad burguesa, que impone una cosificación de la sociedad y, consecuentemente, la aceptación de la satisfacción de las necesidades humanas mediante criterios exclusivamente referidos a la lógica propia del sistema de producción capitalista”.³⁵

Jesús Martín Barbero elaboró un documento de trabajo que sistematiza algunas manifestaciones de la sociedad actual, relacionadas con las transformaciones que atraviesa la “sociedad del conocimiento”, desde una perspectiva latinoamericana contemporánea.

³⁵ DE MORAGÁS, Miguel, *Sociología y Comunicación de Masas. I Escuelas y Autores*, Ediciones G. Gilli, Barcelona, 1985, Pág. 171 y 172.

De este documento se han extraído las ideas más relacionadas con los trabajos descritos de autores anteriores como Marcuse, Adorno y Horkeimer, son las siguientes³⁶:

- La mediación tecnológica no se muestra tanto como máquinas y maquinaria, sino como nuevos modos de relación entre los procesos simbólicos y las formas de producción y distribución de bienes y servicios.
- La mediación tecnológica de la comunicación logra crear nuevas formas de percepción de la realidad que se manifiestan en el surgimiento de nuevas culturas
- La tecnología ha logrado modificar los procesos cognitivos y la figura e interpretación de la razón, de una manera que induce a la mente a rebasar las fronteras, antes muy bien establecidas, entre: realidad e imaginación, saber e información, naturaleza y artificio, arte y ciencia, saber experto y experiencia.

Estas interpretaciones sobre los “logros” de la tecnología desembocan en los siguientes procesos claves:

- La escuela ha dejado de ser el único centro del saber y del aprendizaje, hoy en día, el entorno educacional es amplio, ya que la tecnología proporciona innumerables fuentes de información.
- El surgimiento de nuevas figuras de la razón, que demandan respuestas a la tecnología inteligente, lo cual forma una aleación entre cerebro e información, que sustituye a la tradicional relación del cuerpo con la máquina.

De todo es esto se deduce que la red comunicativa, proveniente de la tecnología, sutilmente introduce procesos simbólicos, símbolos y significaciones, a los grupos de los símbolos y códigos ya existentes en las culturas, de esta forma los procesos

³⁶ En base a la lectura del artículo “Lectura Culturas, tecnicidades y comunicación” en la dirección: <http://www.pucp.edu.pe/eventos/intercultural/pdfs/inter25.PDF> visitada 20-01-2008.

simbólicos introducidos logran convertirse en dominantes, entonces se generan nuevas culturas.

2.3.3 Medios de Comunicación Alternativa.

En los años 30 se produjo una reestructuración social en Latinoamérica. Las grandes masas campesinas se trasladaron a las ciudades, donde, pasaron a formar parte de las culturas populares, que eran masas urbanas carentes de la educación y del poder económico y adquisitivo que sí poseían las burguesías. En este escenario, la institución de los medios y de lo masivo, en América Latina, se dividió cronológicamente, en dos etapas, que se describen a continuación³⁷:

La primera, va desde los años treinta hasta fines de los cincuenta, en esta etapa se trata de buscar la eficacia y el sentido social, características de los medios, que se pretendió aprovechar, y se las aplicó en el modo de apropiación y reconocimiento que las masas populares debían demostrar a los medios de comunicación masiva, esto, con el fin de lograr restablecer la ruptura, que en esos momentos históricos, se produjo entre masas y Estado. Para ello los medios debían convertirse en voceros de la exigencia, que desde la óptica populista, convertía a las masas en pueblo y al pueblo en Nación.

Otra etapa se inició a partir de los años sesenta con la constitución de lo “masivo” en América Latina. Cuando el modelo de “sustitución de importaciones” llegó a los límites de su entendimiento con los sectores primitivos de la sociedad, y el populismo ya no pudo sostenerse, sin radicalizar las reformas sociales, es entonces cuando entraron en el juego las estrategias del desarrollo.

Los medios son, entonces, desplazados de su función política, los Estados continúan con su discurso de servicio social, a través de los medios de comunicación masiva, pero ceden a los intereses privados el compromiso de manejar la educación y cultura.

³⁷ MARTÍN BARBERO, Jesús, *De los medios a las mediaciones*, Ediciones G. Gilli, Barcelona, 1985, p. 178 - 179.

En los años ochenta el capitalismo sufrió una nueva crisis, a escala mundial, que sólo la logró enfrentar transnacionalizando el modelo y las decisiones de producción y homogeneizando, o al menos simulando, la homogeneización de las culturas.

Esto se conseguiría utilizando, como herramienta, a medios de comunicación masiva. Pero para entonces lo masivo ya estaba atravesado por lo popular y la multiplicidad de matrices culturales, que oponían resistencia, una de sus manifestaciones fueron los medios de comunicación alternativa.

El francés Armand Mattelart analizó, en Chile, la función que cumplían los medios de comunicación. Estudió el régimen de la propiedad y la economía política de los medios dominantes y realizó el análisis ideológico de la industria cultural dominante.

Sus investigaciones sirvieron para descubrir cómo influye la industria cultural, alienantemente, en los pueblos de Latinoamérica.

Los trabajos de Mattelart rebasaron los espacios académicos para acceder al espacio público, particularmente el sector político; por ejemplo fines de 1960 develó el régimen de la propiedad y manipulación ideológica del periódico chileno “El Mercurio”

Estos antecedentes provocaron que en América Latina, sus culturas populares traten de reafirmarse y de poner en práctica sus propias ideas y de compartir temas de interés para ellos. Entonces en cada país surgieron diferentes medios de Comunicación Alternativa, como los siguientes³⁸:

En Chile se crearon productos de comunicación alternativa, especialmente periódicos.

En otros países de Latinoamérica también se crearon medios de comunicación alternativa, por ejemplo: en Uruguay, Mario Kaplún, diseñó un sistema de foro rural,

³⁸ BELTRÁN, Luis Ramiro, *Primer Curso Nacional de Comunicación y Movilización Social en Salud*, Comunicación Social para el Desarrollo el Latinoamérica: Una Evaluación al cabo de cuarenta años.1995 p. 12 - 13.

un procedimiento sencillo y de bajo costo, para establecer un diálogo a distancia entre los miembros de las cooperativas campesinas.

En un barrio de campesinos en Lima, Perú, Villa El Salvador, Michel Azcueta creó un sistema de comunicación popular conectado con una organización comunitaria.

En Brasil, algunos periódicos contestatarios crearon la “prensa náica”, prensa en miniatura, para expresar su protesta contra las dictaduras opresoras. En el mismo país se creó la red de canales de televisión educativa más grande de Latinoamérica.

En otros países como México, República Dominicana, Honduras, Perú, Bolivia y Ecuador las radios alternativas del pueblo experimentaron importante expansión y desarrollo.

En Cuba se mejoró la estrategia de combinar transmisiones radiales con millares de voluntarios organizados en pequeñas “brigadas” de capacitación para realizar campañas de movilización a favor de la educación y de la salud.

México, Costa Rica, Venezuela, Colombia y Ecuador recurrieron a medios masivos de comunicación para realizar educación a distancia de escolares, maestros rurales y estudiantes universitarios.

También en México, el Gobierno, creó una red televisiva especial destinada a apoyar el desarrollo rural. Se utilizó la telenovela (por ser tan popular) para poner en marcha programas de planificación familiar, de salud y nutrición.

En nuestro país, Ecuador, el padre Leonidas Proaño organizó a comunidades aisladas de la provincia del Chimborazo para que participen de la radiodifusión grabando noticias y programas de corta duración, que luego las enviaban a una estación central.

En Colombia el padre Joaquín Salcedo, fundó “Radio Sutatenza”, con la finalidad de reducir el analfabetismo.

En Chile se formalizó la organización del “Movimiento del Nuevo Cine Latinoamericano” en una convención a la que asistieron directores como Glauber Rocha (Brasil), Fernando Solanas (Argentina) y Jorge Salinas (Bolivia); todos ellos directores de películas críticas y documentales.

En Bolivia un grupo de campesinos se organizó para pagar el alquiler de emisoras comerciales y transmitir, a través de estas, programas en aymará, además ofrecían a su gente servicios postales, telegráficos y telefónicos. El grupo de campesinos formó una asociación de comunicadores en idiomas nativos, más tarde se capacitaron hasta convertirse en “reporteros populares”

2.3.4 La Educación en la radio

La educación por radio inicia en los años cincuenta. En aquella época la iglesia católica adquirió en Sudamérica muchas frecuencias de radio debido a que el protestantismo, financiado por EE.UU., era una amenaza para la Iglesia Católica, al igual que el comunismo que provenía, especialmente, de China y de la ex Unión Soviética.

La radio fue usada, aparentemente, para impartir clases de primaria, pero en realidad tenía fines eclesiales.

Como una respuesta, a la campaña evangelizadora de la Iglesia Católica, salió al aire “Radio Sutatenza”, en Colombia.

Por el éxito que obtuvo Radio Sutatenza, se comprobó que la radio sirve como un instrumento de uso sistemático, útil para la educación.

La radio se convirtió en gestora de una tarea misionera de educación, por radio, y del concepto de escuelas radiofónicas en América; la experiencia se repitió en otros países, usualmente en zonas rurales, así³⁹:

³⁹ ESPINOSA; Felipe, S J, VELASCO; Aurora, Capacitación de la Radio Popular, Las experiencias de ALER u una propuesta metodológica, ALER, Quito, 1992, p. 23, 24, 25.

- En Costa Rica al año 1952 nació el “Instituto Centroamericano de Cultura”.
- En Bolivia en 1952 se inauguró la emisora “La voz del minero”. En 1959 surgió la emisora minera “Radio Pío XII” para defender el catolicismo del sindicalismo ateo y comunista.
- En Colombia “Radio Sutatenza” se convirtió en cadena nacional.
- En Venezuela se creó, en 1960, el “Centro Audiovisual Nacional dedicado a la educación por radio de aproximadamente 400 escuelas”.
- En Perú en 1960 la Iglesia Católica estableció programas educativos en aymará, quechua y castellano en la “Escuela Radiofónica de Puno”.
- En nuestro país, Ecuador, se crearon las “Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador” (ERPE), en marzo de 1962, en la provincia del Chimborazo, la creación de ERPE fue impulsada por el obispado de Riobamba encabezado por Mons. Leonidas Proaño.
- En Venezuela Chile y Centroamérica la Orden de los padres Jesuitas pusieron en marcha el Instituto Radiofónico Fe y Alegría. En Ecuador sus siglas son IRFEYAL.
- También, en Ecuador, se creó el Sistemas de Ecuación Radiofónica Shuar, SERBISH, en año 1972.
- En 1959 la revolución cubana marcó un hito para todo lo relacionado con desarrollo, movimiento popular y lucha ideológica. En Latinoamérica continúan los años 60 como tiempos de utopías, creatividad y sueños de autonomía.

En 1968 tomó fuerza la “Teología de la Liberación” y estuvo en auge el pensamiento de Paulo Freire, la iglesia se volcó hacia la pastoral social y al desarrollo, lo cual fue una consigna lanzada por la Alianza Para el Progreso.

En ese escenario de ideas sobre liberación, de no ser la sociedad relegada, de tener nuevas visiones sobre lo que es sentirse libre y especialmente sobre la educación, nacieron las escuelas radiofónicas.

“Luego el mundo cambió, finalizaron las dictaduras en Sudamérica, y se terminó la Guerra Fría, las telecomunicaciones revolucionaron el mundo, nació la tecnología digital. A todo esto las radios populares no podían permanecer indiferentes, pues se renovaron y se apropiaron de los adelantos de la tecnología”.⁴⁰

2.3.5 Escuelas Radiofónicas

Una escuela radiofónica, se dirige a audiencias seleccionadas (personas previamente inscritas en la escuela radiofónica), que utilizan material impreso, el cual les sirve de guía durante la hora de clases transmitida por radio. Los horarios se adaptan a las actividades de la gente, que comúnmente vive en el campo; son dos horarios, uno en la mañana y otro en la noche.

Algunas personas graban el programa para escuchar y seguirlo en grupo o en momentos de menos actividad. En la hora de clase, los inscritos deben efectuar las actividades de acuerdo a las instrucciones del locutor y/o locutora, y regirse a la guía que recibieron al inscribirse. Además, deben reunirse cada semana con el tutor (a), quien evalúa proceso de aprendizaje de los estudiantes, casi siempre las reuniones son el fin de semana y dura aproximadamente cuatro horas.

2.3.5.1 ALER

El 22 de Septiembre de 1972, se llevó a cabo el Segundo Seminario de Directores de Escuelas Radiofónicas de América Latina, ALER; en aquel año, en el continente, funcionaban 56 emisoras de radio, dedicadas a concretar el proceso educativo liderado por la Iglesia.

⁴⁰ ECHEVERRÍA C., Gissela, Tesis, *Educomunicación y Construcción de Ciudadanía; fundamentos de una experiencia radiofónica en Quito*. Tesis U.P.S., Tesis Previa a la obtención del título de Magíster Quito, 2002, p. 78 y 79.

En este Seminario se firmó el Acta de Constitución de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica.⁴¹

Las Instituciones fundadoras de ALER establecieron a la Comunicación como la principal línea de trabajo para ubicarla al servicio de la educación y de la organización popular. En un inicio ALER se ubicó en Buenos Aires, Argentina, más tarde, se trasladó a Quito, en 1982. En aquel año se aprobó el Marco Doctrinario de ALER en Riobamba en 1982.

Actualmente ALER tiene su sede en Quito y es una red de 100 emisoras y centros de producción en 17 países de América Latina y del Caribe.

2.3.5.2 ERPE

Las Escuelas Radiofónicas ERPE, Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, fueron creadas en Riobamba, provincia de Chimborazo, el 19 de marzo de 1962, por Monseñor Leonidas Proaño, a quien por su interés en que las clases populares y especialmente los campesinos reciban educación, para tener una vida mejor, se lo llamó “Obispo de los Pobres”.

Monseñor Leonidas Proaño fundó ERPE como una organización privada, de servicio social y educativo, para beneficio de los indígenas, mestizos y pobladores de sectores urbano-marginales; la finalidad principal, de la creación de ERPE, fue instituir estrategias diseñadas para incluir políticamente y socialmente a poblaciones indígenas del Ecuador.

En un inicio ERPE se dedicó a la alfabetización de 20 mil indígenas y campesinos de 16 provincias. Aquel período se llamó la época de la “escuela en casa”. Para cumplir con las finalidades de educación, se utilizaban receptores de frecuencia fija, lámparas de combustible líquido, cuadernos y pizarrones de madera.

⁴¹ Ídem, p. 80.

En ese tiempo no había los suficientes profesores ni escuelas por lo tanto las emisoras de radio se consagraron a la educación radial. Consecuentemente, la radio, se convirtió en un pilar de construcción de grupos sociales solidarios y organizados, que lucharon por sus libertades políticas.

La educación creó conciencia, en los ciudadanos, sobre sus deberes y derechos. Las emisoras comenzaron a difundir la ideología de las comunidades y a difundir la formación de reporteros populares.

Durante su recorrido de 45 años ERPE ha impulsado líneas de acción dirigidas a promover el desarrollo integral de la población indígena, campesina y urbana. Las principales actividades que guían sus programas y proyectos son:

- Alfabetización por radio.
- Sistemas de Tele-educación.
- Comunicación Popular Participativa.
- Comunicación Popular Educativa.
- Agricultura orgánica.
- Agro-ecología.
- Salud Curativa Preventiva.
- Economía Propia.

Para difundir este tipo de temas de desarrollo, entre los campesinos del Chimborazo y de la Sierra Central de nuestro país, ERPE utilizó los medios y recursos que tenía a su alcance, pero principalmente la radio.⁴²

2.3.5.3 IRFEYAL

El P. José María Vélaz, S.J., en 1955, funda en Venezuela un sistema de escuelas rurales llamado “Fe y Alegría”. Con el tiempo, este sistema se convirtió en el “Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social Fe y Alegría”, cuyo objetivo fue brindar educación integral y la promoción humana de niños, jóvenes y

⁴² Tema desarrollado en base a lectura de: HYPERLINK <http://erpe.org.ec/radio/> visitada el 20-09-2007

adultos de los sectores marginales de América Latina, quienes por su situación de exclusión no habían podido acceder a la educación oficial de los diferentes estados.

Inspirándose en los principios de Radio ECCA (Educación Continua y Compartida de Adultos), emisora de los jesuitas de las Islas Canarias, el P. Vélaz amplió la cobertura educativa para adultos analfabetos, a través de sistemas de educación radiofónica, pues “Si usted no puede ir a una escuela, le ponemos la escuela en su casa, por la radio”⁴³.

De ésta manera, además de centros educativos para niños y jóvenes, Fe y Alegría educa a adultos analfabetos a través de programas radiales.

En Ecuador, en 1974, con la fundación del “Instituto Radiofónico Fe y Alegría” (IRFEYAL), el P. José Durana, S.J. implementa la educación radiofónica, y así amplía la cobertura de alfabetización para adultos en zonas urbano–marginales de Quito, Guayaquil, Loja, Ibarra y Portoviejo. En 1975, IRFEYAL obtiene el reconocimiento del Ministerio de Educación del Ecuador.

El padre Pedro Niño, S.J., actual director de IRFEYAL, sintetiza con mucha claridad la vida de IRFEYAL y evoca los inicios y la actualidad de esta experiencia:

Al inicio fue difícil porque no teníamos radio propia, nos pasábamos la noche grabando las lecciones para mediante varios convenios pasarlas por algunas radiodifusoras que colaboran. Las cosas cambiaron y nos compramos una radiodifusora en 230 millones de sucres, todo esto con ayuda del exterior. En 1990 “La Voz de IRFEYAL” comenzó a funcionar. Actualmente contamos con cinco especialidades en Bachillerato, reconocidas por el Ministerio”⁴⁴.

En la práctica, los estudiantes de IRFEYAL, escuchan los programas educativos, trabajan con material didáctico elaborado por el mismo Instituto y reciben tutorías los días sábados. Esta modalidad se imparte en 14 provincias del Ecuador.

⁴³ HERRERA, Marcelo, “Entrevista al Padre Pedro Niño Calzada, S. J.” en HORIZONTE. Revista de educación popular de Fe y Alegría N. 3, Fe y Alegría, Quito – Ecuador, 2003, p. 25.

⁴⁴ Ídem, p. 26.

Para transmitir sus programas, IRFEYAL cuenta con emisora propia y la colaboración de 25 emisoras nacionales. En total se transmiten y retransmiten alrededor de 100 horas de clase por semana. Los niveles de educación ofertados son: Educación Básica, cinco especialidades de Bachillerato, Aula Abierta y Escuela para Padres.

2.3.5.4 SERBISH

En 1972 se creó el Sistema de Educación Radiofónica Bicultural Shuar, SERBISH; en un inicio trabajó con 30 centros, en 1977 se contaba con escuelas en 120 centros.⁴⁵

El pueblo Shuar se estuvo organizando desde 1961, teniendo como sede la ciudad de Sucúa en la provincia de Morona Santiago. Se asociaron en once “centros jíbaros”, como ellos mismos se llamaban, y estaban muy ligados a la Misión Salesiana, donde se destacaba el padre Juan Botasso.

Los Shuar desde antes de 1940 habían recibido educación, así: educación misionera, fisco-misional (1945), escuelas presenciales (1968), educación radiofónica (1972), sistema bilingüe (1988), pero la educación radiofónica se oficializó solo desde 1976.

El SERBISH educó a los pueblos Shuar y Achuar. Desde 1994 los Achuar se separaron y formaron la Federación Interprovincial de la Nacionalidad Achuar del Ecuador.

En el 1997 habría aproximadamente 44 centros Achuar, con escuelas directas. El SERBISH tenía competidores de sus escuelas en español y de las bilingües, creadas por la Dirección de Educación Bilingüe de Morona y por la Dirección Provincial del sistema hispano.

⁴⁵ Entrevista a Bosco Atamant, director del SERBISH, Sucúa, enero de 1997. Citado en BORJA, Raúl, *Comunicación Social y pueblos indígenas del Ecuador*, Abya Yala, Quito, 1999, p. 123.

Raúl Borja aclara un poco más:

El SERBISH tiene el auspicio de la Federación Interprovincial de Centros Shuar, que dan el marco ideológico y político al sistema, mientras el Ministerio de Educación le facilita los recursos económicos y oficializa los egresamientos [...] Actualmente el SERBISH sirve en las provincias amazónicas de Morona Santiago, Zamora, Chinchipe, Napo y Pastaza, donde hay centros Shuar y Achuar⁴⁶.

⁴⁶ BORJA, Raúl, Op Cit, p 124.

CAPÍTULO III

La radio

3.1 Características

La radio es el medio masivo más efectivo y popular con mayor cobertura que otros medios de comunicación por tener las siguientes características:

- Inmediatez y rapidez, agilidad y de disponibilidad permanente.
- Es económico, ocupa poco espacio.
- Es compatible con toda actividad de trabajo.
- La radio se interesa por problemas locales.
- Puede llegar a lugares lejanos, aún sin electricidad
- Presta ayuda humanitaria y servicios a la comunidad
- Mantiene la programación durante toda la noche.
- Posee un método de comunicación rápido y persuasivo.

Sin embargo, la radio es susceptible, pues presenta defectos como:

- Realiza improvisación de programas.
- Lectura de información periodística
- Falta y deficiencia de investigación, en ocasiones.
- Imita demasiado.
- Produce alineación cultural.
- Excesiva propaganda.
- Transmite programas con metodología y mentalidad escolar.
- La palabra hablada puede ser mal interpretada por el oyente.
- Exige más improvisación que la televisión.
- Por su gran difusión y popularidad ha perdido profesionalismo
- Algunos periodistas se inician en radio y luego van a la televisión.

Sin embargo se mantiene en permanente apogeo para todo lo que represente información rápida. Hay que resaltar un punto importantísimo de la radio, y quizá único: “ha aportado y demostrado, como ningún otro medio de comunicación

masiva, el compromiso con la labor educativa por medio de programas de alfabetización”⁴⁷.

Para Mc Luhan, los medios de comunicación se dividen en fríos y cálidos. Los fríos requieren de la atención del receptor, mientras que “los medios cálidos, por el contrario, son aquellos que exigen muy poca participación por parte del receptor, como es el caso de la radio”⁴⁸.

3.1.1 Historia de la radio

La radio se inventó en una época en que los seres humanos necesitaban comunicarse con rapidez a grandes distancias; fue sucesora del telégrafo, que permitía comunicarse por medio de códigos de sonido, conformados por el alfabeto Morse, nombre de su inventor.

En 1890 Guillermo Marconi, Italiano, gracias a los adelantos en electricidad, consiguió establecer la comunicación inalámbrica entre dos polos. Esta forma de comunicación fue el telégrafo inalámbrico. En esos inicios la telegrafía estaba en manos comerciales, militares y gubernamentales.

El norteamericano Reinaldo Fessenden construyó un aparato que logró transmitir señales más complejas que las del sistema Morse, a través del telégrafo inalámbrico, con dicho aparato en la navidad de 1906 logró la transmisión inalámbrica de la voz humana.

Más tarde, gracias a los adelantos de la física se logró construir los “receptores de galena”. Posteriormente Lee de Forest descubrió el “tubo al vacío”, el cual fue el elemento clave de los amplificadores y reforzó las señales de emisión y de recepción.

Paulatinamente se perfeccionaba el funcionamiento de la radio, a la vez crecía la necesidad de convertirla en un medio de comunicación masivo, esto lo consiguió el

⁴⁷ IRIARTE, Gregorio, ORSINI, Marta, *Realidad y medios de comunicación. Técnicas e instrumentos de análisis*, Ediciones Paulinas, Bogotá, 1993 p. 1

⁴⁸ LÓPEZ FORERO, Luis, *Óp. Cit.*, p. 60.

ingeniero David Sarnoff, quien logró transmitir por radio una noticia que llegó en forma simultánea a miles de escuchas, fue la el lamentable suceso del hundimiento del Titanic en el Océano Atlántico, luego de descifrar los mensajes provenientes desde el Barco.

3.1.2 La radio comercial

El Gobierno de EEUU permitió que las frecuencias radiales sean administradas por manos particulares o privadas, lo cual provocó que la radio se convierta en un espacio de competencia comercial, y no en propiedad del Estado, como sucedió en Europa.

Compañías como General Electric, Radio Corporation of América (RCA) y Westinghouse, se dedicaron a la nueva actividad económica de la radiodifusión.

Los experimentos continuaban, en Estados Unidos, a cargo de Frank Conrad, cuyas transmisiones se escuchaban por receptores de fabricación casera; el público solicitaba que las transmisiones fuesen más frecuentes. Más tarde se hacían transmisiones musicales y de espacios comerciales.

En 1920 se transmitió el resultado de las elecciones presidenciales, ganó Warren Harding, esta transmisión fue un éxito. A partir de este suceso se instalaron más emisoras; la gente escuchaba música y noticias locales; hasta 1922 se había instalado 254 emisoras, fue el inicio de la radio como medio masivo.

En América del Sur sucedió algo similar con las frecuencias de radio. La mayoría de emisoras eran, de tipo comercial, razón por la cual en las décadas de 1940 a 1950 tuvo sus inicios la radio alternativa.

La historia de la radiodifusión Ecuatoriana fue casi paralela, ya que contó con las mismas motivaciones, aunque inició su actividad en 1929, en Riobamba, con radio “El Prado”. Un año más tarde aparecería la primera radio comercial en Guayaquil, además la primera Radio Institucional Evangélica (hoy HCJB), que tenía como objetivo convertir al protestantismo a las poblaciones orientales del Ecuador.

La programación, servicio y uso de tecnologías fueron aplicadas con la desventaja de la comercialización en el Ecuador, ya que la transportación –importación- de equipos electrónicos tomaba su tiempo.

En las décadas posteriores a la Segunda Guerra Mundial y la Guerra con el Perú las emisoras ecuatorianas asimilaron las propuestas de programación de emisoras mesoamericanas (México) y las nuevas tendencias de recreación (radiodramas) que permitían el entretenimiento y la educación informal.

América Latina se nutrió de experiencias estadounidenses, inglesas y francesas, puesto que de ellas se desprendieron “modelos” de producción radiofónicos que tuvieron una evolución enriquecedora, por el uso del lenguaje rico y la exposición de la Tradición Oral de nuestros pueblos indios.

Los Talk Shows, las modalidades informativas y el entretenimiento musical fueron los productos que con mayor frecuencia se pautaron en las emisoras ecuatorianas.

3.2 Tipos de radio por su servicio

3.2.1 Radio Institucional

Son las radios, cuyas frecuencias pertenecen a instituciones, y su programación representa aspectos e ideología de la institución a la que pertenecen.

3.2.2 Radio Estatal

Son las frecuencias de radio que pertenecen al Gobierno de un país. Mientras en los Estados Unidos las frecuencias de radio fueron compradas por empresas privadas en Europa las emisoras fueron adquiridas por los Gobiernos, estas eran emisoras estatales.

3.2.3 Radio Religiosa

En la década de los años '50, después de la Segunda Guerra Mundial, el comunismo proveniente de la ex - URSS y a la misma vez el protestantismo, proveniente de los Estados Unidos comenzaron a extenderse en América Latina.

La Iglesia Católica se sintió amenazada, entonces, el Vaticano, compró muchas frecuencias de radio para tratar de difundir la fe católica para que los fieles católicos no se conviertan en protestantes ni acepten las ideas del comunismo.

En los momentos actuales las radios religiosas son aquellas que pertenecen a una comunidad o a una institución religiosa. Tienen una programación variada; con espacios de tipo musical, educativo, noticioso, radio revista, y también programas corte religioso, cuya finalidad principal es la de guiar a las personas para que lleven una vida espiritual y tranquila.

3.2.4 Radio Educativa

Uno de los primeros maestros investigadores de Latinoamérica que tuvo la idea y la visión de transmitir programas educativos y de utilizar la radio como medio educativo fue el uruguayo Mario Kaplún, su hijo, Gabriel Kaplún en el relato “El Viajero”, manifiesta:

El 1º de septiembre de 1942, al día siguiente de cumplir sus 19 años, Radio del Estado y la Red Argentina de Emisoras Splendid emiten su primer guión: un programa de un ciclo sobre historia argentina, que formaba parte de la programación de la llamada Escuela del Aire.

Para aquella pionera experiencia de radio educativa este maestro sin aula había sido un hallazgo valioso, porque los guionistas comerciales no tenían interés o no se adaptaban, y los educadores no conocían el oficio radial. El maestro, Mario Kaplún, no volvió a las aulas hasta mucho después, pero la comunicación educativa lo había ganado para siempre.

Según parece aquellos programas eran bastante retóricos y grandilocuentes y su autor rescata de esos días más bien el aprendizaje de un oficio: escribir dos guiones por semana, dirigir un equipo de actores y técnicos, salir al aire con un mínimo de ensayo, crear una ambientación sonora convincente con efectos artesanales y

*todo directamente al aire, sin grabaciones. Las anécdotas de esa época integrarían luego la cultura familiar*⁴⁹.

Más tarde, en la década de los años 50 se instaló en Latinoamérica la radio católica, con la finalidad de predicar la doctrina promulgada por el catolicismo, a una masa poco instruida, pero identificada con la Iglesia Católica.

La Iglesia Católica consideró que sus fieles corrían el peligro de aceptar el protestantismo, financiado por Estados Unidos, como nueva forma de fe, o de adherirse a la ideología comunista.

Como respuesta a esta lucha evangelizadora de la iglesia nació radio Sutatenza, en Colombia. El sacerdote católico Joaquín Salcedo elaboró una primitiva estación de radio con el propósito de impartir la doctrina católica, pero además, con la finalidad de contribuir a reducir el analfabetismo en los habitantes del sector.

La idea del sacerdote generó grandes resultados y cumplió su proyecto educativo y más tarde, con inspiración en Sutatenza, se creó Acción Cultural Popular (ACPO) una Institución de educación no formal a distancia y de desarrollo rural.

La iniciativa de creación de “Radio Sutatenza” fue un ejemplo para Latinoamérica, ya que demostró que la radio puede utilizada en forma sistemática para cumplir fines educativos y alfabetizadores.

Por este motivo la modalidad de trabajo de “Radio Sutatenza” se desarrolló en varios países de América Latina y sus principios de radio educativa o de escuelas radiofónicas se encuentran en boga hasta los momentos actuales.

“Radio Sutatenza aparece como una experiencia representativa de la época, no solo como expresión de sus enfoques y acciones, sino también por el impacto que produce en el continente. Se convierte en la vanguardia de una tarea misionera de educación no formal por radio. Llega a ser el modelo de la radio educativa”⁵⁰.

⁴⁹ Tomado de: <http://www.lateja.org.uy/elpuente/epkaplun.htm> visitada: 10-10-2007

⁵⁰ ESPINOSA, Felipe, S. J. y VELASCO, Aurora, *Capacitación para la Radio Popular. La experiencia de ALER y una propuesta metodológica*, Edición ALER, Quito, Enero, p. 24

La experiencia realizada por Mario Kaplún en la década de 1940 y lo ocurrido con Radio Sutatenza en los años ´50 demuestran que la radio además de ser un medio de comunicación masiva es un medio de comunicación educativo que se caracteriza por mantener un alto grado de compromiso social con las clases campesinas y populares.

Esta clase de radio maneja tres tipos de estrategias comunicacionales de acuerdo a los contenidos que plantea.

Los tipos de contenidos educativos de la radio educativa se clasifican así:

3.2.4.1 Educación Formal

Los contenidos educativos de tipo formal son los utilizados por las “Escuelas Radiofónicas”, que se extendieron por casi toda América Latina en las décadas de los años ´60 y ´70, y hasta nuestros días siguen cumpliendo su labor en países como el nuestro, Guatemala, Costa Rica, República Dominicana, Venezuela, y Bolivia.

Normalmente las escuelas radiofónicas son escuelas para adultos, ya que ellos son quienes más las necesitan y las aprovechan.

La educación formal es el modelo reconocido como educación regular. Corresponde a la formación que reciben los estudiantes en una “estructura sistemática, institucionalizada y legalmente implantada, que es la escuela, en dicha institución rige, para su desempeño, un cronograma, y una jerarquía estructurada”⁵¹

Los programas radiofónicos educativos, de educación formal, se basan en esta definición, ya que transmiten y desarrollan los programas del Ministerio de Educación de cada Estado. Los estudiantes, beneficiarios de este tipo de programas, se preparan haciendo uso de guías, libros y cuadernos, que les sirve de orientación para cumplir con las tareas y trabajos de acuerdo a las instrucciones de cada clase.

⁵¹ DOMÍMGUEZ RODRÍGUEZ, Pilar, CODESANGIL CÍA. LTDA. Red Cultural Colombo-Ecuatoriana, ENCICLOPEDIA DE PEDAGOGÍA, Óp. Cit., p. 764.

Los educandos oyentes que aprueban los cursos o grados mediante este tipo de educación, entregan trabajos, cumplen tareas, rinden exámenes, y al final reciben diplomas reconocidos oficialmente por el Ministerio de Educación; con ello tienen la posibilidad de continuar sus estudios dentro del sistema escolar oficial de educación de cada país.

3.2.4.2 Educación no formal

Significa que no se rige a los programas oficiales del Ministerio de Educación. Transmite otro tipo de conocimientos, con contenidos útiles a las comunidades campesinas; como por ejemplo: Programas de Salud, Programas sobre Técnicas Agrícolas o Crianza de Animales o Programas de Agro forestación, etc.

“Por estar centrada en la situación concreta de los usuarios, tiende a las adaptaciones locales, a la creación y adecuación de todo el currículo o de partes significativas del mismo. Es susceptible, por tanto, de cambios y giros coyunturales”⁵²

Los programas que brindan este tipo de educación, imparten conocimientos específicos y bien definidos, y sin embargo de no regirse a los programas oficiales del Ministerio de Educación, la forma de difundir los conocimientos es organizada y sistemática.

La educación no formal tiene la característica de ser complementaria a los conocimientos obtenidos en el sistema oficial.

3.2.4.3 Educación Informal

Las radios transmiten programas con contenidos que atraen al radioescucha y causan su interés por adquirir nuevos conocimientos, actitudes y aptitudes.

Para realizar estos programas se parte de la idea de que los oyentes interesados en este tipo de programación radiofónica, tienen capacidad para transformar e

⁵² ALER, *Prender para aprender, uso de la radio en la educación*, 1ra. Edición, Quito, 1993, p. 27.

interpretar lo escuchado y utilizar el conocimiento adquirido de acuerdo a los problemas que necesiten resolver y de acuerdo al contexto en que se encuentren.

3.2.5 Educación a distancia

La educación a distancia es una modalidad alternativa de recibir educación. En sus inicios en Latinoamérica se enfocó a los sectores populares con la finalidad de responder a una necesidad, sigue los pasos de un proceso educativo, cuyo eje principal es la relación comunicativa entre los destinatarios y los educadores.

Es una propuesta educativa que proviene de la didáctica dialógica (educomunicativa), se caracteriza por lo siguiente⁵³:

- El principal recurso de mediación entre el estudiante y el profesor son los medios de comunicación.
- No existe una comunicación directa entre los alumnos y el maestro.
- El estudiante tiene facilidad de distribuir el tiempo para otras actividades.
- Exige al maestro mucha habilidad para mantener la atención de los alumnos y lograr su aprendizaje.

La educación a distancia es una modalidad que, por sus beneficios y por las características que se practica en todo el mundo. Otros autores como Antonio Mediavilla Rivilla y María Luisa Sevillano García manifiestan:

*La educación a distancia representa una realidad en constante crecimiento, cuantitativo y cualitativo, potenciada últimamente con nuevas tecnologías de comunicación. Esto es ya un hecho de indudable significación social, económica, política, cultural y política.*⁵⁴.

⁵³ ALER UNDA-AL, *Evaluación del curso de capacitación a distancia para productores de radio*, Impresores Asociados, Quito, 1993, p. 172

⁵⁴ MEDINA RIVILLA, Antonio y SEVILLANO GARCÍA, María Luisa, “Nuevas tecnologías en la Educación a distancia” en Ana García-Valcárcel y Francisco Javier Tejedor (Eds), *Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación*, NARCEA S. A. de ediciones, 1996, Madrid, p. 153.

3.2.6 Radio Alternativa

Los medios de comunicación alternativos surgieron desde fines de la década de los '40 como una manifestación del descontento que algunos sectores de las poblaciones Latinoamericanas sentían con los medios de comunicación tradicionales.

Los medios identificados con las corrientes alternativas no tenían por objeto obtener ganancias económicas, su principal finalidad era la de manifestar sus expresiones y opiniones que los medios tradicionales, dominantes, no tomaban en cuenta. Respecto a lo cual es importante especificar que las radios estatales o las universitarias son alternativas, pero no proponen otros modelos de sociedad.

En este espacio se hace referencia a la radio alternativa creada, por las clases populares y campesinas, para su beneficio.

Radio Sutatenza de Colombia, comenzó a usar sus espacios en proyectos educativos para la población rural y a la vez marcó el inicio de la radio alternativa.

El discurso de la radio alternativa no se basa en postulados teóricos sino en la esperanza y el anhelo de construir espacios de comunicación que rebasan el hecho de realizar un proceso de comunicación, pues forman parte de ideales y de luchas concebidos para atribuir sus legítimos derechos a grupos y movimientos sociales relegados.

Las características más notables de las radios alternativas de América Latina son⁵⁵:

- Consolidar y defender un proyecto de radio que garantice el acceso a la palabra a grupos de personas que antes no lo tenían.
- Dar importancia a las necesidades de las comunidades a las que sirven.

⁵⁵ PEPINO, Ana María, *Radio Educativa, Popular y Comunitaria en América Latina*, UNAM, México, 1999, p. 35. Citado en GEERTS Andrés, VAN OEYEN, Víctor, *La Radio Popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*, ALER, Quito, 2001 p. 30

- Representar la diversidad del entorno.
- Apoyar y promover cambios para obtener una sociedad más justa.

3.2.6.1 Radio participativa liberadora

Esta nace en las décadas de los años 70 y 80, en momentos en que la educación popular sigue la misma línea de la lucha de clases, las acciones políticas buscan cumplir sus objetivos; la educación y la comunicación se entienden como aspectos de la misma acción política.

En estos momentos ya existía la radio popular, cuya utilidad fue aprovechada para crear nuevos formatos de producción radial, basados en experiencia colectiva, y modelos motivadores de la expresión popular.

“Las radios se convierten en espacios donde el pueblo pronuncia un discurso propio, esa participación, con la palabra, les permite avanzar en la formación de un saber y un hacer, orientados a acumular las fuerzas y los conocimientos necesarios para confrontarse con el poder”⁵⁶.

Con esto los mensajes radiales que se difunden provienen de las mismas organizaciones populares, que se manifiestan, a través de sus dirigentes; esta clase de radio tiene como labor fundamental la de apoyar a las organizaciones populares y su fortalecimiento.

3.2.6.2 Radio Popular

Las radios populares nacen como la respuesta a la necesidad de las clases populares, el pueblo quería expresar sus deseos y pensamientos.

El pueblo quería expresarse y crear su propia identidad cultural y social. Las clases populares y los campesinos sentían que sus principios identitarios como: la

⁵⁶ ALER UNDA-AL, *Evaluación del curso de capacitación a distancia para productores de radio*, Impresores Asociados, Quito, 1993, p. 27 y 28.

hospitalidad, el trabajo común, la ayuda mutua, etc., se veían resquebrajados por la sociedad moderna que, además los obligaba a incluirse.

Esta situación propició el hecho de que en Latinoamérica se generen, cada vez más radios al servicio del pueblo, cada radio se adapta a las condiciones y a los lugares donde se fundan.

En algunos sitios las radios populares se crean por iniciativa y trabajo de las mismas organizaciones populares; por ejemplo, las Radios Mineras de Bolivia, creadas por los sindicatos de obreros.

A partir de este suceso la Comunicación a través de los medios, dejó de ser un privilegio de los grupos de poder económico, político y social; las teorías de comunicación unilateral se convirtieron en procesos de doble vía.

A partir de los años ´50 se crearon emisoras populares, en las que el pueblo se convirtió en emisor y receptor de sus mensajes, esto sucedió más en las áreas rurales.

En las grandes ciudades los propietarios de los medios radiofónicos mantenían su idea de popularización basada en la cobertura y la sintonía de la mayor cantidad de habitantes. Los contenidos y formas de expresión fueron impuestos por la moda musical y las “radio fórmulas” imitadas o compradas a medios internacionales (EE.UU, México y Venezuela)

El contexto de la comunicación para los sectores populares se caracteriza por la desigualdad, por ende, la radio popular constituye un proyecto de comunicación que se encuentra dentro de otro proyecto de cambio político. Ana María Pepino dice:

“La radio popular trata de constituirse en un espacio democrático y participativo, donde los sujetos tradicionalmente excluidos de la toma de decisiones puedan colaborar directamente en la creación de formas nuevas y contenidos de acuerdo con el mismo proceso de cambio social que propician estas intenciones”⁵⁷

⁵⁷ PEPINO, Ana María, *Radio Educativa, Popular y Comunitaria en América Latina*, UAM, México, 1999, p. 35. Citado en GEERTS Andrés, VAN OEYEN, Víctor, Óp. Cit., p. 32.

En la radio popular se conjugan dos orígenes, el sindicalista, proveniente de las radios mineras de Bolivia y una vertiente católica, de los años 50 y 60. La radio sindicalista aporta con sus ideas de lucha política, con ideales socialistas y la católica con el principio de compromiso social, basado en la Teología de la liberación y la Pedagogía Liberadora de Paulo Freire. La radio popular se instituyó como un apoyo a la educación popular, que le facilita sus conceptos y le ayuda a consolidar sus ideales.

A partir de los principios de la radio popular, se va abriendo paso la necesidad de la presencia de la radio popular masiva, que a la vez se relaciona con los principios de educación popular, pero se preocupa más por el impacto en la audiencia, es decir la masividad.

En 1985 ALER en el Seminario sobre Educación Popular y Radio, realizado en Quito en 1985 señaló las siguientes definiciones de la radio popular⁵⁸:

- Tiene alta audiencia.
- El pueblo tiene un protagonismo, habla y se expresa a través de ella.
- Se identifica con los intereses de los sectores populares.
- Contribuye al fortalecimiento de las prácticas culturales, productivas, sociales y políticas a través de procesos educativos sistemáticos.

Las definiciones mencionadas nos conducen a describir, a la radio popular como:

La radio popular no se define como tal sólo por su función crítica y por su influencia en el saber popular. Es popular también porque entretiene, divierte y gusta. Los gustos y los intereses no se contraponen, sino que se corresponden y forman una sola cosa. El ser escuchada y gustada masivamente es una condición para la existencia y la eficacia de las radios populares⁵⁹.

⁵⁸ ALER, Seminario sobre Educación Popular y radio, Quito, 1985. Citado en GEERTS Andrés, VAN OEYEN, Op. Cit., p. 34

⁵⁹ ALER UNDA-AL, Óp. Cit., p. 21.

3.2.6.3 La Radio Comunitaria

La radio comunitaria es un modelo nuevo, perteneciente al grupo de radios alternativas, creadas en décadas anteriores a los años 90, para satisfacer necesidades radiofónicas del pueblo.

La diferencia se encuentra en que radio comunitaria hace referencia a lo local, a lo pequeño, y se trata de emisoras que funcionan en una comunidad determinada. Tomando en cuenta este punto de vista, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC, en la década de los años '90, promovió una nueva vertiente teórica de la radio alternativa en Latinoamérica, la de radio comunitaria, con la finalidad de generar un gran movimiento en el continente para satisfacer la necesidad de democratizar la palabra para democratizar la sociedad.

Las radios comunitarias tienen las siguientes características:⁶⁰

- Pueden ser grandes o pequeñas.
- Están en frecuencia modulada (FM) o en cualquier otra banda.
- Utiliza procedimientos legales para salir al aire.
- Puede ser artesanal o profesional, es decir que, con voluntarios o profesionales, se debe hacer el mejor trabajo.
- No importa quién es el dueño, lo más importante es la apropiación del medio y que la audiencia sienta a la radio como suya.
- No está imposibilitada para generar ingresos, tiene poder para hacerlo.

Estas características de la radio, que señala López Vigil, demuestran que la radio comunitaria se diferencia de otros medios en tres lógicas de funcionamiento: lógica

⁶⁰ LÓPEZ, Vigil, José Ignacio, *Manual urgente para Radialistas Apasionados*, Quito, 1997

de la rentabilidad económica, de la rentabilidad política y de rentabilidad sociocultural.

Por lo tanto el movimiento de radios comunitarias se comprometió a cumplir a cuatro líneas de acción concretas, que son⁶¹:

- Contribuir al desarrollo.
- Ampliar la democracia.
- Defender los derechos humanos.
- Proteger la diversidad cultural

Ignacio López Vigil define una radio comunitaria así:

*Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses, cuando responde a los gustos de la mayoría, y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogeneización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras... esa es una radio comunitaria.*⁶²

3.2.6.4 La Radio Ciudadana

La radio ciudadana es aquella que se identifica con su localidad y principalmente con la realidad de su población; la radio es un actor más, dicha localidad, que busca generar propuestas a través de diálogo y a la vez formula sus propias alternativas.

⁶¹ Ídem, p 542

⁶² LÓPEZ, Vigil, José Ignacio, *¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria?*, Chasqui # 52, Quito, 11-1995, p. 51-54.

Su enfoque es el desarrollo humano y local ya que permite a los mismos ciudadanos que desarrollen su capacidad de propuesta para la solución de sus problemas; esta es la principal función, no por eso, deja de lado las otras funciones, como educar, informar y entretener.

El trabajo de la radio ciudadana va más allá de receptar llamadas o convocar a una mesa de participación a líderes o a ciudadanos notables, su visión es más amplia porque “se propone promover espacios de participación ciudadana en la sociedad, con el fin de que los ciudadanos sean partícipes en la gestión de las autoridades y puedan dar a conocer sus propuestas y negociarlas”⁶³

Claudia Villamayor y Ernesto Lamas manifiestan que la radio ciudadana tiene características en común con la radio popular y la radio comunitaria, lo cual no es refutable, pues estos tres tipos de radio surgieron como una respuesta a las necesidades de las clases populares. Sin embargo la radio ciudadana tiene características que la diferencian de sus similares, Ernesto Lamas y Claudia Villamayor han definido las siguientes⁶⁴:

- El lugar para el individuo: La ciudadanía implica reivindicar a los sujetos individuales y colectivos frente a los poderes.
- La diversidad entre las radios: no existe una sola y única experiencia de radio ciudadana, ni una sola posición ideológica o política valedera.
- La ruptura con la idea de lo popular como fuerza motriz, desde una vocación pluralista y el respeto por la diversidad en la sociedad. Los medios comunitarios de participación ciudadana, donde se expresan todas las voces, defienden la diversidad y muestran las desigualdades.

⁶³ HOEBERICHTS, Anouk, LÓPEZ, Miguel, Comunicación y radio para el desarrollo local. Una propuesta a partir de la Radio Ciudadana en el Perú, Ediciones Abya Yala, Quito, 2001, p 48

⁶⁴ VILLAMAYOR, Claudia, LAMAS, Ernesto, *Gestión de la radio Comunitaria y Ciudadana*, AMARC, Quito, 1998, p. 216-226. Citado en GEERTS Andrés, VAN OEYEN, Víctor, *La Radio Popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*, ALER, Quito, 2001 p. 38 y 39.

- La opción explícita por una definición más amplia de los sujetos de la comunicación: Partidos políticos, asociaciones vecinales, asociaciones profesionales, agrupamientos de sectores excluidos como homosexuales, pueblos originarios, para mencionar tan solo algunos.

3.2.7 Alternativa educomunicativa de la radio

Desde que nacieron los diferentes tipos de radio alternativa y popular, implícitamente se descubrió en la radio su alternativa educomunicativa, aunque no se la había teorizado, pero ya se la estaba poniendo en práctica.

Autores Latino americanos, destacados en los campos de la Comunicación Social y la Planificación Educativa, como Mario Kaplún, Daniel Prieto y Rosa María Alfaro, inspirados, y a la vez afirmando las ideas de Paulo Freire, sobre educación liberadora, realizaron investigaciones y estudios con cuyos resultados demostraron y confirmaron la utilidad, que ofrece la radio, para procesos educativos y de otras índoles, que benefician a las masas populares. Por lo tanto sus obras representan un gran aporte en favor de un encuentro entre Comunicación y Educación.

Por ejemplo Mario Kaplún en su libro "Producción de programas de radio: el guión, la realización"⁶⁵, trata a profundidad el proceso de producción de mensajes radiofónicos en varios formatos radiales y demuestra que el comunicador radiofónico juega el papel de un educador no-formal, que interviene en los procesos de desarrollo. Así resalta la potencialidad educativa de la radio.

Mario Kaplún, nos recuerda que el aprendizaje y la comunicación son componentes de un mismo proceso cognoscitivo. En un proceso comunicativo, se presupone el total conocimiento de aquello que está comunicando, y el pleno conocimiento sobre un tema se alcanza cuando existe el compromiso de comunicarlo.

Kaplún, en su libro "Una pedagogía de la Comunicación"⁶⁶, propone una Comunicación Social, democrática y eficaz, donde emisor y receptor participen por igual en el proceso comunicativo y donde el emisor, se identifique enteramente con el mensaje.

⁶⁵ <http://www.comminit.com/la/pioneros/lapioneros/pioneros-10.html> Visitada: 15-11-2007

⁶⁶ Ídem

Kaplún realiza este análisis inspirándose en uno de los grandes precursores de la educación popular, Celestín Freinet, desde cuya óptica, plantea la necesidad de la interacción entre educador y educando, no únicamente como emisores y receptores, sino con la apropiación del conocimiento por parte de los educandos mediante su potenciación como emisores.

Esta idea planteada por Mario Kaplún se practica en su totalidad los momentos en que las radios alternativas, con todas sus variaciones, transmiten sus programas, y especialmente cuando son programas de educación formal, no formal o informal, ya que fueron creados para un público específico, que son las clases campesinas y populares.

Este público va a entender, y a aprovechar la propuesta educativa de la radio, porque dicha propuesta fue elaborada para aquellos habitantes marginados por el sistema social urbano y por los medios de comunicación comercial, que no toma en cuenta sus necesidades, su voz y sus propuestas.

3.2.8 Radio en Internet

En los momentos actuales gracias a la tecnología es fácil escuchar las emisoras, que normalmente se escucha en una radio convencional, a través del internet. Las emisoras se encuentran en una página web y su programación puede ser escuchada a cualquier hora y en todos los rincones del mundo.

Esta posibilidad está abierta a toda clase de emisoras, no únicamente por las facilidades que nos brinda la tecnología sino también por los bajos costos de emisión. “La radio por Internet se ha constituido en una solución para aumentar la diversidad y la democratización de la oferta de medios”⁶⁷.

Existe también la opción de crear una radio en internet haciendo uso de programas informáticos disponibles para sistemas operativos UNIX o para Microsoft Windows.

⁶⁷ HYPERLINK "[HTTP://NEWS.BBC.CO.UK/HI/SPANISH/FORUMS/ENLACE/DEFAULT.STM](http://news.bbc.co.uk/1/hi/spanish/forums/enlace/default.stm)"
\n Visita: 10-10-2007

Algunas de las muchas y evidentes ventajas que tiene la emisión de una radio por Internet, lo cual hasta hace poco tiempo era imposible dado los altos costos de infraestructura, son las siguientes⁶⁸:

- Mejorar la imagen de su estación de radio.
- Alcanzar mayor cantidad de oyentes locales e internacionales, aumentando sus posibilidades de obtener ganancias mediante publicidad.
- Expresar su arte musical y/o pensamientos de forma libre.

La posibilidad, de globalizar el mensaje y de enriquecer los contenidos y difusión glocal, permite que los datos que se insertan en este medio multimedial puedan ser seleccionados en muchas partes del mundo; por ejemplo, las informaciones sobre la política ecuatoriana pueden ser revisadas *On line* en España y otros países escogidos por nuestros emigrantes.

Muchas de nuestras emisoras –comerciales, populares y comunitarias- tienen su sitio en la WEB y exponen sus diferentes ofertas, en base al compromiso social que han adquirido y que les proporciona abrirse un espacio en esta nueva vía.

La posibilidad de realizar un trabajo en Red, es otra de las ventajas que tiene este nuevo medio. Son muchas las experiencias latinoamericanas que, a través de las radios “a la carta” entregan productos pre-producidos y que suelen ser usados por las emisoras que no tienen recursos para la producción. Ejemplo de ello: radialistas.net; radioteka.net y otras.

El trabajo en red permite, además, que los nuevos usuarios puedan “aprender a aprender” en esta modalidad que proponen las nuevas radios. Los métodos, herramientas, modelos y aplicaciones educativas son mejor compartidos y diseñados por los apasionados radialistas multimediales.

⁶⁸ HYPERLINK <http://www.radiointernet.net/> Visita: 15-01-2008

La radio sin antena y la radio bocina son dos de las variantes que provienen de la radio alternativa, pero guardan sus propias características. Para el caso que nos ocupa, en el Liceo Fernández Madrid, son las más apropiadas. Claudia Villamayor y Ernesto Lamas dicen: “la manera de nombrarse (a las radios) está marcada por diferentes modos de construcción de identidades, a partir de sus particularidades, de su proyecto de comunicación, y sus formas de producción, de recepción, del modo de relacionarse entre sí y con las audiencias”⁶⁹

3.2.9 Radio sin antena

Esta fue una forma de expresar que los productos radiofónicos también pueden ser difundidos de otras maneras. Muchos de estos programas o microprogramas suelen ser utilizados como herramientas didácticas, requiriendo por tanto, la implementación de una metodología de uso del producto, herramientas o recursos y otros elementos solicitados con cierta anticipación para que la audición sea reforzada, aclarada e incluso discutida, dependiendo del objetivo que se haya propuesto.

Estos productos sonoros suelen ser audicionados en las aulas, en las casas comunales o auditorios de capacitación, en los cuales la herramienta se difunde a los participantes que se transforman en oyentes cautivos, puesto que es exclusivamente para un grupo seleccionado o comprometido.

Esta modalidad de uso de productos radiofónicos o sonoros tiene una vasta historia, la misma que se enmarca en el uso de herramientas o uso de audiovisuales en el aula.

Tanto Daniel Prieto Castillo, Mario Kaplún, Rosa María Alfaro y otros educadores y comunicadores latinoamericanos han plasmado sus propuestas en varias instituciones y de hecho, se han multiplicado en todos los sectores de educativos de Iberoamérica⁷⁰.

⁶⁹ VILLAMAYOR, Claudia y LAMAS, Ernesto, *Gestión de la radio comunitaria o ciudadana*, AMARC, Quito, 1998, p. 214 – 215. Citado en GEERTS Andrés, VAN OEYEN, Víctor, Óp. Cit., p. 30

⁷⁰ Sinopsis de la Entrevista: Armando Grijalva B.; Quito, julio 2007

3.2.10 Radio Bocina

También conocida como “Radio parlante”, ya que técnicamente está constituida por los equipos de Control Master (consola, micrófonos, pedestales, reproductores de CD y si hay recursos económicos un computador). Para la difusión se utiliza cables, conectores y cornetas o parlantes de considerable potencia. No necesita una frecuencia o concesión de telecomunicaciones, a lo sumo necesita de un permiso municipal o el acuerdo de la directiva o vecinos de un barrio o sector.

La radio parlante es una emisora alternativa que brinda servicios a la comunidad a la que se pertenece. Su funcionamiento está basado en el voluntariado social y su objetivo principal es crear un sentido de pertenencia territorial: Es un vínculo para promocionar los derechos ciudadanos en toda su amplitud.

La radio parlante o bocina convoca a un proceso de involucración que recrea valores y se proyecta en la construcción permanente de la sociedad. Exige creatividad e ingenio por parte de los participantes; un ferviente compromiso y responsabilidad por llevar a cabo proyectos comunicativos, organizativos y de construcción cultural; es una fuente continua de recreación de la vida cotidiana.

Se ha considerado que este tipo de medio (barato y de fácil instalación) llega a convertirse en un ritual comunitario, cultural urbano, barrial o colegial, dependiendo de qué grupo social instituya esta radio.

La programación casi siempre es planificada por los miembros o representantes comunitarios; en las radios estudiantiles o de los colegios, suelen presentar criterios de programación los profesores y estudiantes.

Los horarios establecidos para la difusión suelen ser los destinados al ocio (sábados, domingos, la noche, recreos y otros). La cobertura dependerá de la potencia que tenga el amplificador y parlantes (fundamento de esta propuesta comunicativa sonora) que suelen ubicarse estratégicamente en un lugar que pueda tener mayor propagación de sonido (terrazza de la casa comunal, postes del colegio, campanario de la iglesia y sitios en que puedan instalar los cables, parlantes o cornetas).

Los destinatarios de la programación son los integrantes de la comunidad (pueblo, barrio, colegio, empresa u otros tipos de organización)⁷¹.

⁷¹ Ídem

CAPÍTULO IV

Aplicación de la propuesta radiofónica en el Liceo Fernández Madrid.

4.1 Reseña Histórica del Liceo

El Liceo Municipal Fernández Madrid fue fundado en 1930 por el Ilustre Concejo Quiteño, siendo Alcalde de la ciudad el Señor Miguel Ángel Álvarez, para que la mujer reciba educación y contribuya al progreso del país a través de la relación estudio – trabajo.

Desde sus inicios el Colegio estableció dos objetivos fundamentales:

1. Enseñar moral
2. Impartir conocimientos sobre materias de carácter práctico, tales como:
 - comercio
 - confección
 - enfermería
 - contabilidad
 - mecanografía
 - taquigrafía
 - labores para el hogar

Las condiciones económicas en que se desenvolvía el país, en cuanto a educación, en aquel tiempo, eran muy precarias, sin embargo, se hacía necesaria la creación de una institución que forme y eduque a la población femenina.

Bajo estas condiciones, una respuesta favorable de parte del Estado representaba una larga espera.

En estas circunstancias el filántropo, Capitán de Navío, Carlos Fernández Madrid, donó al Municipio de Quito una parte de sus acciones de la casa de propiedad familiar, ubicada en la Loma, en la llamada “Calle Real de Loma Grande”, que data del tiempo de la Colonia.

Este centro educativo inició sus labores con varias secciones: industrial, estudio ético y estético, expresión visual, enfermería, comercio, etc. En el estudio y trabajo se aplica el método inductivo – deductivo y técnicas interesantes y experimentales; pero por sobre todo trabajo práctico dedicado a la formación de niñas y adolescentes.

Para mejorar las condiciones del Colegio y de la educación, el Concejal Ricardo Jaramillo realizó gestiones ante el Municipio capitalino y logró la adquisición de todas las acciones de la propiedad perteneciente a la Familia Fernández Madrid⁷².

El subsistema que es el Liceo “Fernández Madrid”, administrativamente, pertenece a la Dirección de Educación del Municipio, ésta a su vez pertenece al Municipio de Quito, cuenta con un medio de comunicación que es la radio bocina.

4.1.1 Estructura y funciones del Colegio

En el año 1930 se fundó el Liceo “Fernández Madrid” como un subsistema, adaptado a las necesidades de la sociedad de esa época; fue creado para enseñar, a las mujeres, a realizar trabajos de tipo manual, ellas aprendían un oficio y recibían una formación que les permitiría afrontar dignamente su futuro y el de su familia, preparándolas para valerse por sí mismas y cumplir con el rol de mujer y madre; así tenían la posibilidad de trabajar y ganar dinero o trabajaban en sus casas en la elaboración de ropa, manteles, cortinas y otras prendas.

En la Institución había un orden interno, conformado por autoridades y alumnas, es decir, era una reproducción de la sociedad organizada. En ese tiempo la organización social y las leyes del Estado no permitían a la mujer gozar de todos los derechos

⁷² NARVÁEZ, Conny, Artículo escrito a propósito de los 70 años de fundación de Liceo “Fernández Madrid”, 2002.

como, ingresar a la universidad, y muchos otros, pero sí estudiar una carrera corta y aprender artes y oficios.

La Institución, sus reglamentos y funciones se ajustaban a las leyes de la sociedad y del Estado y las reproducía; no preparaba a la mujer para ingresar a la universidad, gobernar, o para realizar trabajos propios de hombres, pero sí para labores útiles en la casa.

En los momentos actuales el Liceo “Fernández Madrid” es una Institución, muy diferente de la que inició; físicamente se encuentra en mismo sector, donde se fundó, La Loma (la entrada principal es la Calle Rocafuerte), sin embargo se encuentra en otro escenario social y estatal. Sus métodos y planes de estudio se encuentran acordes a la época moderna y brinda educación a jóvenes de ambos sexos.

El Liceo continúa con su preparación en carreras cortas. Pero también vio la necesidad de implementar bachilleratos en: secretariado, contabilidad, turismo y ciencias.

La sociedad y el tiempo actual exige preparación, conocimiento, capacidad, y esas herramientas obtienen los y las estudiantes que se gradúan en el Liceo, además tienen la posibilidad de trabajar o ingresar a la universidad.

La Institución ha obtenido todos estos logros gracias a la organización social interna que cada año mejora de acuerdo a sus necesidades. Dentro del Liceo, se han formado subsistemas de organización, dependientes del Reglamento Interno, y son:

- Rectorado.
- Vicerrectorado
- Inspección
- Cooperativa de ahorro y crédito.
- Almacén escolar
- Comisión de orientación pedagógica.
- Departamento médico y dental.
- Asociación de egresadas.

- Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil.
- Grupos de deporte.
- Centro de capacitación ocupacional Fernández Madrid (CECAFEM)
- Laboratorios.
- Talleres,
- Centro de Formación en Hotelería y Turismo
- Departamento de Coordinación Estudiantil
- Biblioteca
- Bar del Colegio
- Departamento de Audiovisuales
- Imprenta

Cada una de estas pequeñas organizaciones cumple con una función dentro de la gran estructura del Liceo.

El Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil, DTBE, cumple con la función de cuidar de los y las estudiantes tanto en la parte académica como en la personal, es decir se preocupan de que reciban, del Colegio, no solamente educación formal sino una formación integral, como estudiantes y como seres humano⁷³.

4.1.2 La Radio del Colegio

En el último año lectivo, 2006 – 2007, se implementó la radio del Colegio por iniciativa de una estudiante de sexto curso, Tania Salvador. De esta forma dentro del subsistema que es el Liceo “Fernández Madrid”, existe un medio de comunicación que es la radio.

El nombre de la radio es “Horizonte Fernandino”, su función principal es satisfacer la necesidad entretenimiento de los y las estudiantes en los momentos de recreo. Se pretende que la radio cumpla con la función de recrear, sí, pero que además forme parte del sistema de comunicación interno del Colegio, tanto entre estudiantes, como

⁷³ Tema desarrollado en base a “Plan estratégico institucional 2004 – 2010” Diagnóstico situacional. Resumen de la aplicación de la técnica “Línea de Tiempo”.

de ellos con sus tutores, además va a satisfacer una necesidad al DTBE, ya que en esta se transmitirán los productos educomunicativos, que son la razón del presente trabajo.

En un inicio el Colegio no contó con la infraestructura adecuada para tener una radio pero, por el afán de iniciar la ejecución de este proyecto los estudiantes lograron que se implemente un espacio en el Departamento de Coordinación Estudiantil.

La radio del Liceo Fernández Madrid se encuentra categorizada como una radio bocina porque fue creada para un público específico, los y las estudiantes del Liceo Fernández Madrid, y por haber sido creada para cumplir con la función de satisfacer a los estudiantes en un tema que ellos consideraron como una necesidad.

Dicha función es entretener a los y las estudiantes en horas de recreo transmitiendo un programa elaborado por el grupo de radio de acuerdo a sus gustos e intereses, el nombre de programa es “Ultravioleta”.

El programa se ha diseñado con tres segmentos:

- Farándula
- Salud
- Varios

Los productos educomunicativos se van transmitir en el segmento Varios.

4.2 La propuesta educomunicativa

4.2.1 Presentación

Se pone a consideración del Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil, DTBE, una propuesta educomunicativa que servirá a sus profesores y profesoras como una herramienta pedagógica realizada en base a criterios procedentes de la comunicación. Varios estudiosos latinoamericanos han aportado, y siguen aportando, con sus investigaciones a sustentar los preceptos y principios de una nueva disciplina que es

la Educomunicación, así mismo han determinado que la Comunicación Alternativa y los medios de comunicación alternativa tienen la propiedad de colaborar con otros métodos de educación y formación de la niñez y juventud.

Los y las estudiantes del Liceo “Fernández Madrid” tendrán la oportunidad de participar en un proceso de formación personal, en el cual se pone en práctica un método diferente al que están acostumbrados, ya que este implica, su participación. Es así porque en dicho proceso muchos de los beneficios provienen de la Comunicación.

4.2.2 Antecedentes

La propuesta educomunicativa se sustenta en el riesgo que corren los adolescentes, no solo de nuestro país, de relacionarse con problemas que pueden acabar con sus vidas, como drogadicción, alcoholismo, sexualidad y pandillas juveniles, respecto a lo cual en el Liceo “Fernández Madrid”, el Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil realizó, en años lectivos anteriores, las siguientes investigaciones:

- Período: Año lectivo 2004 – 2005
Temas: Referentes al consumo de licor

- Período: Año lectivo 2003 -2004
Temas: referentes a curiosidad sobre sexualidad

Como parte de dichas investigaciones se aplicó encuestas a los y las estudiantes del Liceo, de los resultados obtenidos se determinó que los grupos de riesgo son:

9no. año de educación básica.	Edad: 13 años
1er. curso de bachillerato.	Edad: 15 años.

Los resultados de las encuestas fueron proporcionados a la autora, quien para una mejor comprensión los ordenó, luego elaboró cuadros, donde se muestran los datos clasificados, de acuerdo al curso o grado, al que pertenecen los y las estudiantes, cabe indicar que los cuadros detallados se presentaron en el Plan de Producto.

Si bien, en la investigación realizada por el Liceo se trataron sobre los temas de: alcoholismo y sexualidad, los temas de drogadicción y pandillas juveniles se trata como temas complementarios y / o consecuentes de los anteriores, por esta razón constan en el presente trabajo.

Otro de los factores que antecede a la propuesta educomunicativa es el hecho de que existe un código de derechos de la niñez y de la adolescencia. Este código, elaborado por la UNESCO, se realizó para ser cumplido a cabalidad por los adultos, especialmente por los que tienen a su cargo niños o adolescentes.

Pero, no basta realizar leyes para que las personas ejerzan sus derechos, en especial, si son adolescentes, ya que, la mayoría de ellos dependen de sus padres, en algunos casos de otras personas. Es necesario que ellos mismos tomen conciencia de su vida y de su realidad y aprendan a tomar decisiones para su beneficio y seguridad.

4.2.3 Diagnóstico

En el mundo occidental el ser humano experimenta etapas de desarrollo determinadas de acuerdo a la edad. Desde los 12 hasta los 17 años es la etapa que se ha denominado **adolescencia**, ésta es de transición, el niño o niña se transforma en adulto o adulta.

En general el adolescente comienza a construir su propio mundo, tiene nuevas visiones de la vida. Es una etapa en la cual los seres humanos dejan de ser niños y se preparan para ser adultos.

Por las razones descritas y por conflictos de tipo social, comunicacional, económico, psicológico, familiar, etc., los adolescentes son seres propensos a relacionarse con problemas como: drogadicción, alcoholismo, pandillas juveniles y vida sexual a muy temprana edad.

En el Liceo “Fernández Madrid”, se entrevistó a la Dra. María Dolores Criollo, en su calidad de Coordinadora Técnica del Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil, DTBE.

De acuerdo a los datos obtenidos en la entrevista se determinó la situación actual respecto a los procesos de prevención que se realizan en el Colegio.

El DTBE de organiza trabajos de orden multidisciplinario, que sirven para brindar información preventiva a los y las estudiantes por medio de veinte tutores y tutoras (psicólogos educativos), cada uno tiene bajo su dirección a cien estudiantes, con quienes desarrollan temáticas sobre problemas grupales o individuales, que detectan los docentes.

En horas de coordinación los tutores y tutoras dirigen talleres, en los cuales los y las estudiantes reflexionan, analizan y comparten trabajos grupales, que les permiten establecer sus propios parámetros de conducta y filosofía de vida.

En el trabajo en talleres se hace uso de la pedagogía conceptual (método aplicado, para que los y las estudiantes desarrollen, por sí mismos, los conceptos y definiciones) y de la filosofía humanista (el centro del pensamiento y la reflexión es el bienestar del ser humano), esta permite a los y las estudiantes desarrollarse y empoderarse de su calidad de ser humano; a los tutores les permite cumplir con los procesos de diferenciación y considerar a cada individuo como un sistema integral e integrado que, a través de conocimientos y procesos cognitivos (procesos mentales y psicológicos a través de los cuales las personas adquieren un conocimiento), van a llegar a comportamientos propios que les permitan su desarrollo.

Los productos educomunicativos son de gran utilidad en el proceso multidisciplinario que se lleva a cabo en el Liceo⁷⁴.

4.2.4 Planteamiento del problema

El Liceo “Fernández Madrid”, a pesar de contar con el proceso de prevención antes mencionado tiene como dificultad mayor la elaboración de productos educomunicativos y su respectiva estrategia de difusión.

⁷⁴ Tomado del Plan de Producto.

Con el trabajo en talleres, antes mencionado, los y las estudiantes son participantes del proceso, sin embargo de ello no son protagonistas del mismo ya que en todo momento están bajo la dirección de sus tutores y tutoras.

Por lo tanto, requieren de elementos comunicativos para generar un proceso participativo en base a la proximidad de elementos de la vida cotidiana de los estudiantes.

El aporte a este proceso educomunicativo es el de diseñar y producir los productos educomunicativos y elaborar las estrategias de uso de dichos productos, cuyo uso permita a los y las estudiantes sentirse participantes y a la vez protagonistas de los procesos de prevención; y a los tutores y tutoras les sirva como una herramienta pedagógica innovadora⁷⁵.

4.2.5 Línea teórica

La elaboración de la propuesta se fundamenta en los siguientes presupuestos teóricos:

Los mensajes difundidos a través de los medios de comunicación masiva se almacenan en el subconsciente de las personas, crean culturas comportamientos y actitudes en la sociedad, esto demostraron Horkheimer y Adorno. Crearon el concepto de “industria cultural”, Marcuse desarrolló el concepto de “realidad técnica”.

En relación a esto, Armand Mattelart, quien realizó estudios e investigaciones sobre los medios de comunicación masiva, en Latinoamérica, manifiesta: “Para Marcuse, como para Adorno y Horkheimer, todo el potencial emancipador de la ciencia y de la técnica se dedica a beneficiar la reproducción del sistema de dominación y de sometimiento”⁷⁶.

⁷⁵ Desarrollado en base al Planteamiento del Problema del Plan de Producto

⁷⁶ MATTELART, Armand, MATTELART, Michele, Óp. Cit., p. 58

Por la razón mencionada fue necesaria la creación de la Comunicación Alternativa y medios de comunicación alternativa, como la radio bocina.

Otros investigadores, latinoamericanos, como Mario Kaplún, Daniel Prieto, Elizabeth Fox de Cardona, Luis Ramiro Beltrán Antonio Pascuali, Paulo Freire y otros corroboraron las teorías anteriores y determinaron que a la comunicación y los medios de comunicación social no solo se los puede considerar como masivos.

Los investigadores latinoamericanos demostraron que existe la Comunicación Alternativa, por lo tanto, se puede crear medios de comunicación de acuerdo a la cultura, a la ideología y especialmente a las necesidades de un grupo social determinado.

Comprobaron, además, que la comunicación tiene aplicaciones en otras áreas como la educación. Por esta razón se generó la Educomunicación, cuyos fundamentos se aplican en la propuesta.

Al estudiar detalladamente las teorías indicadas y presupuestos de los autores mencionados y otros relacionados con el tema se llega a la deducción de que los mensajes emitidos en medios de comunicación masiva delinean comportamientos. Los mensajes emitidos en los medios alternativos, que guardan otro tipo de intencionalidad, igualmente se convierten en pautas de comportamiento.

Lo cual da pie a que en la producción de materiales sonoros, para la radio bocina que tiene el Liceo “Fernández Madrid”, se formulen mensajes específicos para cumplir con el propósito y el compromiso de brindar una educación de tipo integral que tiene el Liceo, con sus estudiantes, por lo tanto los productos serán utilizados en los momentos y sitios adecuados en este Centro Educativo, de acuerdo al manual de uso propuesto.

La intención central de desarrollar el presente trabajo, es justamente, que los mensajes emitidos en los productos educomunicativos lleguen a ser parte del

pensamiento, de los y las estudiantes, que los aprendan, los consideren como parte de su filosofía de vida y se conviertan en una cultura estudiantil⁷⁷.

Los mensajes se encuentran en un producto sonoro, cuyo proceso de uso se desarrollará utilizando la radio bocina y la metodología de talleres, lo cual ampliará la posibilidad de dinamizar la función cognoscente de los y las estudiantes a través de la participación y reflexión de temas inherentes a su condición socio-económica, edad y etapa de riesgo.

4.2.6 Problemas comunes en adolescentes. ¿Por qué se los debe Prevenir?

“La adolescencia es un período de transición entre la niñez y la edad adulta, con una identidad peculiar y propia frente a otras etapas evolutivas, marcada fundamentalmente por la importancia de los cambios que viven los adolescentes en los ámbitos corporal, intelectual, afectivo y social”⁷⁸.

Por el hecho de abrirse a la vida, conocer nuevas personas, en ocasiones por inmiscuirse en el mundo de personas adultas, por ser una edad en que sintetizan lo aprendido a lo largo de la niñez, por querer hacer cosas nuevas que antes las veían lejanas o prohibidas y en general el cambio de vida y de forma de ser de los y las adolescentes, les convierten en seres vulnerables a relacionarse con situaciones de riesgo como alcoholismo, vida sexual temprana, drogadicción o pandillas juveniles.

4.2.6.1 Alcoholismo

El comité de Expertos en Alcoholismo de la Organización Mundial de la Salud, reunido en 1954, determinó la siguiente definición:

Es una enfermedad crónica o desorden de la conducta, caracterizada por la ingestión repetida de bebidas alcohólicas en medida que, excediendo el consumo dietético acostumbrado o de la adaptación corriente a las costumbres sociales de la comunidad, causa a la salud

⁷⁷ Tema desarrollado en base al marco teórico del Plan de Producto

⁷⁸ CABALLERO GARCÍA, Presentación, “Educación Secundaria” en CODESANGIL CÍA. LTDA. Red Cultural Colombo-Ecuatoriana, ENCICLOPEDIA DE PEDAGOGÍA, Óp. Cit., p. 34.

*del bebedor, a sus relaciones con otras personas y a su actividad económica*⁷⁹

Se considera como alcohólica a aquella persona que bebe sin medida ni control, no tiene la capacidad para dejar de hacerlo y realiza esta acción continuamente, pierde uno o varios días de la semana por tomar. En nuestro país esta situación es muy común.

Una persona en estado alcohólico pierde la noción del tiempo y de sus acciones, pone en peligro su vida y daña su salud. Otra forma de estar alcoholizado es beber poco, pero en forma continua, aunque no se pierde la conciencia. Los alcohólicos tienen la necesidad incontrolable de tomar licor siempre, porque su cuerpo se acostumbra a ello.

El alcohol es una droga, igual que el tabaco es la droga más difundida entre la humanidad, mantiene aceptación social desde tiempos inmemoriales, aunque la sociedad no lo considera como droga.

El alcoholismo acarrea consecuencias médicas y psiquiátricas, como por ejemplo⁸⁰:

- El síndrome de abstinencia denominado delirium tremens.
- Produce depresión en el sistema nervioso central.
- Cirrosis, que daña los tejidos del hígado.
- Acorta la vida del bebedor.
- Destruye las neuronas del cerebro.
- Causa delirio celotípico alcohólico.

⁷⁹ DE LA GARZA, Fidel, VEGA, Armando, *La juventud y las drogas. Guía para jóvenes, padres y maestros*, 2da. Edición Editorial Trillas, México, 1999, p. 53

⁸⁰ Ídem, p. 54 – 59.

- Produce disminución en el autocontrol.
- Falta de coordinación muscular.
- Produce pérdida de memoria.
- Una dosis alta provoca sueño comatoso, luego se impregna en el centro cerebral regulador de la respiración y produce un paro respiratorio.
- Provoca anomalías físicas, mentales y conductuales a bebés de madres bebedoras.
- Cuando el bebedor come poco se produce gastritis crónica y cirrosis alcohólico-nutricional.
- Causa efectos depresivos
- Produce pérdida del autocontrol, que puede llevar al individuo a mostrar conductas eufóricas despreocupadas y temerarias.
- Provoca deterioro progresivo del nervio óptico.

El consumo de alcohol es el inicio del consumo otras drogas, porque cuando el cuerpo se acostumbra al consumo de licor es muy fácil desear otro tipo de drogas, que se consiguen fácilmente en calles, bares o discotecas.

4.2.6.2 Drogadicción

La drogadicción o fármaco dependencia ha sido definida como:

El estado psíquico, y a veces físico, resultante de la interacción entre un organismo vivo y un fármaco, caracterizado por modificaciones en el comportamiento y por otras reacciones que incluyen un impulso irreprímible de tomar el fármaco en una forma continua y periódica, a fin de experimentar sus efectos psíquicos o para evitar el malestar producido por la privación. Una dependencia puede o no ir

*acompañada de tolerancia. Una misma persona puede ser dependiente de más de un fármaco*⁸¹

La drogadicción es un problema que no se presenta solo, acarrea consecuencias como: delincuencia, marginación, represión y otros problemas similares, por estas y otras causas es importante que tanto los adolescentes (por ser la etapa en que generalmente se inicia el consumo de drogas), como sus padres, maestros o encargados de su cuidado, estén al tanto de lo que este problema significa.

De igual forma la sociedad tiene la responsabilidad de prevenir el consumo de drogas; la mejor forma de hacerlo, es utilizar como herramientas, la educación y la comunicación, es decir, promover campañas en centros educativos, barrios, y agrupaciones donde los adolescentes puedan participar directamente en procesos de prevención.

Otro compromiso con la sociedad lo tienen los medios de comunicación masiva, ya que sus mensajes llegan a la vez a miles de personas.

La droga o fármaco, según la Organización Mundial de la Salud, OMS, es:

*Toda sustancia que introducida en el organismo, provoca alguna modificación. Por lo tanto, droga incluye no sólo estupefacientes, sino también todos los medicamentos que la ciencia emplea para nuestra salud, todos los estimulantes sociales que consumidos diariamente, como el café, el té, el mate, el alcohol y aquellas sustancias destinadas a diversos fines (pegamentos, combustibles, pinturas, etc) pero utilizadas como drogas*⁸²

Los procesos fisiológicos del cuerpo humano se habitúan al consumo de drogas, por lo tanto, la drogadicción, no es sólo una necesidad incontrolada sino creciente. El drogadicto siente que cada vez necesita una dosis más elevada, de droga, la misma que, paulatinamente, anula su vida o le causa la muerte.

⁸¹ Comité de Expertos en Fármaco dependencia, 1974. Citado en PACK, Donald, *Drogadicción*, Editorial Lumen, Buenos Aires, 2002, p. 7

⁸² PACK, Donald, Op. Cit., p. 7

Dentro del tema de las drogas vale la pena mencionar el alcohol (ya descrito) y el tabaco, hoy en día se acepta que es también una droga, ya que crea dependencia, aunque los fumadores no tengan una clara conciencia de ello, esto se debe a la aceptación social de que es objeto dicha droga.

Además es comprobado y conocido el hecho de que el tabaco produce daños, en los fumadores y fumadoras, cuya cifra aumenta cada año. El tabaco provoca daños al organismo, como:

- Daños al aparato respiratorio y al aparato digestivo.
- Problemas cardiovasculares.
- Desestabiliza al sistema nervioso.
- Produce efectos negativos en los dientes.
- Envejece y reseca la piel.
- Produce impotencia sexual.
- Se ha comprobado que produce cáncer de útero y de pulmón.
- Provoca daños indirectos como accidentes o incendios.

Por estas, y muchas otras razones, el tabaco es considerado como agente nocivo para la salud. Además perjudica a los fumadores pasivos, son quienes no fuman pero se encuentran o viven en ambientes contaminados por el humo del cigarrillo, en muchas ocasiones, los fumadores pasivos, son niños e igualmente sufren las consecuencias. Por todo lo mencionado, y muchas razones más, es importante prevenir su uso.

En ocasiones el fumador siente el deseo de experimentar nuevas sensaciones, o el tabaco deja de producirle satisfacción e inicia con el consumo de marihuana u otra droga, así poco a poco, un fumador se convierte en drogadicto.

Es importante recalcar el conocimiento que se debe tener sobre el tema de la drogadicción y sus consecuencias, por ejemplo, conocer las características de la personalidad de un drogadicto, que son⁸³:

- Dependencia externa, egocentrismo, insaciable demanda de afecto.
- Angustia, estados depresivos, a causa de su incapacidad de adaptación a los cambios relevantes en su vida.
- Intolerancia a la soledad.
- Baja o nula autoestima.
- Rebeldía. Incapacidad de tolerar límites.
- Ansiedad, necesidad de gratificación inmediata.
- Baja o nula tolerancia a los conflictos, a las frustraciones y al dolor.
- Abulia, hastío, falta de proyectos, pérdida de la capacidad de iniciativa, que puede desencadenar en el fracaso de metas educacionales, sociales o vocacionales.

A continuación se presenta un cuadro descriptivo que indica algunas clases de drogas, su elemento activo y sus efectos:⁸⁴

⁸³ PACK, Donald, Op. Cit., p. 11

⁸⁴ DE LA GARZA, Fidel, VEGA, Armando, Óp. Cit., cuadro elaborado en base a consulta, Págs. 27-149.

Cuadro No. 8:

Algunas clases drogas y sus efectos

<u>CLASE DE DROGA</u>	<u>ELEMENTO ACTIVO</u>	<u>CONSECUENCIAS Y EFECTOS INMEDIATOS</u>
Tabaco	Nicotina, óxido de carbono, alquitrán	Cáncer, problemas cardiovasculares y respiratorios, acidez gástrica, nerviosismo, halitosis, envejecimiento celular, disminución del gusto, visual y del olfato.
Marihuana <i>cannabis sativa</i>	Delta-9-hydrocannabinol	Enrojecimiento de ojos, sequedad de boca y garganta, euforia o relajación, altera la identidad, alucinaciones, alteraciones hormonales, alteraciones mentales.
Alucinógenos: LSD	Cornezuelo del centeno Dietilamida del ácido lisérgico	Efectos dependen de la dosis. Vómitos, terror, trastornos psiquiátricos, muerte por intoxicación.
Hongos	Psilocibina	Sensación de embriaguez, ver alucinaciones.
Anfetaminas: Cocaína, Crack, cafeína.	Elementos estimulantes	Euforia, dependencia física y psicológica, paranoia, muerte por doping, quitan la sensación de hambre, apatía, delirio, hiperactividad, insomnio, pánico, agresividad, libido alterada, coma, dolor abdominal, excitación, irritabilidad, temblores, taquicardia.
Sedantes y barbitúricos nombres comerciales: valium, amital, librium	Ácidos barbitúricos	Pueden causar la muerte por sobredosis, en adictos a anfetaminas se produce un círculo: estimulante-sedante-estimulante,
Inhalantes: Disolventes industriales	Contenidos en: aerosoles, thinner, pegamento, pinturas, acetona, tinta y pega de zapatos éter.	Visiones, hilaridad, desinhibidor, euforia, producen sentimientos de bienestar, alucinaciones agradables o desagradables, anestésico, provoca accidentes.
Derivados del Opio: Heroína, morfina, codeína	El opio es el jugo o resina del fruto de la amapola, <i>papaver somniferum</i> ,	Excitante, depresora del sistema nervioso central, dependencia física y psíquica, enfermedades hepáticas, deterioro físico, tromboflebitis, mortalidad, conduce a la delincuencia, síndrome de abstinencia.

Fuente: Texto “La juventud y las drogas” de Fidel de la Garza y Armando Vega p. 27-149

Elaboración: La autora

Año: 2007-12

4.2.6.3 La sexualidad

La sexualidad no es una dificultad o problema, se torna en problema cuando el niño o la niña no han recibido una adecuada información y educación sexual, por lo tanto no están preparados, por su falta de conocimiento, para convertirse en adolescentes y aceptar esta etapa, como un proceso de crecimiento normal.

Se torna en una situación de riesgo cuando los o las adolescentes no han adquirido la suficiente madurez para interrelacionarse con grupos de su edad, por lo tanto, la convivencia e intercambio con otros adolescentes se convierte en algo difícil, debido a prejuicios o complejos, adquiridos durante etapas anteriores.

Este tipo de situaciones pueden propiciar el desarrollo de inconvenientes, que llegan a desequilibrar el desenvolvimiento de un o una adolescente, por ejemplo podríamos hablar de embarazos, no deseados, en la adolescencia, con sus consecuencias, o abortos, que ponen en riesgo la vida de una muchacha.

En muchas ocasiones este tipo de comportamientos son manifestaciones de no haber tenido una orientación propicia, respecto al tema o la evidencia de haber tomado una decisión equivocada, tal vez en un momento de angustia o desesperación.

“Lo importante es trabajar para que el o la adolescente sepa porque toma sus decisiones, las mismas que conducen su vida hacia un camino que a lo mejor, ellos y ellas no los desean y entonces van tomando irresponsablemente su vida en el parámetro de la sexualidad”.⁸⁵

4.2.6.4 Las pandillas juveniles

El formar pandillas juveniles era una conducta normal hasta hace pocos años, pero en la actualidad se ha convertido en un problema porque cuando los y/o las jóvenes se reúnen para practicar todos los factores anteriores como, consumir licor, y drogas significa que el grupo forma una estructura organizada por un líder.

⁸⁵ Tomado de entrevista realizada a la Dra. María Dolores Criollo, coordinadora del Departamento Tutoría y Bienestar Estudiantil del Liceo Fernández Madrid”

Estos líderes generan dificultades o problemas que conducen a otro tipo de comportamientos generadores de violencia, autodestrucción y agresión tanto a sí mismos como a sus familias.

Se convierte en un mayor problema cuando una pandilla exige determinados ritos para poder ingresar a la misma luego estos ritos se vuelven mucho más peligrosos y exigentes, porque sus integrantes deben mantener su prestigio.

Esto enfrasca al adolescente en otro tipo de mundo, en muchos casos abandonan sus casas, sus hogares y toman la decisión de vivir solamente con la pandilla.

Pero al vivir con la pandilla no se dedican a ninguna actividad de provecho ni beneficio, no tienen responsabilidades útiles, ni para sí mismos, mucho menos para con la sociedad.

Se dedican a vivir en un permanente libertinaje, que va de la mano con el consumo de alcohol, cigarrillo, incluso drogas o con la promiscuidad, con todas sus consecuencias y en muchos casos el hecho de pertenecer a una pandilla conduce a los o las jóvenes a convertirse en delincuentes.⁸⁶

4.2.6.5 Efectos que generan las situaciones de riesgo antes descritas

En ocasiones, aún teniendo el conocimiento sobre las consecuencias que producen las situaciones de alcoholismo, drogadicción, vida sexual temprana y pandillas juveniles, los tutores han detectado a adolescentes que se encuentran en estos problemas. Esta información se basa en los estudios y análisis realizados por el DTBE; los efectos que generan son⁸⁷:

- Convertirse en alcohólicos sin estar conscientes de ello.
- Convertirse en drogadictos y todas sus consecuencias.
- Bajo rendimiento académico.
- Convertirse en indigentes que pasan tomando todo el día, todos los días.

⁸⁶ Ídem

⁸⁷ Tomado del Plan de Monografía.

- Robar en la propia casa para comprar droga.
- Perder su razón crítica.
- Generar desconfianza de la familia
- Destrucción de la familia.
- Perder años en la vida.
- Perder la responsabilidad del colegio, de la casa y de todo.
- Recibir rechazo de la familia.
- Perder la oportunidad de estudiar y prepararse.
- Convertir a personas extrañas en su familia.
- Dedicarse a la venta de droga en el Colegio.
- Daños en los cromosomas, por lo tanto en sus generaciones.
- Convertirse muy tempranamente en madre.
- Matrimonio obligado a una edad demasiado tierna, la adolescencia.
- Adquirir enfermedades de transmisión sexual.
- Estar hospitalizado por sobredosis de droga.
- Morir por sobredosis de droga.
- Embarazos no deseados con sus consecuencias.
- Tener un accidente por estar borracho o drogado.
- Abortos con sus consecuencias.
- Acostumbrarse a tomar malas decisiones.
- Convertirse en personas dependientes social y económicamente por toda la vida.
- Convertirse en personas promiscuas.
- Idealizar a las pandillas juveniles como algo positivo en sus vidas.
- Convertir a las pandillas en la figura paterna y materna.
- Ser obligados u obligadas a prostituirse.
- Caer en estados de depresión.
- Convertirse en ladrones o asesinos.
- Sentirse mal consigo mismo y con su conciencia.
- Dejar la casa para ir a vivir con una pandilla

4.2.7 Justificación de los productos educomunicativos

El Liceo “Fernández Madrid” no tiene la posibilidad de elaborar productos sonoros relacionados con la metodología que quieren aplicar, por lo tanto se concreta en este trabajo la producción de los materiales o herramientas didácticas en audio.

Título de la serie: Cuentos que te enseñan a aprender.

1. Idea

La idea principal es crear productos radiofónicos que faciliten el proceso de reflexión y participación entre los y las estudiantes y los profesores coordinadores del DTBE.

Se crearán cuatro series radiofónicas sobre los temas de drogadicción, sexualidad, alcoholismo y pandillas juveniles. Para cada tema se realizarán tres mini productos, cada uno de ellos, tendrá una duración de 2 a 4 minutos, en género dramatizado.

Se elaborará un manual o guía de uso de los productos radiofónicos. Se planifica aplicar una encuesta para determinar gustos y preferencias de los y las estudiantes, como acción previa a la creación de los libretos, que serán validados por el DTBE del Liceo “Fernández Madrid”, igual que la encuesta. Los productos finales serán entregados al Liceo “Fernández Madrid” en CD de audio.

Los productos educomunicativos sirven como herramientas pedagógicas para crear espacios interactivos, en los cuales los y las estudiantes encuentren tiempo y oportunidad para opinar y reflexionar sobre temas que deben conocer, y a la vez alejarse de los mismos.

El manejo de los productos requiere de la presencia de un facilitador o mediador que será el o la tutora (profesores). Ellos a su vez deben basarse en una metodología elaborada en el manual de uso sugerido, que será validado por el DTBE.

2. Destinatarios

Los destinatarios son los estudiantes de Liceo “Fernández Madrid”, que escucharán los productos en horas de recreo y los estudiantes, con quienes el DTBE llevará a cabo el proceso de prevención en horas de coordinación, son aquellos considerados en el **grupo de riesgo**, según la investigación realizadas en años lectivos anteriores, y son⁸⁸:

Año:	9no. de educación Básica
Edad:	13 años
Total:	232; hombres: 80. mujeres: 152

Curso:	1er. curso de bachillerato
Edad:	15 años
Total:	287; hombres: 63. mujeres: 224

3. Cobertura:

Medio:	Radio bocina del Liceo.
Ciudad:	Quito.
Espacio:	Liceo “Fernández Madrid”

4. Objetivos:

General:

- Contribuir con el mejoramiento de los métodos pedagógicos de prevención de problemas de adolescentes del Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil del Liceo “Fernández Madrid”.

⁸⁸ Datos Tomados de la encuesta presentada en el Plan de Producto

Específicos:

- Proponer una metodología que promueva la participación de los estudiantes y que facilite el proceso de reflexión sobre los temas de alcoholismo, drogadicción, sexualidad y pandillas juveniles.
- Elaborar los mensajes contenidos en los productos educomunicativos que van a ser escuchados por los y las estudiantes en su medio de comunicación que es la radio bocina o en el aula de clase.
- Convertir a los y las oyentes en participantes, protagonistas e interlocutores del proceso.

5. Periodicidad:

Días: Lunes, miércoles y viernes.
Hora: Recreo y horas de coordinación.
Lugar: Patios del colegio y aulas de clase.

6. Formato:

Radiodrama

7. Duración:

2 a 4 minutos

8. Recursos:

Técnicos: Estudio de grabación
Talentos: Libretista
 Director de producción
 Locutores y locutoras
 Técnico
Materiales: Hojas de papel bond
 CDs en blanco

Discos de música y efectos

9. Costos y Financiamiento

RUBRO	USD\$	FINANCIAMIENTO
CDs.	30,00	Personal
Estudio de Grabación	300,00	Personal
Hojas de papel	10,00	Personal
Libretista	360,00	Personal
Director	360,00	Personal
Locutores	600,00	Personal
Técnico	200,00	Personal
Total:	\$ 1.860,00	

4.2.8 Metodología de uso de los productos

4.2.8.1 Metodología

La metodología de uso de los productos se desarrolló en base a estrategias de proceso de aprendizaje holístico y experiencial y se lo adaptó a las necesidades que debe cubrir el manual de uso de los productos.

El modelo holístico se va a centrar en la experiencia vivida en el momento de desarrollo de las dinámicas de observación, reflexión e intervención de los y las estudiantes y en el sentido de ubicación y proximidad que van a crear.

El desarrollo del manual de uso cumple cuatro momentos, no en el orden que se mencionará, sino adaptándolos a la necesidad y a los objetivos que se desea cumplir.⁸⁹

1. La fase de experimentación brinda a los y las estudiantes la oportunidad de aprender viendo, escuchando, actuando e involucrándose. Sirve para aproximarse al hecho real.

2. La fase de observación y reflexión es aquella en la que los y las estudiantes manifiestan su trabajo en conferencias, resúmenes y presentaciones.

Esta fase motiva para que los participantes lleguen a realizar análisis, reflexión y comparación de sus trabajos y ellos mismos puedan evaluar su aprendizaje.

3. La socialización permite observar el trabajo que cada uno de los estudiantes realizó, permite obtener conclusiones válidas.

4. La aplicación práctica impulsa a los jóvenes a continuar el aprendizaje.

4.2.8.2 El manual de uso estratégico

El manual de uso sugerido es un material para ser utilizado como herramienta pedagógica en prevención de problemas comunes en adolescentes.

Objetivos:

- Aprovechar al máximo la utilización de los productos.
- Desarrollar procesos que permitan practicar modelos participativos, vivenciales y experienciales de aprendizaje grupal e individual de los y las estudiantes.

⁸⁹ LALALEO Marco, *Estrategias y técnicas constructivas de aprendizaje. Serie ayudas pedagógicas. N. 1*, Segunda edición, Gráficas Duque, Quito – Ecuador, p. 86

- Lograr que las y los integrantes del curso asimilen la idea y el mensaje de prevención que se intenta transmitir.

A continuación se desarrolla el manual de uso.

En los momentos de recreo:

Responsable: El presentador del segmento “Varios” del programa presentado en recreo.

Realizar una invitación dirigida a los y las estudiantes a escuchar el segmento. Luego poner al aire cada uno de los capítulos de la miniserie.

Cuando se termine el capítulo los locutores, presentadores e invitados⁹⁰ realizan realizar una dinámica de reflexión.

Dinámica:

Los locutores realizarán un corto resumen del capítulo, luego organizan un mini foro de opinión personal. Cada participante escoge un personaje para emitir un comentario sobre su representación en el capítulo.

Por último el locutor solicita que uno o más de los / las oyentes se acerque a las instalaciones de la radio bocina para emitir su comentario, reflexión, consejo u opinión sobre el capítulo escuchado.

En horas de Coordinación

En las horas de tutoría escuchan y tratan un capítulo de la serie cada día.

Responsable: Tutor del DTBE, quien a partir de este momento será el mediador.

⁹⁰ Se sugiere que cada día inviten a uno o dos estudiantes que no pertenezcan a la radio para que haya variedad en las opiniones y reflexiones.

Si es posible, realizar esta hora en un sitio distinto al aula de clases o cambiar el orden de las bancas para crear más espacio.

No anticipe a los y las jóvenes lo que van a escuchar, pero sí, informe que son acontecimientos referentes a la vida cotidiana. Ahora los y las estudiantes van a “entrar en confianza” y tendrán curiosidad e interés por saber de qué se trata. Y luego permita escuchar el capítulo que corresponde.

Genere entre los y las estudiantes una conversación sobre la historia escuchada, para que definan los mensajes que encierra la historia.

Dinámica

Es posible que en algunos cursos no se alcance a realizar la dinámica completa, por el número de estudiantes, se sugiere que ellos y ellas, participen en forma rotativa cada día o que no participen todos en todas las actividades.

Induzca a que cada joven se identifique con alguno de los personajes de la pequeña historia y luego formen grupos de diversos géneros: actores de cine, TV, radio o teatro, equipo de noticias, equipos de juego, según su agrado, luego deben escribir una historia con las siguientes características:

- Cambiar el inicio, desarrollo, fin o todo.
- Cambiar los personajes o sus papeles pero no distorsiónalos.
- Adaptar la historia al género que escogieron.
- Mantener en la historia creada el mensaje central.
- Adaptar la historia a una experiencia observada o vivida
- Utilizar con creatividad los elementos a su disposición.

El guión de la actuación es escrito en un formato sencillo:

Personaje	Intervención

Luego los grupos deben intervenir con sus actuaciones ante sus compañeros para incentivar en los y las estudiantes la generación de un sentido de ubicación dentro de la historia y la sensación de proximidad con la misma.

Por último realizar un panel con los y las estudiantes que cada grupo haya considerado el personaje central, el moderador es el mediador y el público son los compañeros restantes.

Los panelistas realizan una intervención muy corta sobre su experiencia y luego responden las preguntas y comentarios del público.

En esta actividad el mediador debe facilitar la intervención y estimular el libre aporte de las ideas y opiniones de todos o al menos de la mayoría de estudiantes para que puedan obtener sus propias conclusiones y reflexiones.

CAPÍTULO V

Producción

5.1 Investigación de la audiencia. Datos complementarios.

Previamente a la elaboración de los libretos se realizó una investigación en el Liceo “Fernández Madrid”, la misma que fue útil para determinar parámetros a ser utilizados en la creación de los libretos.

En la investigación de audiencia se utilizó el método de la encuesta, cuyo modelo se muestra en el anexo 2, para obtener datos e información tan precisa como se requiere en la elaboración de los productos.

La encuesta fue validada por la Dra. María Dolores Criollo, posteriormente se la aplicó, a una muestra de 197 estudiantes, tomada de un total de 519, de noveno año de educación básica y primer curso de bachillerato del Liceo, con la finalidad de determinar los gustos y preferencias de la futura audiencia, y otros aspectos, que se aplicarán en la realización de los productos. Aspectos como:

- Gustos musicales.
- Establecer ambientes y escenarios.
- Proximidad de relaciones afectivas.
- Problemas afectivos.
- Uso de medios de comunicación.
- Formas de comunicación entre los estudiantes.
- Formas de comunicación en el Colegio.
- Experiencias de uso y conocimientos de alcohol y drogas.
- Conocimiento sobre pandillas juveniles.
- Uso de vocabulario.

Las preguntas de las encuestas se clasifican en categorías, determinadas, de acuerdo a la utilidad que cada una presta en la realización de los guiones. La clasificación es la siguiente:

Determinar gustos y preferencias musicales

1. ¿Qué clase de música prefieres escuchar?
2. ¿Cuáles son los cantantes de tu preferencia?

Establecer ambientes y escenarios

3. ¿Qué lugares prefieres para divertirte y cuáles son tus razones para escogerlo?
4. ¿En qué sector de la ciudad vives?

Establecer proximidad de relaciones afectivas

5. ¿Con quién te gusta compartir más tiempo?
6. ¿Tienes enamorado o enamorada?
7. ¿Tienes muchos amigos y/o amigas?
8. ¿Consideras como tu amiga o amigo a alguien de tu familia?
9. Si respondiste que SÍ, a la pregunta anterior, especifica ¿quién?
10. ¿Vives con tu papá y tu mamá?
11. Si respondiste NO a la pregunta anterior, especifica ¿con quién vives?

Preguntas relacionadas con problemas afectivos

12. ¿Consideras que en tu casa hay problemas que te afectan de alguna manera?
13. Si respondiste que SÍ, a la pregunta anterior, especifica su consecuencia
14. ¿A quién acudes cuando tienes un problema?

Uso de medios de comunicación

15. ¿Tienes celular?

Formas de comunicación entre estudiantes

16. ¿De qué forma te diriges a tus amigos y / o amigas?

Formas de comunicación en el colegio

17. ¿Cómo te refieres a tu colegio?

Uso y conocimiento de alcohol y drogas

18. ¿Has consumido licor alguna vez?
19. Si respondiste que SÍ a la pregunta anterior, ¿en qué ocasiones lo haces?

20. ¿Sabes de algún amigo /a, primo /a o conocido / a que consume o consumió drogas?

21. ¿Sabes qué son drogas?

22. Si dices que SÍ, describe ¿cuál es su significado?

23. ¿Has escuchado o tienes conocimiento sobre alguna o algunas de estas sustancias?: Marihuana, cocaína, éxtasis, LSD, heroína, estimulantes, alucinógenos, crack.

Conocimiento sobre pandillas juveniles

24. ¿Sabes de algún amigo / a, primo /a o conocido / a que pertenezca o haya pertenecido a una padilla juvenil?

25. Si respondiste que SÍ, a la pregunta anterior ¿te ha invitado a bailes o reuniones?

Preguntas que definen el uso del lenguaje.

26. Escribe algunas expresiones del lenguaje que utilices con tus de amigos y compañeros.

27. Relata una anécdota que recuerdes, hazlo como si estuvieras hablando con un amigo o amiga.

5.1.1 Resultados de la investigación

Los datos obtenidos en la investigación, así como el correspondiente análisis de los porcentajes obtenidos en la tabulación van a servir como una guía de aplicación para realizar los productos educomunicativos, se prevé los siguientes resultados:

- Los y las estudiantes tengan una mejor comprensión sobre las situaciones.
- Los productos obtengan la mayor aceptación posible de los y las jóvenes.
- Los productos provoquen en los las estudiantes ideas de reflexión sobre las situaciones presentadas.
- Los y las jóvenes se apropien del mensaje se intenta emitir en los episodios de cada una de las series

Los resultados de la investigación se presenta en el siguiente espacio:

Tabulación de las encuestas aplicadas a estudiantes del Liceo “Fernández Madrid”

Total: 197 Hombres: 55 Mujeres: 142

Preguntas realizadas para determinar gustos y preferencias musicales

1. ¿Qué clase de música prefieres escuchar?

Criterios de análisis: Porcentajes en las preferencias musicales

Cuadro No. 9

Clase de música	Cantidad	Porcentaje
Reggaetón	67	34
Romántica	55	28
bachata	43	22
Salsa	10	5
Rock	8	4
Otras	14	7
TOTAL	197	100

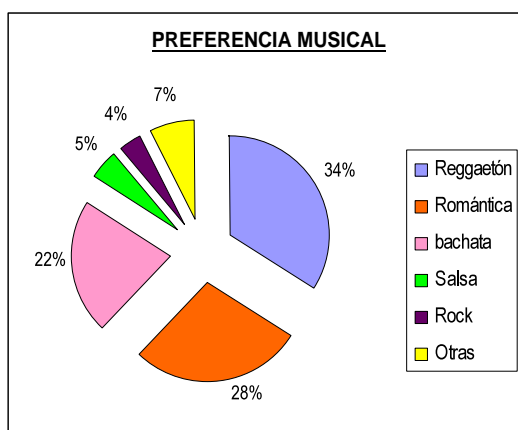
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año 2008-01

Representación gráfica

Gráfico No. 1



Fuente: Cuadro No. 9

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis:

Según estos resultados se deduce que la tendencia mayoritaria es hacia el reggaetón, razón por la cual se tratará de integrar a la producción de los materiales este tipo de

música. Por ser un porcentaje considerablemente alto, el que corresponde a música romántica, se incluirán algunas canciones de moda de tal género al igual que las bachatas.

2 ¿Cuáles son los cantantes de tu preferencia?

Criterios de análisis: Cantantes más escogidos

Cuadro N. 10

Clase de música	Cantidad
Rakim Keym	66
Aventura	44
Camila	33
Kudai	27
Reik	23
Daddy Yankee	22
Belinda	18
Panda	15
Wisin y Yandel	15
Don Omar	15
RBD	13
Arcángel	13
Shakira	11
Moderatto	10
Velanova	10
Evansence	10
MV romance rock	8
30 seconds to mars rock	8
Otros grupos	113

Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año 2008-01

Análisis:

En esta pregunta no se realizó un análisis de acuerdo al porcentaje, ya que los estudiantes nombraron, cada uno, a más de un cantante. Se van a escoger en los productos a los cantantes más nombrados, y relacionar con los resultados de la pregunta No. 1.

Preguntas para establecer ambientes y escenarios

3. ¿Qué lugares prefieres para divertirte y cuáles son tus razones para escogerlo?

Criterios de análisis: - Porcentaje de preferencia
- Razones para escoger el lugar

Cuadro No. 11

Lugar	Cantidad	Porcentaje
Centro comercial	43	22
Pasear por la calle	20	10
El parque	46	23
La casa	16	8
Casas de amigos	24	12
Casas de familiares	10	5
Otro lugar	5	3
Todos los sitios	33	17
TOTAL	197	100

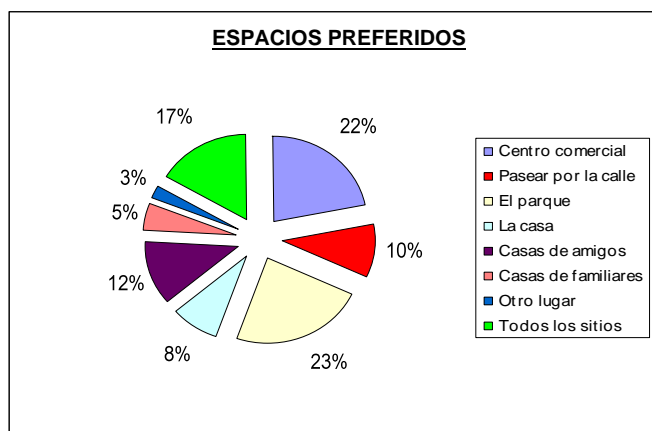
Fuente: Investigación de audiencia Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación gráfica

Gráfico No. 2



Fuente: Cuadro No. 11

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Razones que predominan para escoger los lugares:

Centro comercial: Gustan de ver cosas nuevas y jugar en el *play zone*

Pasear por la calle: Se recrean paseando y conocen nuevas personas

El parque: Se divierten con amigos y disfrutan de la naturaleza

La casa: No les gusta salir, porque en sus casas se sienten protegidos

Casas de amigos: Tienen más libertad, entretenimiento y diversión con sus amigos

Casas de familiares: Se sienten en confianza y visitan a la familia

Otro lugar: Por distracción

Todos los sitios: Encuentran una razón para entretenerse en cada lugar

Análisis:

Los resultados demuestran que los lugares de mayor preferencia son: los centros comerciales, el parque y las casas de amigos, por lo tanto estos serán los escenarios que se representen en la realización de los productos.

4. ¿En qué sector de la ciudad vives?

Criterios de Análisis: Porcentajes de sector de residencia

Cuadro No. 12

Sector	Cantidad	Porcentaje
Sur	113	57
Centro	25	13
Norte	16	8
Parroquias rurales	40	20
No contesta	3	2
TOTAL	197	100

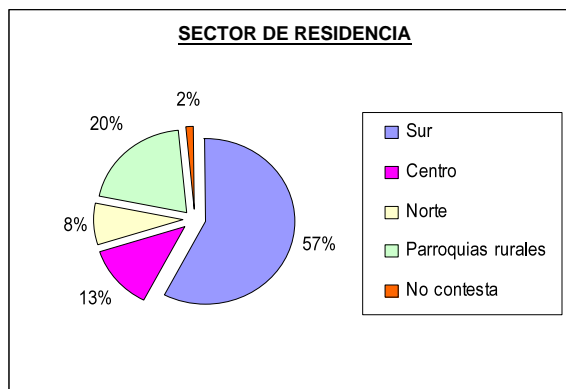
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No.3



Fuente: Cuadro No. 12

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos la gran mayoría de los estudiantes residen en el sector sur de la ciudad, lo cual sirve como una orientación para hacer mención, en los productos, a barrios del sur de Quito, como por ejemplo: Chillogallo, Solanda, San Bartolo, El Recreo, La Magdalena, Villa Flora y otros. El porcentaje del sector “parroquias rurales” no es alto, pero si considerable, por lo tanto dichas parroquias también serán mencionadas en los productos y los barrios del centro y norte, solo en caso de ser necesario.

Preguntas realizadas para establecer proximidad de relaciones afectivas

5. ¿Con quién te gusta compartir más tiempo?

Criterios de análisis: Porcentajes de preferencia

Cuadro No. 13

Persona	Cantidad	Porcentaje
Amigos del colegio	50	25
Amigos del barrio	24	12
Familia	35	18
Amigos y familia	79	40
Otros	9	5
TOTAL	197	100

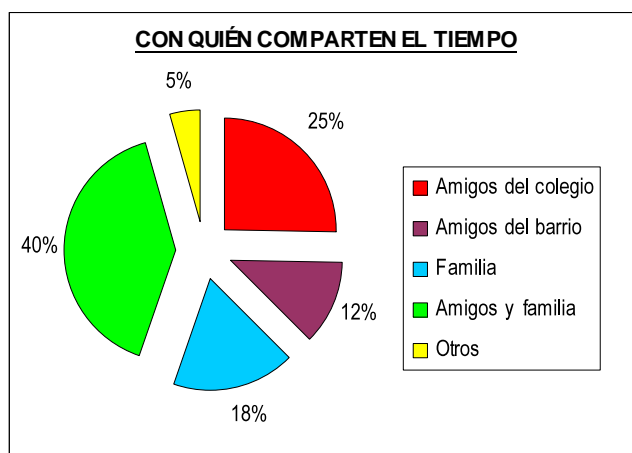
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 4



Fuente: Cuadro No. 13

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

6. ¿Tienes enamorado o enamorada?

Criterios de análisis: Relaciones afectivas

Cuadro No. 14

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SÍ	63	32
NO	127	64
No contesta	7	4
TOTAL	197	100

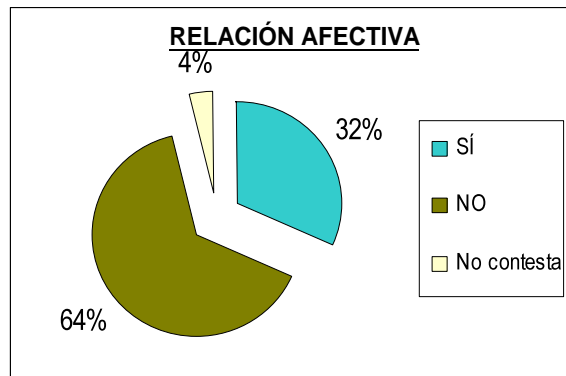
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 5



Fuente: Cuadro No. 14

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

7. ¿Tienes muchos amigos y/o amigas?

Criterios de análisis: Porcentaje de respuestas

Cuadro No. 15

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SÍ	178	90
NO	16	8
No contesta	3	2
TOTAL	197	100

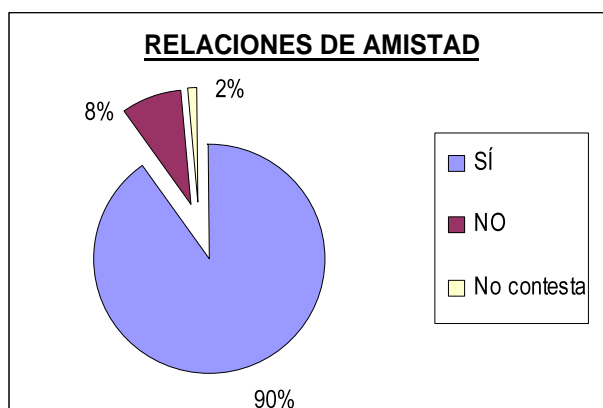
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 6



Fuente: Cuadro No.15

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

8. ¿Consideras como tu amiga o amigo a alguien de tu familia?

Criterios de análisis: Cercanía con sus familiares

Cuadro No. 16

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SÍ	182	92
NO	15	8
TOTAL	197	100

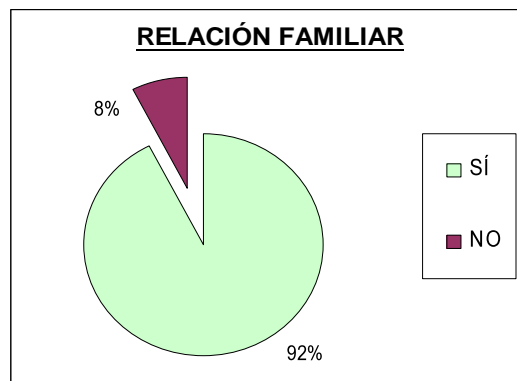
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 7



Fuente: Cuadro No. 16

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

9. Si respondiste que SÍ, a la pregunta anterior, especifica ¿quién?

Nota: En esta pregunta el universo es 182, que corresponde al SÍ de la anterior

Criterios de análisis: Confianza con sus familiares

Cuadro No. 17

Persona	Cantidad	Porcentaje
Mamá	51	28
Papá	5	3
Hermano / a	56	31
Alguien más	28	15
Todos los anteriores	42	23
TOTAL	182	100

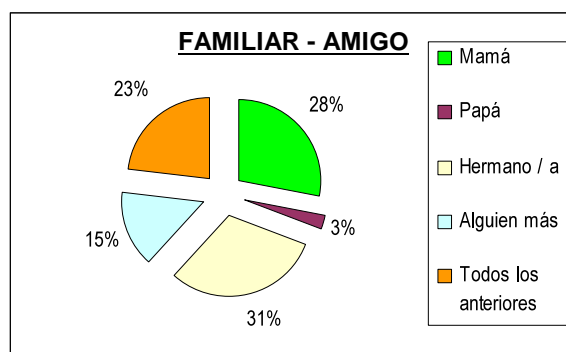
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 8



Fuente: Cuadro No. 17

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que el o los protagonistas de los productos deben acompañarse de personajes secundarios que representen, tanto a familiares como a amigos. Los datos obtenidos, de estas cinco últimas preguntas, reflejan que la gran mayoría de estudiantes no mantiene una relación afectiva, pero sí tiene muchos amigos, entre los que se cuentan a sus familiares, por lo tanto el argumento de los productos se tratará más de relaciones amistosas y familiares que sobre relaciones afectivas.

10. ¿Vives con tu papá y tu mamá?

Criterios de análisis: Persona responsable

Cuadro No. 18

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SÍ	157	80
NO	40	20
TOTAL	197	100

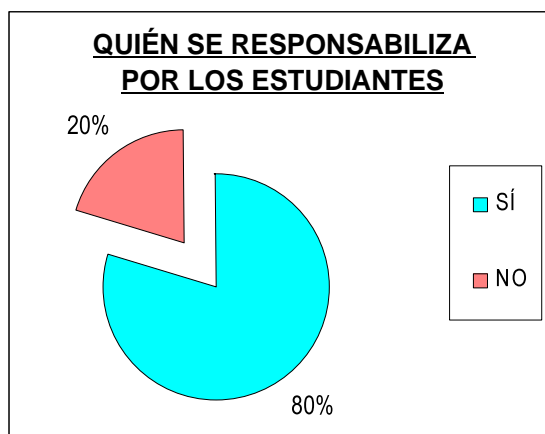
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 9



Fuente: Cuadro No. 18

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

11. Si respondiste NO a la pregunta anterior, especifica ¿con quién vives?

Nota en esta pregunta el universo es de 40, que corresponde al NO de la anterior

Criterios de análisis: Porcentaje de respuesta

Cuadro No. 19

Persona	Cantidad	Porcentaje
Mamá	35	88
Papá	3	8
Tíos y abuelos	2	5
TOTAL	40	100

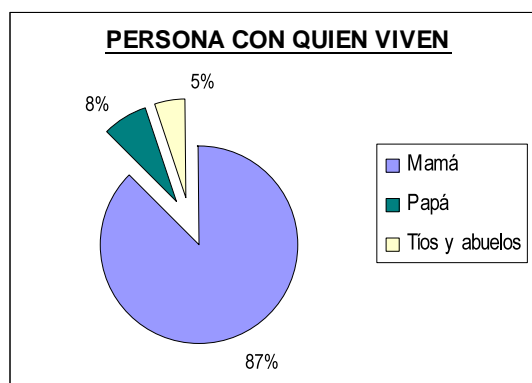
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 10



Fuente: Cuadro No. 19

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis:

Los Porcentajes obtenidos en las preguntas 10 y 11 demuestran que la gran mayoría, un 80%, de estudiantes viven con su padre y su madre. El 20% restante es bajo, pero considerable, lo cual se tomará en cuenta para la realización de los productos.

Preguntas relacionadas con problemas afectivos

12. ¿Consideras que en tu casa hay problemas que te afectan de alguna manera?

Criterios de análisis: Porcentajes de respuesta

Cuadro No. 20

Respuesta	Cantidad	Personaje
SÍ	82	42
NO	115	58
TOTAL	197	100

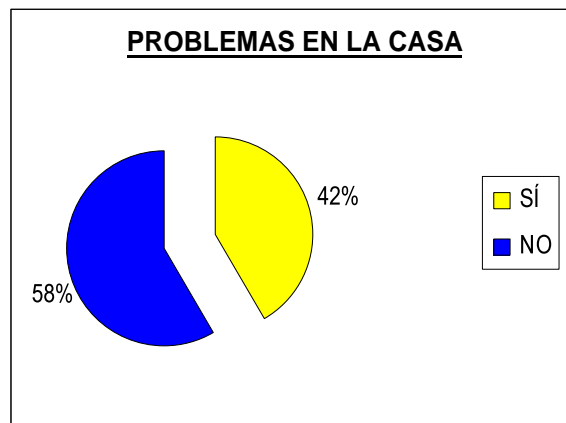
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 11



Fuente: Cuadro No. 20

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

13. Si respondiste que SÍ, a la pregunta anterior, especifica su consecuencia

Nota: En esta pregunta el universo es de 82, que corresponde al SÍ de la anterior

Criterios de análisis: Porcentaje de cada consecuencia

Cuadro No. 21

Consecuencia	Cantidad	Porcentaje
Te sientes decaído	32	39
Con tus amigos	5	6
No puedes estudiar	5	6
Pasas triste	14	17
Otra	10	12
Todo lo anterior	16	20
TOTAL:	82	100

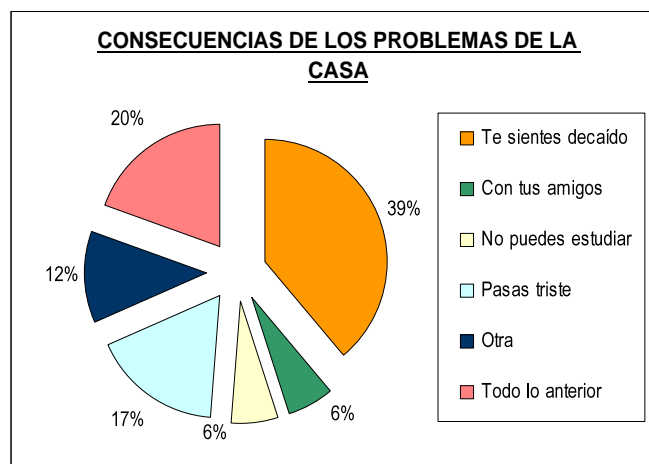
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 12



Fuente: Cuadro No. 21

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis:

En la pregunta No. 12 el porcentaje del NO es mayoritario, 58%. Sin embargo al porcentaje de la respuesta SÍ, 42%, se ha considerado como alto, por lo tanto, como una razón para originar otros problemas, como se demuestra en la pregunta No. 13.

14. ¿A quién acudes cuando tienes un problema?

Criterios de análisis: Porcentajes obtenidos

Cuadro No. 22

Persona	Cantidad	Porcentaje
Mamá	51	26
Papá	8	4
Hermano / a	17	9
A todos los anteriores	33	17
Tutor / a	7	4
A nadie	2	1
Amigos	79	40
TOTAL	197	100

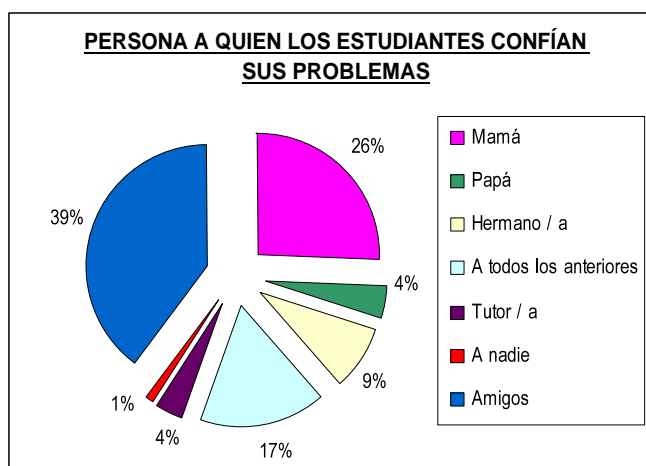
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 13



Fuente: Cuadro No. 22

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis:

Los porcentajes obtenidos en la pregunta 14 demuestran que la mayoría de estudiantes, cuando tienen problemas acuden en primer lugar a sus amigos y a su mamá, luego a la familia en general, y muy pocos acuden a los tutores / as del Colegio.

Pregunta relacionada con el uso de medios de comunicación

15. ¿Tienes celular?

Criterios de análisis: Porcentajes de respuesta

Cuadro No. 23

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SÍ	157	80
NO	40	20
TOTAL	197	100

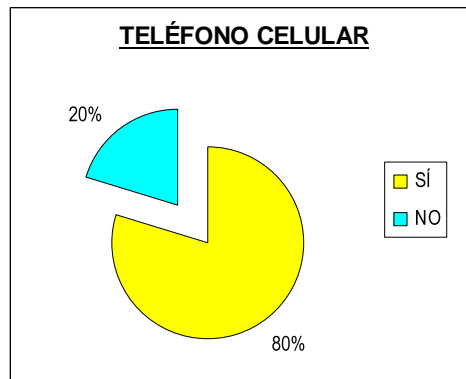
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 14



Fuente: Cuadro No. 23

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis:

Los resultados de la pregunta 15 demuestran que en los productos se puede incluir un medio de comunicación tan moderno como es el celular.

Preguntas relacionadas con uso de lenguaje y las formas de comunicación entre estudiantes

16. ¿De qué forma te diriges a tus amigos y / o amigas?

Criterios de análisis: Porcentajes de respuesta

Cuadro No. 24

Formas de trato	Cantidad	Porcentaje
Por su nombre	149	76
Por su apodo	18	9
Nombre y apodo	30	15
TOTAL	197	100

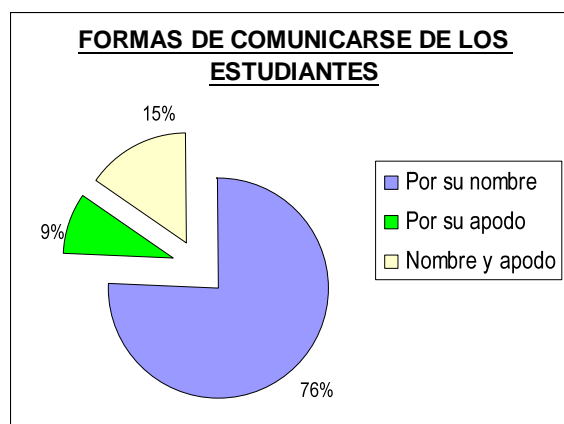
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 15



Fuente: Cuadro No. 24

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis:

En la pregunta No. 16 la forma más común de tratarse entre los estudiantes es por el nombre, como reflejan los resultados. Consecuentemente será la manera que predomine en la realización de los productos.

Pregunta sobre uso de lenguaje y formas de comunicación en el Colegio

17. ¿Cómo te refieres a tu colegio?

Criterios de análisis: Porcentajes de cada expresión

Cuadro No. 25

Erxpresión	Cantidad	Porcentaje
Colegio	141	72
Liceo	33	17
Cole	23	12
TOTAL:	197	100

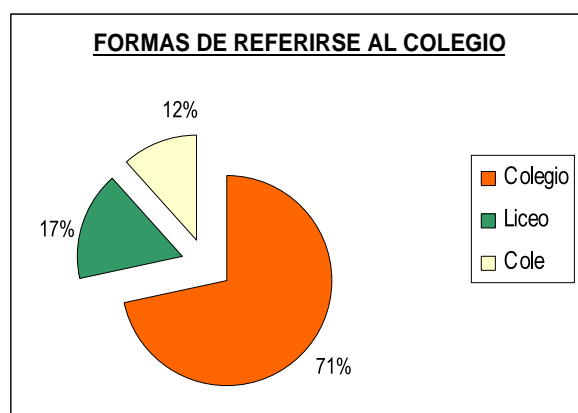
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 16



Fuente: Cuadro No. 25

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis:

En esta pregunta el porcentaje más alto es de 72%, a la palabra “Colegio”, por lo tanto será la que predomine en los productos y las palabras “Liceo” o “cole” se utilizará empleará en casos necesarios.

Preguntas sobre uso y conocimiento de alcohol y drogas

18. ¿Has consumido licor alguna vez?

Criterios de análisis: Porcentaje de cada respuesta

Cuadro No. 26

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SÍ	118	60
NO	77	39
No contesta	2	1
TOTAL	197	100

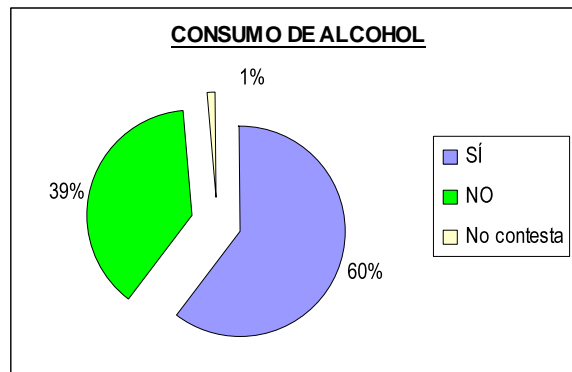
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 17



Fuente: Cuadro No. 26

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

19. Si respondiste que SÍ a la pregunta anterior, ¿en qué ocasiones lo haces?

Nota: esta pregunta tiene un universo de 118, que corresponde al SÍ de la anterior.

Criterios de análisis: Predominancia d una respuesta

Cuadro No. 27

Ocasión	Cantidad	Porcentaje
Fiestas y reuniones	79	67
Con primos y amigos	28	24
Otros motivos	11	9
TOTAL	118	100

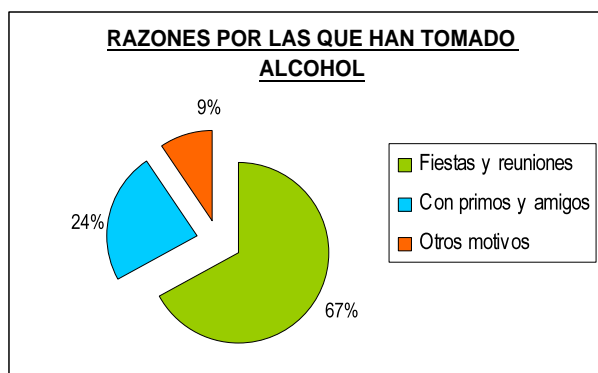
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 18



Fuente: Cuadro No. 27

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Variación de la pregunta No. 19

Nota: Algunos estudiantes afirman haber bebido únicamente “una sola ocasión”

Cuadro: 28

Ocasión	Cantidad	Porcentaje
Una sola ocasión	31	26
Varias veces	87	74
TOTAL	118	100

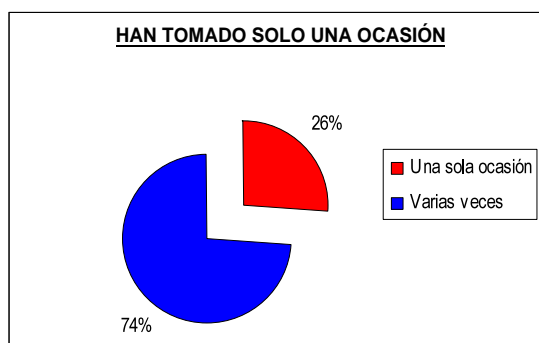
Fuente: Respuestas de la pregunta No. 19

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación gráfica

Gráfico No. 19



Fuente: Cuadro No. 28

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis:

La pregunta No. 18 revela que la mayoría de estudiantes sí han consumido alcohol, alguna vez.

La pregunta No. 19 define que los espacios más comunes, donde se puede tomar alcohol, son las fiestas. Y se sienten más en confianza, para hacerlo, cuando se encuentran en grupos de amigos.

Cabe resaltar que del universo (118) de con que se trabajó en la variación pregunta No.19 existe un 26% que afirma haber bebido únicamente “una vez”.

20. ¿Sabes de algún amigo /a, primo /a o conocido / a que consume o consumió drogas?

Criterios de análisis: Porcentaje de cada respuesta

Cuadro No. 29

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SÍ	21	11
NO	175	89
No contesta	1	1
TOTAL	197	100

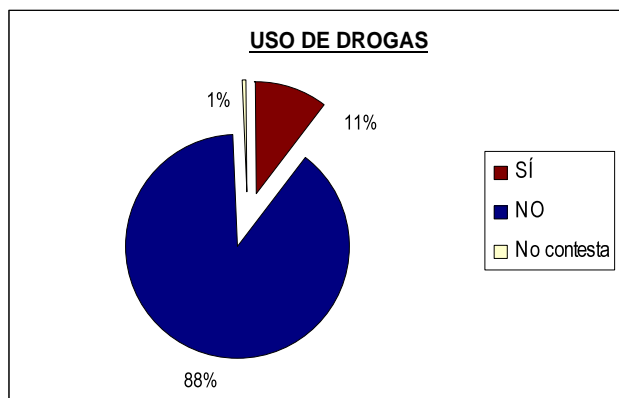
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 20



Fuente: Cuadro No. 29

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis:

El 88% de estudiantes no tiene amistades que consuman o hayan consumido droga, lo cual no significa que no estén propensos a conocerlos, esa es la razón de realizar productos de prevención.

21. ¿Sabes qué son drogas?

Criterios de análisis: Porcentajes de respuesta

Cuadro No. 30

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SÍ	145	74
NO	49	25
No contesta	3	2
TOTAL	197	100

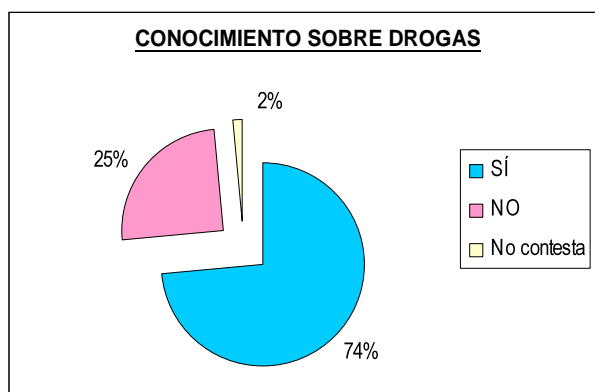
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 21



Fuente: Cuadro No. 30

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

22. Si respondiste que SÍ, describe ¿cuál es su significado?

Nota: Esta pregunta tiene un universo de 145, que corresponde al SÍ de la anterior

Criterios de análisis: Tendencia del significado

Cuadro No. 31

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Produce adicción	24	17
Daña el organismo	54	37
Alteración cerebral	28	19
Salir de la realidad	13	9
Sentirse bien	15	10
No contesta	3	2
Otros	8	6
TOTAL	145	100

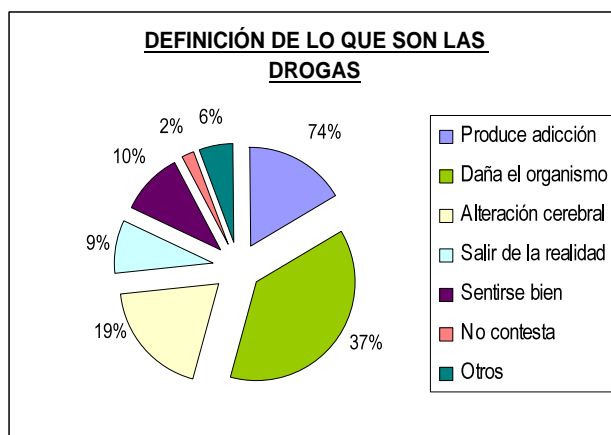
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 22



Fuente: Cuadro No. 31

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis:

La respuesta que más alto porcentaje tiene es “Daña el organismo”, corresponde al 37%, las otras respuestas coinciden con que las drogas producen daños y alteraciones. Un bajo porcentaje, del 10%, manifiesta que son sustancias que sirven para “sentirse bien”. Estas respuestas son una guía para realizar los productos.

23. ¿Has escuchado o tienes conocimiento sobre alguna o algunas de estas sustancias?: Marihuana, cocaína, éxtasis, LSD, heroína, estimulantes, alucinógenos o crack.

Criterios de análisis: Porcentaje de cada respuesta

Cuadro No. 32

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SÍ	109	55
NO	9	5
No contestan	79	40
TOTAL	197	100

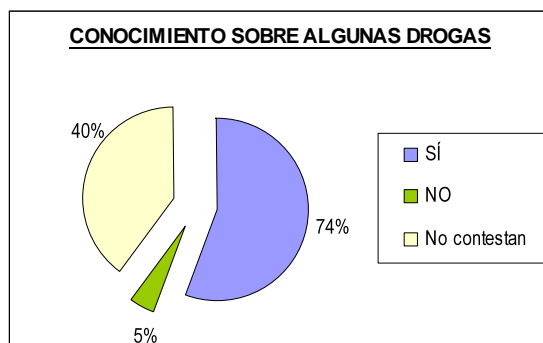
Fuente: Investigación de audiencia. Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 23



Fuente: Cuadro No. 32

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis:

Los porcentajes obtenidos en esta pregunta demuestra que la mayoría de estudiantes tienen conocimiento sobre la existencia de sustancias perjudiciales, conocidas como drogas y saben algunas de las variedades.

Conocimiento sobre pandillas juveniles

24. ¿Sabes de algún amigo / a, primo / a o conocido / a que pertenezca o haya pertenecido a una padilla juvenil?

Criterios de análisis: Porcentajes de respuesta

Cuadro No. 33

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SÍ	76	39
NO	118	60
No contesta	3	2
TOTAL	197	100

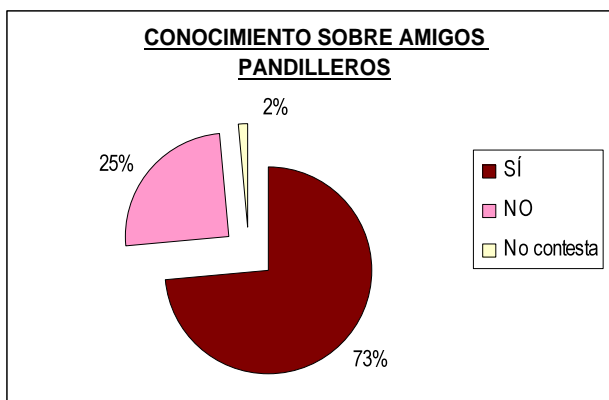
Fuente: Investigación de audiencia en el Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 24



Fuente: Cuadro No. 33

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

25. Si respondiste que SÍ, a la pregunta anterior ¿te ha invitado a bailes o reuniones?

Nota: Esta pregunta tiene un universo de 76, que corresponde al SÍ de la anterior.

Criterios de análisis: Porcentajes de respuesta

Cuadro No. 34

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SÍ	20	26
NO	54	71
No contesta	2	3
TOTAL	76	100

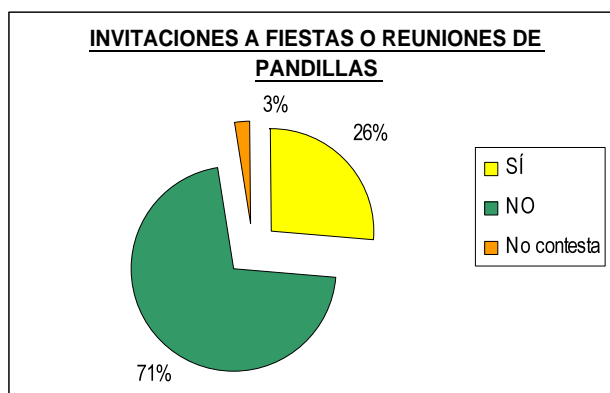
Fuente: Investigación de audiencia en el Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Representación Gráfica

Gráfico No. 25



Fuente: Cuadro No. 34

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

Análisis:

La mayoría de estudiantes no tienen ni han tenido contacto o amistad con jóvenes pandilleros, sin embargo el 25%, que responde a la respuesta SÍ, es considerable, por lo tanto se merece ser tratado como un problema a resolver.

La conclusión emitida se ratifica con los resultados obtenidos en pregunta No. 25, que confirma la cercanía de los estudiantes del Liceo, con jóvenes pandilleros.

Preguntas que definen el uso del lenguaje.

26. Escribe algunas expresiones del lenguaje que utilices con tus de amigos y compañeros.

Criterios de análisis: Uso de expresiones

Cuadro No. 35

Expresión	Significado
!hay la gente;	!que descuidados;
!que intenteso;	efusivo
!qué turro;	mala situación
acolitar	ayudar
aguantar	esperar
arrecho	arriesgado, atrevido
bacilar	tomar el pelo
brother	amigo
buena nota	buena persona
¿cachas?	me entiendes
cargoso / a	fastidioso / a
chama / o	niña / o pequeña / o
chance	oportunidad
chau	hasta luego
chévere, bacán	bonito, estupendo
colado	asiste sin invitación
cuida tu hueso	cuida tu enamorada
curtido	necio
de ley	de verdad
de una	directamente
el duro	hace y sabe todo
en chiquis	en secreto
encamoso	mentiroso
esa man	esa chica
fariseo	hipócrita
fresa	aniñado
fresco / a	tranquilo / a
fulero	exagerado
full	lleno
ha yaa	asombro
la plena	la verdad
la licen / el licen	Maestra / o
luser	perdedor

Expresión	Significado
me estresas	me fastidias
medio tránsfugo	sopechoso
mijín	amigo
ni loca	que no se atreve
norio / a	buen estudiante, tranquilo
o sea	significa que...
OK	sí
parar bola	atender
pelado / a	enamorado / a
pluto	borracho
por las puras	sin razón
que foca	que vergüenza
que pena me das	que no piensa
sapear	enterarse de situaciones
sapo / a	oportunista o curioso / a
simón	sí
solo panas	solo entre amigos
tuco	fuerte, tiene influencia sobre...
ubícate	reacciona
upps	equivocación
volado	descuidado
werever	cualquiera, desconcido

Fuente: Investigación de audiencia en el Liceo “Fernández Madrid”

Elaboración: La autora

Año: 2008-01

27. Relata una anécdota que recuerdes, hazlo como si estuvieras hablando con un amigo o amiga.

Criterios de análisis: Forma de expresarse y vocabulario

- Les robaron el celular y fueron a un local cercano, pensando que era más seguro...
- “La cucha” les sanciona en conducta; solo por esperar en la puerta a la “licen”.
- “Mi bebé” es el enamorado “el S”; le pide que se “asome”; mira a un chico “bien bueno”, mantiene su fidelidad con picardía: “Hay que bestia”
- Rebeldía: le castigan con un baño en agua fría y responde “eso mismo quería”
- Prefieren que sus parejas no sean muy “mayores”.
- Se sienten amenazados por compañeros de más edad.
- Un tipo mayor le exige que beba, y él acepta.
- Le gusta ponerse piercing en las cejas, lengua, labio, para sentirse bien.
- En el mismo día se le declaran tres chicos.
- Queda campeón su equipo de fútbol.
- Le “machetearon la pierna”
- Le “sacaron la madre” en la casa por no hacer los deberes.
- Al caerse enseñó sus interiores y le dio vergüenza.
- “Quería que me trague la tierra” porque hice el ridículo al caerme.
- Me pasé solo “muchando”
- “Los choros” entraron a la discoteca y les robaban uno por uno; antes nos dejaron salir.
- Era tan malo para la cocina que le pedí que compre lechugas y compró col.
- Si le llaman por el alto parlante “le hacen la foca”
- “Nos juraron una bronca muy pesada”
- El chico le besó, ya “andaban juntos”, pero solo después de un mes, cuando le dio un “regalazo” gritó que estaban juntos.
- Es que dos monedas iban caminando por la calle, la una le pone el pié y la otra se va de cara.
- Se quedó trabada la maleta en la puerta del trole y se “fue ventilando hasta la villa flora”
- La mamá no le deja escoger novio, le arma relajo; “ni que me fuera a casar”

- Los controladores e las busetas no quieren cobrar el medio pasaje, hasta dicen que debemos ser casadas y queremos pagar la mitad.
- Se esconde en el armario para que el papá no le pegue.
- Muchos asaltos y muchas caídas.
- La mamá le pega muy fuerte y le mete la comida a la fuerza; actúa como si estuviera loca.
- Se “marean” en la discoteca a los catorce años.

Análisis:

Estas últimas preguntas sirven para conocer el vocabulario común, que utilizan los estudiantes, que es muy variado y extenso por lo tanto no se lo tabuló.

Estas maneras de hablar y expresarse servirán para ser utilizadas en los diálogos de los productos para crear relaciones de cercanía entre los personajes de las series con los estudiantes.

Estas preguntas son útiles, además, para definir que clase de situaciones son las más comunes entre los y las adolescentes.

Análisis global

En general, las respuestas obtenidas sirven como una guía y como un lineamiento para realizar los libretos de los productos a realizarse.

Al analizar las respuestas y los porcentajes de cada una se puede definir lo siguiente: los estudiantes no se encuentran inmersos en situaciones de riesgo, pero sí propensos, no solo por estar cercanos a los problemas, aunque en bajos porcentajes, sino también por cierto desconocimiento que demuestran.

En este sentido hay otro aspecto que se debe puntualizar, es el hecho de ser adolescentes, de siempre estar conociendo nuevas personas y nuevos amigos, no solo en el colegio sino fuera de este.

De acuerdo a las respuestas obtenidas en las encuestas los productos deben tener las siguientes características:

Música:	Reggaetón, romántica y bachatas
Locaciones:	Patio del colegio, parques o centro comerciales
Personajes:	Jóvenes de entre 13 y 18 años
Género:	Hombres y mujeres
Sector de la ciudad:	Sur de la ciudad
Vocabulario:	Jerga de adolescentes

Estas particularidades se aplicarán en la elaboración de los episodios de las series y se hará variaciones únicamente en casos necesarios.

5.2 Productos Educomunicativos.

5.2.1 Definición de Formato

El formato que se escogió para elaborar los productos comunicativos es el dramatizado o radio drama en su clasificación específica es la que Walter Alves define como la serie a varios personajes

Este formato es el más adecuado para representar hechos y situaciones relacionados con los problemas juveniles que el DTBE del Liceo “Fernández Madrid” trata de prevenir con el uso de estos productos.

La conversación entre dos o más personajes, que actúan en cada una de las cuatro series a realizarse va a servir para generar en los estudiantes momentos de reflexión respecto a situaciones en las que represente peligro para sus vidas.

5.2.2 Insumos radiofónicos

5.2.2.1 Insumos de Lenguaje

En las conversaciones se toma en cuenta dos consideraciones que son: el buen uso del lenguaje radial, es decir que se utiliza un lenguaje sonoro, fácil de entender para jóvenes estudiantes de un colegio.

Respecto a lo mencionado en el párrafo anterior cabe recalcar que en algunos parlamentos de los libretos se mencionan conceptos o definiciones, por ejemplo de lo que son las drogas.

La Coordinadora del DTBE así lo solicitó y no dejó de lado, el hecho de que los oyentes pertenecen a una Institución educativa, por lo tanto, no se puede omitir la emisión de definiciones para que exista una mejor comprensión.

Lo indicado anteriormente no incide en la facilidad para comprender la situación, en se ven envueltos los personajes de las series porque, en general, en los diálogos se utilizan términos y expresiones propias de los adolescentes, las mismas que se definieron en las encuestas, esto hace que sea atractivo para ellos y ellas, e impacte de una manera positiva.

5.2.2.2 Contenido

El contenido de la serie corresponde a situaciones en las que los distintos personajes participantes se ven involucrados directa o indirectamente en situaciones de peligro como: alcoholismo, drogadicción, sexualidad y pandillas juveniles.

Los contenidos de las series pretenden que los y las estudiantes tengan una clara idea de significados, procesos y consecuencias relacionados con las situaciones que se trata de prevenir.

5.2.2.3 Insumos tecnológicos

Los insumos tecnológicos, que se va a utilizar para la realización de los productos, son equipos modernos. Son equipos digitales. El programa que servirá para la edición es el “Adobe Audition”

5.2.3 Producción

La producción de las mini series radiales estará a cargo de autora del trabajo, y se realizará bajo la supervisión del tutor de tesis. Se va a contar, además, con el trabajo de un grupo de actores y editores.

5.2.3.1 Argumento

El argumento de cada episodio corresponde a situaciones de la vida diaria de un o una adolescente quienes, en sus conversaciones o reflexiones con amigos y amigas, definen ideas relacionadas con alcoholismo, drogadicción, sexualidad y pandillas juveniles. El argumento de cada capítulo se desarrolla en el capítulo sexto.

5.2.3.2 Personajes

Los personajes son adolescentes de entre 13 y 18 años con gustos y características similares a los estudiantes del Liceo, esto se denota en las conversaciones, algunas son en el Colegio. Se describe el perfil físico, psicológico y social de cada uno de los personajes, que se describen en el capítulo sexto, en el mismo que se desarrollan los libretos.

Los personajes tienen cierto conocimiento y dudas sobre problemas como alcoholismo y drogadicción, durante los diálogos se aclaran esas dudas.

Respecto a sexualidad, pandillas juveniles y alcoholismo se presentan personajes que se encuentran involucrados en situaciones relacionadas con dichos problemas.

5.2.3.3 Libretos

Los libretos van a ser creados, tomando en consideración y respetando los aspectos ya mencionados, y adaptándose a la necesidad que van a cubrir y deben contar con la aprobación de Coordinadora del DTBE.

Esto significa que en los diálogos se van a encontrar definiciones, conceptos o explicaciones, necesarias para los requerimientos del DTBE.

5.2.3.4 Grabación

La grabación se va a realizar en la sala de audiovisuales de la Universidad Salesiana con el siguiente personal

Dirección: Alba Narváez

Control: Fernanda Sacoto y Gabriela Hurtado

Personajes de la presentación:

Locutor: Stival Arteaga

Voces: Jeffersson Malquin, Fernando Jácome, Víctor Guanopatín, Fernanda Sacoto, Alba Narváez y Diego Cofre.

Actores de las series:

Germán Mosquera, Jorge Acosta, Alba Narváez, Tatiana Carballo, César Castillo, Anita Cisneros, Diego Cofre, Luis Franco, Santiago Jácome, Jefferson Malquín, Evelyn Moscoso, Silvia Quimbita, Paúl Sánchez,

Edición: Gabriela Hurtado y Fernanda Sacoto

Masterización: Gabriela Hurtado y Fernanda Sacoto

5.2.3.5 Post producción

Se definen los tiempos de duración y se hacen correcciones técnicas y de lenguaje en los productos editados.

Se realizó una sesión de grabación adicional porque los actores no pronunciaron bien algunas frases, por lo tanto, generaban ruido.

Otra tarea de post producción es el diseño de la portada y contra portada, además del folleto de apoyo que incluye el Manual de Uso y que constan en el Anexo 3.

La información de la portada y contraportada es la siguiente:

Portada:

“Cuentos que te enseñan a aprender”

Mini series realizadas como parte del programa de educación integral del Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil (D.T.B.E) del Liceo “Fernández Madrid” de Quito

Alba Narváez.

Universidad Politécnica Salesiana.

Mayo - 2008

Contraportada:

Serie: “Cuentos que te enseñan a aprender”

Producción realizada por Alba Narváez, como parte de la tesis de grado, con el título:

SERIE DE PRODUCTOS EDUCOMUNICATIVOS EN AUDIO SOBRE PREVENCIÓN DE PROBLEMAS COMUNES EN ADOLESCENTES, PARA EL DEPARTAMENTO DE TUTORÍA Y BIENESTAR ESTUDIANTEL DEL LICEO MUNICIPAL “FERNÁNDEZ MADRID” DE QUITO.

Lista de actores

Realizada en la Universidad Politécnica “Salesiana”, con la Dirección de Lcdo. Armando Grijalva.

Páginas 1 y 2: Manual de uso.

Páginas 3, 4, 5 y 6: Información sobre cada una de las series.

CAPÍTULO VI

Contenidos: Los Libretos

Antecedentes:

La propuesta de la autora del presente trabajo, realizar productos educomunicativos de prevención, para adolescentes, fue aceptada por el DTBE, del Liceo “Fernández Madrid”, representado en la Dra. María Dolores Criollo, quien consideró importante tratar los temas de drogadicción, alcoholismo, pandillas juveniles y sexualidad con los y las estudiantes. Esta determinación surgió, además, sobre la base de investigaciones realizadas en años lectivos anteriores, 2004 - 2005 y 2005 – 2006, por el DTBE.

Así mismo, en las autoridades de la Institución, existe la conciencia de que los estudiantes son seres propensos a involucrarse en esta clase de problemas.

Por este motivo el DTBE va a realizar, en horas de coordinación, talleres para que los jóvenes adquieran conocimientos y tengan ideas claras sobre el significado de cada tema, y mediante este conocimiento ellos se encuentren preparados en caso de que se les presente alguna de estas situaciones y aprendan a tomar decisiones que les beneficie.

Los libretos se crearon en base a la investigación de audiencia, realizada en el capítulo anterior, así como las especificaciones técnicas indicadas en el mismo.

Las encuestas realizadas y los libretos contaron con la aprobación de la Dra. María Dolores Criollo, Coordinadora. El documento de aprobación consta en el anexo 3.

Definición de las series:

“CUEENTOS QUE TE ENSEÑAN A APRENDER”

6.1 PRESENTACIÓN

CONTROL: **ENTRA MÚSICA, BAJA Y SE MANTIENE EN 2P**

LOCUTOR 1: El Departamento Tutorial y de Bienestar Estudiantil, más conocido por ustedes como DTBE, presenta el mini programa “Cuentos que te enseñan a aprender”.

CONTROL: **BAJA MÚSICA SE MANTIENE**

ACTORES: (ECO) (TIPO VOX POP) ¿Porque tomas? ¿Qué te estás pegando? ¿Qué vas a hacer en la pandilla? Es que te quiero... está borracho... yo no fumo.

LOCUTOR 1: “Un buena reflexión te llevará a tomar una buena decisión”

CONTROL: **SUBE MÚSICA, SE MANTIENE 3´ LUEGO BAJA Y SE MANTIENE**

LOCUTOR 1: Te presentamos la serie:

LOCUTOR 1: “Nombre de la serie”

LOCUTOR 2: “Nombre del capítulo”

CONTROL: **BAJA MÚSICA LENTAMENTE, LUEGO DESAPARECE**

6.2 TEMA: ALCOHOLISMO

SERIE: “Un vicio irremediable”

EPISODIO UNO

TÍTULO: “Un alcohólico anónimo”

LIBRETISTA: Alba Narváez

FORMATO: Cuento

DURACIÓN: 3 MINUTOS 35 SEGUNDOS

ARGUMENTO:

Los personajes, Kevin y María Fernanda se encuentran en el parque del barrio, esa tarde la selección de fútbol del Ecuador va a jugar un partido, esto es un pretexto para que Kevin beba, durante y luego del partido, con lo cual María Fernanda no está de acuerdo porque otro de sus mejores amigos entró a alcohólicos anónimos.

PERFIL DE PERSONAJES

MARÍA FERNANDA

Perfil físico: Alta, de cabello corto y lacio, ojos negros pequeños, está en 1ro de bachillerato, sigue turismo, en el Liceo Fernández Madrid tiene 15 años. Todos le dicen Mafer

Perfil psicológico: es extrovertida y amigüera. Es estudiosa, pero no afanosa, le gusta que sus amigos le cuenten sus problemas para ayudar a resolverlos.

Perfil social: Tiene muchas amigas y amigos en el colegio y en el barrio, pero a pocos considera como grandes amigos o amigas. Cuando va a reuniones o fiestas, que son pocas, disfruta al máximo pero no es de las que se queda hasta el final.

KEVIN

Perfil físico: Alto, cabello castaño, ojos cafés, tiene 15 años está en el Liceo Fernández Madrid sigue turismo y es malo para el deporte.

Perfil psicológico: Es desatento en clases, es muy extrovertido, es buen amigo y casi siempre pide ayuda a María Fernanda para hacer los deberes

Perfil social: Es muy amiguelo, sale a fiestas casi todos los fines de semana, siempre que hay fútbol se reúne a mirar el partido con sus amigos.

Kevin y Mafer viven en el mismo barrio y casi siempre se encuentran en el mismo parque.

LOCACIÓN: El parque

MÚSICA: Reggaetón

LIBRETO UNO:

CONTROL: PRESENTACIÓN FUNDE CON AMBIENTE DE PARQUE,

BAJA Y SE MANTIENE

KEVIN: ¡Mafer!

MAFER: ¡Hola loco! ¿Qué haces por este rumbo?

KEVIN: Aquí loquilla viendo quien se aparece

MAFER: A claro es que hoy juega Ecuador

KEVIN: Sí, juega a las 5, todavía faltan 2 horas

MAFER: Y ¿Donde se van a reunir?

KEVIN: En la casa del Panchito

MAFER: Y... le van a entrar al... al chupe

KEVIN: Sí, de ley, es más ya le han de estar entrando

MAFER: Pero está muy temprano

KEVIN: Pero no importa. Igual vamos a hacernos pedazos, si gana, porque gana, si pierde por que pierde y se empata por si acaso

MAFER: ¿Qué te diré?... con esto de los chupes y de las tomadas

CONTROL: ENTRA MÚSICA BAJA Y SE MANTIENE

KEVIN: Sí ves, esos manes que llegaron ahorita con la grabadora ya están empezando

MAFER: mmm... Te digo que esto de los chupes y las tomadas me tiene mal

KEVIN: ¿Por qué, te estás volviendo alcohólica, o qué?

MAFER: No, yo no, pero sí, alguien que conozco desde hace siglos

KEVIN: ¿Quién es? ¿Le conozco?

MAFER: Claro, es el Paco, el que vivía a lado de mi casa y después se cambió a lado de la costurera

KEVIN: ¿Qué le pasó al mancito?

MAFER: Es que entró a alcohólicos anónimos

KEVIN: ¡Qué turro! Pero ¿sabes qué? Yo prefiero ser un borracho conocido y no un alcohólico anónimo.

MAFER: Hay ¡qué idiota que eres! ¡No te burles! él es como un hermano para mí, solamente me pasa con tres años y nos llevamos desde chamitos

KEVIN: Pero, ¿Cómo fue? ¿Qué pasó?

MAFER: Se puso mal desde que la enamorada se fue a España y cuando ella regresó quiso casarse y llevarle pero él no quiso, después se puso a tomar y tomar, hasta que le avisaron de alcohólicos anónimos.

KEVIN: ¿Y cómo ve pasaba pluto?

MAFER: No sé. Verás yo me acuerdo que tomaba desde noveno, en el colegio, pero tomaba en chiquis no. Tomaba en fiestas, en reuniones, en notas así, ¿me cachas? Cuando tomaba con amigos, iba a parar al hospital.

KEVIN: Con sueros, lastimado, los ojos morados... ¿Así?

MAFER: Sí, unas dos veces estuvo lastimado porque se había peleado con los mismos amigos, pero después, según él, ni siquiera se acordaba.

KEVIN: Eso sí, hasta ahora no me ha pasado. Así esté re pluto pero eso sí, bien consciente.

MAFER: Qué bueno porque estando inconsciente... te puede pasar cualquier cosa.

KEVIN: Simón has visto en las noticias, que a veces se entran a tu casa, y te dejan en el suelo y toda tu casa vacía.

CONTROL: SUENA EL CELULAR

KEVIN: Aguanta, aguanta... Aló. ¿Qué fue loco ya están listos? (BAJA LA VOS HASTA DESAPARECER)

CONTROL: BAJA LA MÚSICA Y AMBIENTE DE PARQUE HASTA QUE DESAPARECE.

EPISODIO DOS

TÍTULO: Una enfermedad llamada alcoholismo

LIBRETISTA: Alba Narváez

FORMATO: Cuento

DURACIÓN: 2 minutos 31 segundos

ARGUMENTO:

Los personajes conversan sobre la dependencia que produce el alcohol, por lo tanto, es una droga y sobre las consecuencias que trae el hecho de convertirse en alcohólico.

PERSONAJES:

Intervienen los personajes del episodio anterior

LOCACIÓN: El parque

MÚSICA: Canción de la barra de la Selección Ecuatoriana de Fútbol

LIBRETO DOS:

CONTROL: PRESENTACIÓN FUNDE BARRAS ¡ECUADOR! ¡ECUADOR!

**¡SÍ SE PUEDE! BAJA SE MANTIENE, ENTRA AMBIENTE DE
PARQUE, SE FUNDE CON BARRAS Y SE MANTIENE**

KEVIN: Ya están reunidos, confirmaron que el partido empezaba a las 5, yo les he de caer media hora antes, así nomás, ahorita solo están viendo los preparativos, quienes van de titulares de suplentes y los payasos pintados.

**CONTROL: BAJA EFECTO DE BARRAS LUEGO DESAPARECE, SUBE
AMBIENTE DE PARQUE Y SE MANTIENE.**

MAFER: ¡Ay! no, no, no. A mí, solamente me gusta ver EL PARTIDO, nada de disfrazados, ni payasos ni nada de esas cosas.

KEVIN: ¿Ah en tu casa ven el fútbol?

MAFER: Claro sí, también sabemos ir a locales de comida a ver el fútbol, ahí es chévere, toda la gente feliz y gritando... y bebiendo.

KEVIN: Ah eso sí, si no tomas viendo el fútbol, mejor ni veas. Pero cambiando de tema. ¿Por qué dices que el Paco entró a alcohólicos anónimos?

MAFER: Porque ya no le aguantaba nadie, peor en el trabajo ¡imagínate!, se llevaba unas botellitas y ahí chupaba solito, como loco, todo el día chupando. Ya... ya no dependía ni de él mismo.

KEVIN: O sea que el trago también es como una droga.

MAFER: El alcohol es una droga, aceptada. Pero al final es una droga porque te produce adicción y no puedes controlar la gana de seguir tomando.

KEVIN: ¡Oye! y, ¿crees que en alcohólicos anónimos la gente se cura?

MAFER: Hasta donde yo sé, la gente no se cura, porque el alcoholismo es una enfermedad, ¿sabías eso?

KEVIN: Yo siempre he tenido entendido que es un vicio

MAFER: Sí, pero también es una enfermedad crónica que te obliga a consumir bebidas alcohólicas en cantidades exageradas, y te hace perder todo.

KEVIN: ¿Y cómo detectan a un alcohólico?

MAFER: Porque cuando empiezas a tomar ya no puedes dejar de seguir tomando y tomando hasta que pierdes la conciencia.

KEVIN Y después ¿qué le pasa?

MAFER: Uuuh ¡que no le pasa! Primero puedes perder toda tu familia, ¡Imagínate! que por borracho te hagan a un lado o te manden de tu casa. Puedes tener accidentes, te roban, te friegas el hígado, porque te da cirrosis. A veces hasta puedes alucinar o sufres accidentes, o pegas a alguien o te lastimas, un montón de cosas...

KEVIN: Ah sí he oído también hay un efecto psicológico del licor, que es el delirium tremens

MAFER Ah sí, sí, me quitaste la palabra de la boca, eso también pasa.

KEVIN: Ststst, me dejaste traumatado, sabes que por esta vez, gane o pierda la selección no voy a tomar

MAFER: ¿Ah, ya te irás?

KEVIN: Símon, ya me han de estar esperando.

MAFER Ah, yo también me voy a ver el partido en mi casa tranquilita...

CONTROL: BAJA EL AMBIENTE DE PARQUE, LUEGO DESAPARECE.

EPISODIO TRES:

TÍTULO: Yo quiero recuperarme

LIBRETISTA: Alba Narváez

FORMATO: Cuento

DURACIÓN: 3 minutos 32 segundos

ARGUMENTO:

Un nuevo personaje, Paco, conversa con sus amigos, Kevin y María Fernanda, sobre las consecuencias que puede traer el vicio del alcohol.

PERSONAJES:

Intervienen los personajes del episodio anterior y un nuevo personaje: Paco.

PACO

Perfil físico: Tiene 18 años, se graduó hace un año. Estatura mediana, cabello negro, ojos cafés, modales suaves, forma de hablar normal, trabaja de digitador, tiene apariencia de ser una persona tranquila, le gusta andar bien vestido.

Perfil Psicológico: Tiene el temperamento calmado, es enamorado, trata de ser responsable pero últimamente la bebida le hace cometer muchos errores. Recuerda mucho a su enamorada que se fue a España hace 6 meses.

Perfil Social: Se lleva con toda la gente del barrio, conserva sus amigos del colegio, hace reuniones con cualquier pretexto para dedicarse a tomar. En el trabajo también le gusta invitar tomar a sus compañeros solo por el gusto de tomar y cuando le dicen que no toma solo, pero quiere dejar de hacerlo.

LOCACIÓN: Centro Comercial

MÚSICA: Bachata

LIBRETO TRES:

CONTROL: PRESENTACIÓN FUNDE CON MÚSICA AMBIENTE DE CENTRO COMERCIAL, DESAPARECE MÚSICA, Y SE MANTIENE AMBIENTE DE CENTRO COMERCIAL

KEVIN: ¡María Fernanda!
MAFER: Hola, ¿qué haces aquí?
KEVIN: Mi papi me dio plata para comprar una chompa o un pantalón...
MAFER: Ay que chévere, si quieres que te acolito a buscar.
KEVIN: ¿Estás sola?
MAFER: No, vine con el Paco, me está contando lo de alcohólicos anónimos
KEVIN: (CON ASOMBRO) ¿Y te cuenta fresco?
MAFER: Sí, él ya sabe que está mal. Ve ahí viene...
PACO: (DE 2P A 1P) ¡María Fernanda!
KEVIN: ¡Hool! loco ¿Qué has hecho?

CONTROL: EFECTO DE SALUDO CON LAS MANOS

PACO: ¡Qué fue a los años que te dejás ver!
KEVIN: Vos loco... Creo que andas muy ocupado...
PACO: Más que ocupado, encerrado. ¿Te contó la Mafer que estoy en alcohólicos anónimos?
KEVIN: mmm Sí, sí me dijo. Pero ¿cómo llegaste tan lejos?
PACO: Primero porque yo tomaba desde el colegio, claro que no como unos amigos que repitieron un año por pasar bebiendo
KEVIN: ¿Y tú, porqué tomabas?
PACO: Yo, casi siempre en fiestas o si no solo por diversión o distracción, o por cualquier pretexto.
KEVIN: Oye ¿y es verdad que te vuelves como un adicto?
PACO: Sí, sí es verdad, porque llegas a un punto en que no puedes dejar de beber...
KEVIN: Y ¿qué daños le hace a tu cuerpo?
PACO: El alcohol es como un depresivo para el sistema nervioso. Por eso te hace perder el control.
KEVIN: ¿Y te puedes morir por tomar mucho alcohol de una sola?

PACO: ¡Claro! Primero te duermes y pierdes el conocimiento, hasta que te da paro respiratorio, y te mueres

MAFER: ¿Y los que no se mueren?

PACO: Se daña el cerebro, ves alucinaciones o crees que todos te persiguen

KEVIN: ¿Y cuando sólo son alcohólicos sociales?

PACO: Sufren los mismos daños. Pero no se dan cuenta que también son alcohólicos. Yo te digo porque eso me pasó a mí, no quería aceptar que soy alcohólico, (BAJA EL TONO Y DESAPARECE) pero la verdad es que quiero recuperarme...

**CONTROL: BAJA AMBIENTE DE CENTRO COMERCIAL Y
DESAPARECE**

6.3 TEMA: DROGADICCIÓN

SERIE: La experiencia no siempre crea ciencia.

EPISODIO UNO.

TITULO: Yo sí se de drogas.

LIBRETISTA: Alba Narváez

FORMATO: Cuento

DURACIÓN. 3 minutos 13 segundos

ARGUMENTO

Los jóvenes se informan sobre las drogas y su uso en distintos imaginarios (barrio, colegio, familia, medios de comunicación) y se aproximan a ellos por curiosidad y por influencias variadas.

La historia recrea la forma en que los jóvenes interpretan el uso y definición de los tipos de drogas.

Los personajes son dos compañeros y una compañera que conversan en la hora del recreo y participan sus conocimientos sobre este tema.

PERFIL DE PERSONAJES:

LAURA:

Perfil físico: Estudiante del Liceo Fernández Madrid de Noveno año de educación Básica. Tiene trece años, es trigueña de ojos cafés y cabello negro largo y estatura mediana, siempre se riza las pestañas y en ocasiones se riza el cabello.

Perfil psicológico: En su casa hay mucha preocupación por el dinero y a veces hace falta. Es desatenta e inquieta en clases, le gusta conversar mucho con sus amigos. Casi todas las tardes llama a uno sus compañeros del curso para preguntarle sobre alguno de los deberes. Luego se queda conversando de otros temas durante mucho tiempo.

Perfil social: En los horarios de recreo conversa con sus amistades de mayor confianza, le gusta bailar y siempre aprende los ritmos de moda, en el parque de su barrio comparte con sus amigas y amigos, suele ir a jugar básquet en la cancha del barrio.

DIEGO

Perfil Físico: Estudiante del Liceo Fernández Madrid de Noveno año de educación Básica, tiene 13 años. Estatura pequeña, delgado, tez blanca, ojos negros grandes y vivaces, cabello negro rizado.

Perfil psicológico: Es extrovertido siempre le gusta conversar sobre toda clase de temas y piensa, sobre sí mismo, que sabe de todo un poco, por ello es muy seguro de sí mismo. En clase está siempre atento y cuando alguien hace una pregunta referente a la clase le gusta adelantarse a la respuesta de sus maestros.

Perfil social: Es muy amiguelero, le gusta conformar su grupo en todo sitio donde va, en el curso, en el barrio, en el grupo especial y en cursos vacacionales. Además de sus amigos saluda con todos los demás integrantes del curso y aún de otros cursos, es muy sociable y cae simpático a la mayoría de gente que llega a conocerlo.

DAVID

Perfil físico: Estudiante del Liceo Fernández Madrid de Noveno año de educación básica, tiene 14 años, es de estatura mediana, cabello negro, tez morena, ojos cafés.

Perfil psicológico: Es muy tranquilo y educado, le gusta atender en clase, pero no actuar a menos que el maestro o maestra se lo pida. En las conversaciones en grupo prefiere escuchar más que hablar y no le gustan las personas “cargosas”, como él la llama, son aquellas que siempre encuentran un motivo para hacer bromas sobre otras personas.

Perfil social: No es muy amiguelero, no le gusta salir mucho de su casa porque vive en una urbanización nueva, que aún no está muy poblada, sin embargo cuando sale de visita a otros sitios sí pasa bien.

Por eso prefiere leer, no lo relacionado al Colegio, sino libros de novelas y de aventuras, en los momentos actuales está leyendo el último tomo de Harry Potter. Pero para leer siempre acaba primero los deberes del Colegio, es eso es responsable porque en la primaria perdió un año por que la familia vivió un tiempo en la Costa.

LOCACIÓN: Patio del Colegio en hora de Recreo

MÚSICA: Reggaetón

LIBRETO CUATRO:

**CONTROL: PRESENTACIÓN FUNDE CON MÚSICA, SUENA TIMBRE
DE RECREO, DESAPARECE TIMBRE Y MÚSICA ENTRA
AMBIENTE DE RECREO, SE MANTIENE**

DIEGO. ¿Qué fue pana?

DAVID: ¿Qué dice “mijín”

LAURA: ¿Qué cuentan locos?

DAVID: Lo mismo

LAURA: Ay ¡Que aburridos!

DIEGO: Es que a este man le hace falta un “pito”, aún no despegá...

LAURA: Y vos ya despegarías que hablas.

DIEGO: Yo no, pero no soy tan zanahoria.

DAVID: Acaso que hay que drogarse para ser pilas.

DIEGO: Noff. Pero al menos hay que estar enterado de lo que es. ¿No te parece?

LAURA: Uuuuh. Si de eso yo si se.

DAVID: Habla serio Laurita.

LAURA: Claroff. Si hasta en la clase nos dicen lo que es. Y también en mi barrio casi todo el mundo sabe...

DIEGO: Ufh, o sea que no saben es nada.

LAURA: Pero vos que eres hecho el pilas no sabes ni bien de lo que se trata

DIEGO: Claro que se... No ves que en mi barrio se les ve a los fumones y ya se sabe hay que pasarse por otro lado no ves que a ellos les da miedo que les sapeen.

DAVID: Es que vos vives en ese barrio de última.

LAURA. Es que no se trata de que vivas en un barrio mejor o peor, fumones hay donde quiera. Lo que hay que saber es que cualquier droga nos afecta.

DIEGO. No todas.

DAVID: Uuuuh ¡Te equivocas! ¿Cómo que no? ¡Todas dijo la licen!

LAURA: Sí. Solo que unas hacen más efecto que otras.

DIEGO: Verán, verán, lo que pasa es que ustedes no han entendido bien. Mi tío dice que cuando alguien se acostumbra daña su vida, pero a él no le gusta explicarme más, no sé porqué

LAURA: Mi mamá es igual. Solo me dice que es malo, pero nada más.

DAVID: Y ustedes ¿saben que drogas nomás hay?

DIEGO: ¡Claro pues pana! Hay plantitas que hacen soñar y polvitos que hacen salirse de este planeta.

LAURA: Los dos se van a quedar de año... no es solo polvo y hierbitas son otras sustancias químicas que les venden y les hacen adictos.

DAVID: Hierbitas, polvos, químicos... ni siquiera saben como se llaman y ya están hechos los capos.

LAURA: Mejor dicho yo les voy a aclarar las ideas verán...

CONTROL: MÚSICA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO:

DIEGO: Y vos... ¿Qué? ¿Estás hecho el sapo? O ¿sapa?... Dinos qué piensas, ¿qué sabes?.

LAURA: Participa y da tu opinión sobre este tema.

DAVID: Tu también sabes lo que nos puede pasar si no estamos atentos a lo que pasa en nuestro alrededor.

CONTROL: MUSICA SUBE, MANTIENE Y DESAPARECE LENTAMENTE.

EPISODIO DOS.

TÍTULO: Qué mismo son las drogas .
LIBRETISTA: Alba Narváez
FORMATO: Cuento
DURACIÓN. 3 minutos 29 segundos

ARGUMENTO

En el segundo episodio los muchachos definen lo que es una droga, de donde proviene y los caminos que pueden conducir a una persona a convertirse en drogadicta.

PERSONAJES:

Intervienen los personajes del episodio uno: David, Laura y Diego

LOCACIÓN: Patio del Colegio en hora de recreo
MÚSICA: Reggaetón.

LIBRETO CINCO:

CONTROL: PRESENTACIÓN SE FUNDE CON MÚSICA Y SE MANTIENE,

ENTRA TIMBRE DE RECREO Y DESAPARECE, ENTRA

AMBIENTE DE RECREO, DESAPARECE LA MÚSICA

DIEGO: Laura ¿Qué tanto sabes de drogas?

LAURA: Verás Diego, yo sé algunas cosas pero no domino el tema...

DAVID: (INTERRUMPE) ¡Entonces que!

DIEGO: (EN TONO BURLÓN) Sí entonces ¿qué sabes?

LAURA: ¡Ah! es que ustedes son nuevos en el Liceo. Verán que hace un tiempo en el cole hicieron una campaña en contra de las drogas y ahí yo aprendí algunas cosas que no me las sabía.

DIEGO: Aaa, ya, ya... ya te caché. Razón que te haces la sabia....

LAURA: Veamos si en mi bolsito, que le llevo a todo lado, hasta al recreo, me han quedado unos folletitos que repartían los de la campaña

CONTROL: SE ABRE UNA CARTERA Y SUENAN COSAS

LAURA: Aquí ha habido justo tres, tomen uno cada uno,

DIEGO: ¡Ve! ahí tienes un chocolate

CONTROL: SONIDO DE PAPEL DE CHOCOLATE

LAURA: Como solo hay uno tomen un pedazo cada uno para que no peleen.

CONTROL: HOJAS DE PAPEL

DAVID: Ve, vean: (EN TONO DE LECTURA) “las Drogas son sustancias químicas que ingresan al organismo y poseen la propiedad de modificar las condiciones físicas, fisiológicas y psicológicas de los seres humanos y en algunos casos, desarrolla adicción, que es el deseo irresistible de administrarlo continuamente”

DIEGO: ¿Y eso que quiere decir?

LAURA: Que son sustancias químicas que cuando tú consumes causa daños a tu organismo y te produce adicción, la que no puedes controlar. Y te vuelves ¡tarado!

DAVID: Ah, o sea que la hierba, la marihuana, las hojas o los hongos no son sustancias, ¿entonces no es droga?

DIEGO: Ay... los hongos son vegetales, o sea plantas... Y, ¿de dónde crees que sacan los químicos? De plantas, de los honguitos... Lee bieeen...

TODOS: (RIEN)

DAVID: Simón... Simón.... (EN TONO DE LECTURA) “Dichas sustancias provienen de compuestos químicos o de plantas procesadas

LAURA: Hey, hey aquí les preguntan a ustedes, ja, ja, ja (EN TONO DE LECTURA) ¿Por qué algunas personas se convierten en adictas?

DIEGO: Ya, ya. Ya Leíste mucho, yo les doy el resumen, (EN TONO SERIO) dice que probaron por curiosidad, otras en cambio, para salir de problemas, otros chamos para ser aceptados por los amigos o sea para que no les descolen de los grupos de amigos.

DAVID: Uuuy con esos amigos para que enemigos...

LAURA: Qué más dijiste Diego

DIEGO: Dice que probaron por curiosos o curiosas

LAURA: Ay no, no, no, por curiosa, no voy a ser tonta

DAVID: Claroff si ya sabes a lo que te metes,

CONTROL: ENTRA MÚSICA, SE MANTIENE DE FONDO

DIEGO: Ay ¡inteligentes que han sido!

LAURA Sí, yo siempre razono (BAJAR Y DESAPARECER) antes de hacer tonteras y menos...

CONTROL: SUBE MÚSICA Y SE MANTIENE 22 SEGUNDOS, BAJA Y DESAPARECE

EPISODIO TRES.

TITULO: Todas las drogas te causan daño
LIBRETISTA: Alba Narváez
FORMATO: Cuento
DURACIÓN. 3 minutos 35 segundos

ARGUMENTO

En el tercer episodio se dice algunas formas de consumir, las drogas que existen y los daños que producen algunas drogas. Hablan sobre el tabaco, que también es una droga.

PERSONAJES:

Intervienen los personajes anteriores: David, Laura y Diego

LOCACIÓN: Bar del Colegio
MÚSICA: Romántica.

LIBRETO SEIS:

**CONTROL: PRESENTACIÓN FUNDE CON MÚSICA, MANTIENE Y
FUNDE CON AMBIENTE DE BAR DEL COLEGIO,
DESAPARECE LA MÚSICA, SE MANTIENE EL FONDO DE
AMBIENTE DE BAR DEL COLEGIO**

LAURA: ¿Qué tal les fue en la prueba chicos?

DAVID: A mí, como sí estudié, me fue bien

DIEGO: Yo también me repasé y si conteste todo

LAURA: Esperemos que la licen nos califique con corazón de madre

DAVID: Cambiando de tema... Lau ¿qué haces si un pana o alguien te brinda un chance?

LAURA: Chance de que, habla completo man

DIEGO: Ay pelada la prueba te ha hecho mal, de que estábamos hablamos en el recreo

LAURA: Ha... Ya. Así cualquiera entiende. O sea verás yo ya sé que las drogas causan daño, provocan adicción, que crees que voy responder. Que no.

DIEGO: Pero también te pueden engañar

DAVID: En eso si tienes toda la boca llena de razón. Pero ya sabemos de lo que se trata, bueno no es que somos los duchos, pero sabemos lo principal.

LAURA: Así mismo es pero... aquí en el folleto hay más información, dice que puede presentarse en distintas formas...

DIEGO: En forma redonda, cuadrada o triangular, jajaja

DIEGO: Que chistosos, que no ven que esto es en serio. Las drogas se pueden presentar en forma de pastillas, polvo, hojas o líquido.

LAURA: Ay que abombe ya no sigamos leyendo, ya me comenzó a caer mal el tema...

DAVID: Pero ¿por qué? Informarse no tiene nada de malo. Aquí dice: (EN TONO DE LECTURA) “una buena información nos facilita la toma de decisiones”.

LAURA: Ah ya salió el filósofo

DIEGO: Lo que pasa es que vos te has de haber leído todo el folleto y por eso ya te sabes.

DAVID: Ya no te vamos a parar bola.

DIEGO: Mira dice que las drogas (EN TONO DE LECTURA) pueden ser inhalantes, estimulantes, sedantes, alucinógenas y que actúan sobre el cerebro, otras sobre el sistema nervioso y producen distintos efectos.

DAVID: Pero yo sabía que las drogas son la cocaína, heroína...

LAURA: Ha es que son varios nombres, depende de donde proviene cada una y de los efectos que te producen

DIEGO: Pero a más de todas hay otra droga, que la gente consume como si nada.

DAVID: ¿Cuál? Yo no me he pegado nada, vos no sé... tengo mis dudas...

DIEGO: No te hagas el loco, que vos también has fumado

DAVID: ¿El tabaco será droga?

LAURA: Si, sí es droga, el tabaco y el alcohol

DIEGO: Si son drogas, y si no ¿por qué crees que la gente deja de tomar o fumar?

LAURA: O deja el tabaco cuando el doctor le dice que está (BAJANDO EL TONO HASTA DESAPARECER) enfermo...

CONTROL: BAJA AMBIENTE DE BAR Y LUEGO DESAPARECE

6.4 TEMA: SEXUALIDAD

SERIE: “Piensa bien antes de actuar”

EPISODIO UNO.

TITULO: “Piensa bien antes de actuar”

LIBRETISTA: Alba Narváez

FORMATO: Cuento

DURACIÓN. 3 minutos 23 segundos

ARGUMENTO:

Tres compañeros del Colegio se encuentran en hora de recreo, conversan y una de las chicas cuenta a sus amigos la última conversación que tuvo con su enamorado.

PERFIL DE PERSONAJES

DAYANA

Perfil físico: Chica de 15 años de cuarto curso secretariado del Liceo Fernández Madrid ojos cafés, pelo claro, estatura mediana, gordita.

Perfil psicológico: Chica inteligente, educada, dedicada a estudiar, le gusta leer libros y realizar sus trabajos con todo detalle para tratar de sacar 20/20.

Perfil social: Tiene amigos de todos los cursos en su colegio y en su barrio se lleva bien con casi todos, está en el club de deporte del colegio. Se divierte más saliendo a paseos que a fiestas, porque le gusta la naturaleza.

ANDREA

Perfil físico: 16 años de segundo año de bachillerato de contabilidad del Liceo Fernández Madrid, es alta de cabello corto negro rizado, siempre usa gel o muss para no estar despeinada y le gusta pintarse siempre los ojos y la boca.

Perfil psicológico: Es extrovertida, muy buena alumna y le gusta enseñar y ayudar a los que no saben o no entienden las materias

Perfil social Le gusta el deporte, está en grupo de natación del Colegio, allí conoció a Dayana. Le gusta mucho bailar y está en un grupo de danza de su parroquia, vive en Tumbaco. Es muy sociable y sus amigos y amigas la quieren mucho

JIMMY, EL GATO

Perfil físico. Tiene 15 años, está en segundo año de bachillerato de contabilidad del Liceo Fernández Madrid. Es flaco de estatura mediana tiene cabello un poco largo, es de ojos verdes por eso le dicen Gato.

Perfil psicológico: Es extrovertido, amiguelo, inteligente, es buen amigo y siempre da su mejor opinión sobre lo que le preguntan. Sus amigas dicen que tiene un pensamiento maduro para su edad.

Perfil social. Es un poco descuidado de las responsabilidades del colegio y se saca notas buenas pero no excelentes. Es muy amiguelo, está en el club de deporte, por ello se lleva muy bien con Andrea y Dayana.

LOCACIÓN: Patio del Colegio en hora de recreo

MÚSICA: Música de finalización

LIBRETO SIETE:

CONTROL: PRESENTACIÓN FUNDE CON EFECTO DE UNA PELOTA DE BÁSQUET BAJA SE FUNDE CON JUEGO GRITOS DE JUEGO, BAJA Y SE MANTIENE

ANDREA: ¡Un chance! voy a tomar agua.

DAYANA: (EN VOS ALTA) !Andre¡

ANDREA: (CANSADA) Hola, me estoy pegando un partidazo...

JIMMY: Hola Andre, estás hecho agua

ANDREA: (CANSADA) Ay mejor ya no voy a jugar...

CONTROL: SUBE EFECTO DE JUEGO DE PELOTA DE BÁSQUET, ENTRA GRITOS DE JUEGO, BAJA ENTRA AMBIENTE DE RECREO.

ANDREA: Oigan oigan ¿saben qué? ya no avanzo, ya he metido muchos aros.

CONTROL: JUGADORES Uuuuuuh

DAYANA: Ay, ven, ven para conversar

ANDREA: A sí si tengo que contarles uuunas

JIMMY: Qué te pasó, no saldrás con tus notas

DAYANA: Ahí sí ya me preocupaste, cuenta lo que sea

ANDREA: Ustedes le conocen al Jorge, que es mi pelado

JIMMY: Sí le conocemos al pana, buena nota es el gordito...

ANDREA: Lo que pasa es que últimamente andaba cariñoso, que me abrazaba, que me besaba, o sea muy cariñoso, que me consentía en todo, solo regalándome golosinas, o sea, yo abro la boca y todo se me cumple con él y asiii...

JIMMY: mmm mijita, yo que soy hombre te digo, algo ha de querer el man

ANDREA: No. Lo dudes, ya me dijo también, yo, casi me muero

DAYANA: Haber no será lo que estoy pensando o explícate bien

ANDREA: ¡Siif! es justo lo que estás pensando.

DAYANA: Cuenta rápido antes de que se acabe el recreo

ANDREA: Les cuento. Antes de ayer estuvimos en mi casa viendo las flores, y conversando... de distintas cosas. Hasta que se puso súper romántico y de pronto me dijo que este feriado para irnos a la playa, que nos vayamos solos para pasar súper bien... porque quiere que

estemos juntos y revueltos... (HABLANDO RÁPIDO) y le de la prueba de amor.

JIMMY: Mmm! no te creo

DAYANA: Uhmmm

JIMMY: ¡Oye! Verás que esa propuesta no es así no más

ANDREA: Si yo sé, pero que puedo hacer si lo quiero y no quiero perderlo

DAYANA: ¡Ay Andreíta! sabes que hay decisiones que se deben tomar con la cabeza y no con el corazón, pensarás lo que vas a hacer y las consecuencias que te puede traer.

JIMMY: Como tu amigo te digo que él puede estar enamorado de ti y todo lo que quieras, pero eso no significa que tú tengas la obligación de aceptarle sus propuestas.

ANDREA: Yo también ha pensado en eso pero no le quiero perder

JIMMY: No es que quiera se machista, pero... el hombre propone y la mujer dispone...

CONTROL: BAJA AMBIENTE Y DESAPARECE

DAYANA: Sí acuérdate de todas las cosas...

CONTROL: ENTRA MÚSICA SE MANTIENE 13 SEGUNDOS BAJA HASTA QUE DESAPARECE

EPISODIO DOS:

TÍTULO: Una vieja amiga

LIBRETISTA: Alba Narváez

FORMATO: Cuento

DURACIÓN: 3 minutos, 04 segundos

ARGUMENTO:

Los personajes recuerdan a una antigua amiga, Alicia, que tenían en el Colegio, y de repente se retiró. Con gran asombro se enteran de que se Alicia se ha casado y que tiene un hijo

PERSONAJES:

Intervienen los personajes del episodio uno.

LOCACIÓN: Patio del Colegio en hora de salida

AMBIENTE: Hora de recreo

LIBRETO OCHO:

CONTROL: PRESENTACIÓN FUNDE CON TIMBRE DE SALIDA, BAJA, DESAPARECE, ENTRA AMBIENTE DE SALIDA A LA CASA, SE MANTIENE, EN 2P GRITOS DE CHAU, NOS VEMOS, CHAO LICEN, SE PIERDEN GRITOS. SE MANTIENE AMBIENTE BULLA EN 2P

DAYANA: ¿Sabes que gato? Esta es la hora que más me gusta, la de la salida

JIMMY: Nooo... Qué raro que sea tu hora favorita, ja, ja también es mi hora

DAYANA: ¿Ya vendrá la Andrea? porque le tengo una sorpresa.

JIMMY: Pero entremos a esperarle en el bar...

CONTROL: ENTRA AMBIENTE DE BAR

DAYANA: Te adelanto el cuento, me encontré con una persona que conocíamos hace tiempo, tú también la conocías. ¿Te acuerdas que en noveno teníamos una amiga del grupo de natación que estaba en primero secretariado?

JIMMY: Sí esa bien guapa, coqueta y que siempre estaba arreglada, que se llamaba Alicia y que todos le decían Alice.

DAYANA: ¡Qué memoria! la misma pelada, pero verás que ahora ya no es pelada es mamá

JIMMY: ¡Que chévere! ¿Donde le viste?

DAYANA: Me encontré en el bus cuando me estaba yendo a la casa, me contó que trabaja por ahí, en una heladería de los abuelitos del esposo y me invitó a mí a la Andrea y a ti.

JIMMY: A de una, ¡vamos! ya salimos de clases. Ve ahí está Andrea. (GRITO)
¡Andre!

ANDREA: (DE 2P A 1P) Hola chicos han estado en sombrita

DAYANA: Hola te tenemos una sorpresa. Te acuerdas de Alicia, que estaba en primero secretariado y luego se desapareció.

ANDREA: Sí ¿qué pasó con ella?

DAYANA: Te cuento que se ha casado...

ANDREA: (ASOMBRO) Ah me dejas loca, no que quería ser modelo, estudiar en la UTE y viajar cuando el enamorado se vaya a Italia

JIMMY: Esos eran los sueños de ella... y de él. Pero ella se ha quedado embarazada y tuvieron que casarse, ahora tienen un hijito y tienen que trabajar para mantenerlo.

DAYANA: Adiós modelaje, adiós UTE, adiós viajes a Italia...

ANDREA: De ley. Pero como está, me acuerdo que era muy linda, por eso quería ser modelo.

DAYANA: Era, bueno, ahora no es que esté fea pero sí muy desmejorada, ya la vas a ver

**CONTROL: DESAPARECE AMBIENTE DE BAR, BAJA Y DESAPARECE,
ENTRA AMBIENTE DE LA CALLE, BAJA Y SE MANTIENE.**

DAYANA: Entonces vamos a visitarla, tenemos que irnos en el trole...

**CONTROL: BAJA AMBIENTE DE LA CALLE, DESAPARECE Y ENTRA
MÚSICA DE FINALIZACIÓN.**

EPISODIO TRES

TÍTULO: Qué cambiada estas

LIBRETISTA: Alba Narváez

FORMATO: Cuento

DURACIÓN: 3 minutos 30 segundos

ARGUMENTO

Los tres personajes van a visitar a su vieja amiga y la encuentran diferente de cómo era antes y se dan cuenta que su vida cambió y tuvo que asumir las responsabilidades de una persona mayor. El nuevo personaje es Alicia, la amiga de los muchachos.

PERFIL DE LOS PERSONAJES

Intervienen los tres personajes de los episodios anteriores y Alicia.

ALICIA O ALICE

Perfil físico: Chica de 17 años, estatura mediana, de ojos negros grandes de piel blanca y de cabello corto negro. Es casada con un niño de un año, trabaja en una heladería, no estudia ciudad todo el día a su hijo.

Perfil social: Tiene pocas amigas, algunas que le quedan del colegio, casi no sale de su casa, porque cuida al niño y atiende el negocio.

Perfil psicológico: Inteligente, educada, de carácter tranquilo, le tiene mucho cariño a su niño y a su marido, aunque a veces siente que él no es muy feliz. Y ella trata de sobre llevar todo lo que sucede en su hogar porque no quiere perderlo ni separarse de Oscar su joven esposo.

LOCACIÓN: El bus, la calle, la heladería.

LIBRETO NUEVE:

CONTROL: PRESENTACIÓN FUNDE CON AMBIENTE DE BUS, SE MANTIENE

ANDREA: Presten les llevo las mochilas

CONTROL: PREGGRABADO: EL CHOFER DEL BUS ANUNCIA EN EL PARLANTE: “PRÓXIMA PARADA “LA VILLA FLORA” CONTINUA AMBIENTE DE BUS, BAJA DESAPARECE.

DAYANA: Recojan sus maletas que en la próxima parada nos bajamos

JIMMY: Permiso, permiso, sigan chicas

CONTROL: ENTRA BULLA DE LA CALLE Y SE MANTIENE DESAPARECE

JIMMY: ¿No será esa heladería?

DAYANA: Sí, justo, ahí es

ANDREA: ¡Buenas tardes!

ALICIA: ¡Hola chicos! les estaba esperando, gato, como has crecido, hola Andrea, qué gusto a los años...

JIMMY: ¡Hola Alice!

DAYANA: (CANSADA) ¡Hola! ¡Qué calor que está haciendo!

ALICIA: Pasen, pasen, Siéntense. Tomen helados...

CONTROL: DESAPARECE AMBIENTE DE LA CALLE, ENTRA AMBIENTE DE BAR Y SE MANTIENE. ENTRA EFECTO DE VASOS SOBRE LA MESA

ALICE: Ahora sí cuéntenme de sus vida, qué siguieron, Me alegro de verles bien.

JIMMY: Andrea y yo seguimos conta y la Dayana está en secretariado, pero cuéntanos de ti. ¿Qué es eso de que te has casado?

ALICE: (CON PENA) ¡Ay!. Yo tenía otros planes, pero me casé, ya se imaginan ¿por qué? Porque metí la pata. Cuando me enteré de mi embarazo no sabía qué hacer y solo me pasaba llorando. Mi familia me dio la espalda y en el cole me ayudó la tutora, eso mejoró la situación, un poco...

ANDREA: Y ¿qué hiciste? ¿quién te ayudó después?

ALICE: Me quedé en la casa de mi prima hasta los 8 meses de embarazo, hasta que el Oscar se animó a casarse, después tuve problemas de salud y me retiré del cole.

JIMMY: Pero ya casándose todo se fresquea

ALICE: ¡Qué va! ¡todo se daña! Él tenía que viajar después de graduarse a Italia porque ahí están los papás. Siempre habla como que quiere irse, pero no me dice nada directamente, y no todo es fácil, las cosas cambian, no es como estar de enamorados.

DAYANA: ¿Y con quién vivía aquí el Óscar?

ALICE: Con los abuelos, que al principio... ¡cómo me odiaban! Y casi le mandan a Italia sin que yo me entere. Después nos casamos, nació mi hijo y hace tres meses los abuelos nos pusieron esta heladería porque no encontrábamos trabajo, no teníamos nada, comíamos donde ellos, vivíamos con ellos, (BAJA HASTA DESAPARECER) ay no, no, no quiero recordar...

CONTROL: BAJA AMBIENTE DE BAR HASTA DESAPARECER. ENTRA MÚSICA, BAJA Y SE MANTIENE

ANDREA: Saben que esta visita me hizo pensar y recapacitar

JIMMY: Sobre la maravillosa propuesta de tu pelado, de que quiere llevarte a la playa y etc, etc.

DAYANA: Qué bueno que pienses sobre (BAJA HASTA DESAPARECER) una decisión que puede cambiar tu vida y muchas cosas más.

CONTROL: BAJA MÚSICA Y DESAPARECE

6.5 TEMA PANDILLAS JUVENILES

SERIE: “Mi vida anterior era más fácil”

EPISODIO UNO

TÍTULO: ¿Qué me pasó?

LIBRETISTA: Alba Narváez

FORMATO: Cuento

DURACIÓN: 2 minutos 12 segundos

ARGUMENTO

Franklin y Roberto están asaltando un local de hamburguesas y papas fritas cuando están por cerrarlo. Al salir del local con el dinero que robaron les encuentran otros pandilleros para quitarles el dinero que robaron, los otros pandilleros hirieron a Franklin, luego llega la policía y se lo llevan en la ambulancia.

PERFIL DE PERSONAJES

FRANKLIN

Perfil Psicológico.- Temperamento calmado, carácter alegre, gracioso, bullicioso, bromista, su tranquilidad le hace reaccionar con frialdad en la mayoría de situaciones, siempre estudia a sus adversarios, así como a sus amigos y a todas las personas, según dice no le tiene miedo de nada ni a nadie, pero tiene miedo a estar encerrado y “no aguanta paros”. Vive con el papá, la mamá, su hermana pequeña y sus abuelos.

El abuelo trabajaba pero salió del trabajo porque era ya mayor, entonces Franklin tuvo la idea de salirse del Colegio para trabajar y ayudar en su casa, para reemplazar el aporte de su abuelo y de la mamá que preparaba comida y cosía para las empleadas de una empresa que funcionaba cerca del barrio, pero después se cambiaron de local y esa “entrada” de también se perdió.

Perfil Físico: Es de estatura mediana, más alto que pequeño, contextura delgada, ágil para correr, 17 años piel morena, cabello negro, ojos cafés, es un poco majadero, y le gusta hablar en jerga. Quiere mucho a su familia y en ocasiones no mide el peligro.

Vida social: Es estudiante, le gusta hacerse “chauchas” trabajando “en lo que sea” es de clase social baja, es católico no practicante, nació en Quito, vive en Chillogallo, le gusta el juego, el fútbol, es bueno para el billar, le gusta bailar, tomar, y cambia de enamorada como cambiar de camisa, pero a todas las quiere.

ROBERTO

Perfil físico: chico de 16 años estaba en el Liceo “Fernández Madrid” hasta que se fue a otro Colegio porque le gustaba estudiar en la noche para trabajar de día, tener su propio dinero e irse a vivir solo. Estatura mediana, piel morena, ojos negros pequeños, pelo casi largo, con gorra, adicto a la marihuana, modales toscos habla en jerga y a veces en claves que solo él entiende y luego tiene que explicar y quería conseguirse una enamorada para que viva con él, le gusta el billar y el baile.

Perfil psicológico: Temperamento alterado, carácter atrevido, “lanzado”, arriesgado, vive su vida y aprovecha lo que se le presente para beneficiarse. De reacciones casi, felinas, mira, observa y capta rápido en todo tipo de situación le gusta el rock. No tiene miedo, es descarado, es un “lanzado”

Perfil social: Trabaja desde los 14 años en una mecánica durante las mañanas antes de irse al colegio, vive solo y por ello puede darse una vida de diversión en todo momento y tomar sus decisiones sin consultara a nadie.

CLIENTE 1:

Chico de 16 años pequeño y flaco, moreno, de cabello corto.

CLIENTE 2

Chica de 15 años que le gusta comer papas fritas

SEÑORA:

Dueña del local de “salchipapas y hamburguesas”, trabaja hasta las 7pm en el local, le gusta atender rápido a sus clientes, que casi siempre son chicos y chicas.

POLICÍA.

Policía del sector que acude en casos de asaltos

PARAMÉDICO PM

Trabaja en la ambulancia de la Cruz Roja, brinda primeros auxilios a los heridos, se le va a denominar con las iniciales PM,

LOCACIÓN: Local de hamburguesas, la calle y ambulancia

MÚSICA: Reggaetón

LIBRETO DIEZ:

CONTROL: PRESENTACIÓN FUNDE CON MÚSICA, BAJA Y ENTRA EFECTO DE UTENSILIOS DE COCINA Y DE PERSONAS EN UN BAR

CLIENTE: Dos Salchis señora

CONTROL: SONIDO DE UTENSILLOS

SEÑORA: ¡Las 2 salchis! Allá están las salsas y el ají...

CLIENTE1: ¿Cuánto le debo?

SEÑORA: Uno ochenta nomás

CONTROL: EFECTO DE MONEDAS SOBRE UNA MESA, EFECTO DE SILLA MOVIÉNDOSE

CLIENTE 1: stststs que ricas papas.....

CONTROL: DESAPARECE AMBIENTE DE BAR, ENTRA EFECTO DE UN GOLPE FUERTE SOBRE UNA MESA.

ROBERTO: (GRITANDO Y CON NERVIOS) ¡Esto es un asalto! ¡La plata carajo, apúrate, todo, todo dame, dame, dame!

CONTROL: EFECTO DE SUSTO Y LLOROS DE CHICA EN 2P, LUEGO DESAPARECE

CLIENTE 2: ¡Hay! tienen una pistola en 2P

CLIENTE1: (CON NERVIOS CASI LLORANDO) No digas nada

FRANKLIN: (GRITANDO) ¡Ustedes, lo que tengan, rápido!

ROBERTO: (GRITANDO NERVIOSO) ¡Vamos!, ¡vamos!, ¡vamos!

CLIENTE 2: (LLORANDO) hay señora cierre la puerta, cierre la puerta (SIGUE LLORANDO)

CLIENTE 1: ¡Les voy a ver donde se esconden, yo les conozco son de una pandilla!

CLIENTE 2: (LLORANDO) No, no, no saalgas...

SEÑORA: No salga bonito, están armados, (BAJANDO HASTA DESAPARECER) no es la primera vez, estos...

CONTROL: ENTRA EFECTO DE BALAZOS

ROBERTO: (GRITANDO) ¡Córrete! ¡córrete! ¡córrete!

CONTROL: EFECTO DE QUE ALGUIEN SE CAE AL SUELO, EFECTO DE PATRULLERO, BAJA Y MANTIENE EN 2P, FRENA DE GOLPE VOCES DE CURIOSOS

POLICÍA: ¿A este le perseguían?

SEÑORA: Este me acaba de robar en mi local, no es la primera vez señor.

POLICÍA: Vamos a que denuncie (BAJANDO HASTA DESAPARECER) deme sus datos...

CONTROL: EFECTO DE SIRENA DE AMBULANCIA, BAJA Y SE MANTIENE EN 2P

FRANKLIN: ¿Qué me pasa? ¡No me puedo mover! (BAJANDO HASTA DESAPARECER) ¿Dónde me llevan?

CONTROL: EFECTO DE SIRENA BAJA Y DESAPARECE ENTRA MÚSICA DE CIERRE SE MANTIENE 15 SEGUNDOS Y DESAPARECE.

EPISODIO DOS

TÍTULO: ¿Cómo fue que me metí en esto?

LIBRETISTA: Alba Narváez

FORMATO: Cuento

DURACIÓN: 3 minutos 09 segundos

ARGUMENTO

Franklin está en la ambulancia y por un momento recobró el sentido, entonces comenzó a recordar su vida.

PERSONAJES

Intervienen Roberto, Franklin y Kathy

KATHY

Perfil físico: Tiene 15 años, piel morena de pelo largo y negro, su familia vive en España. Ella vivía con sus hermanas mayores, solo de padre, y le trataban mal. Se salió del Colegio porque no las aguantaba y además quería trabajar para reunir dinero e irse a España. Estudiaba en Liceo Fernández Madrid y cuando se salió dejó de estudiar un año, al siguiente entró en el nocturno para seguir trabajando de día.

Perfil psicológico: Temperamento tranquilo, carácter alegre, reacciones rápidas, sabía cómo portarse para caer bien a la gente, su deseo era irse a España, le gustaba aparentar que tiene una vida normal, verse bien vestida y evitaba hablar en jerga. Era muy persuasiva.

Perfil social: Trabaja en un taller de costura, estudia en un colegio nocturno, cuando recién entró en al colegio, salía e iba a su casa, luego comenzó a quedarse con sus compañeros del curso en fiestas y se quedaba a dormir en casas de amigas.

MAMÁ DE FRANKLIN

Mujer sencilla que se dedicaba a preparar comida y a realizar labores de costura para el personal de una empresa cercana a la casa. Pero esta empresa se trasladó a otro sector y la señora perdió ese trabajo. Quería que su hijo acabe de estudiar, pero no contaba con el hecho de que se quedaría sin trabajo igual que su padre, es decir el abuelo de Franklin.

LOCACIÓN: Casa de Franklin y el bar de un colegio nocturno

LIBRETO ONCE:

CONTROL: PRESENTACIÓN FUNDE CON SONIDO DE SIRENA, BAJA Y SE MANTIENE

POLICÍA: Parece que reacciona. ¿Cómo te llamas ve hijito?

FRANKLIN: (CON VOZ DÉBIL Y JADEANTE) ¿Qué? ¿Qué pasa?

P.M.: Se está desangrado, no ha de poder hablar

POLICÍA: ¿Cree que se salve?

PM: Si le atienden rápido, sí (LA VOZ BAJA LENTAMENTE Y DESAPARECE) hay que localizar a la familia para

CONTROL: EFECTO DE SIRENA BAJA Y DESAPARECE

NARRADOR: En medio de su desmayo, casi agonía (DESCIENDE HASTA QUE DESAPARECE LA VOZ) Franklin recuerda cómo empezó todo...

CONTROL: ENTRA EFECTO DE LLAVE DE AGUA Y LAVAR PLATOS

FRANKLIN: ¡Hola mamita!

MAMA Hola mijito... ¿cómo te fue?

FRANKLIN: Bien, bien. ¿Se va a demorar o me sirvo yo mismo el almuerzo?

MAMA: No, no... Ya te sirvo mijo...

CONTROL: DESAPARECE EFECTO DE LLAVE. ENTRA EFECTO DE PLATOS SOBRE LA MESA

FRANKLIN: ¡Gracias! que hambre que me cargo... (PAUSA) este... ¿Qué mismo le dijeron en la oficina?

MAMA: Que se van ya pues, dizque se van al norte y esto de aquí queda como una simple bodega...

FRANKLIN: (CON PREOCUPACIÓN) Chusa ¡qué mala nota las manes! no (DUDANDO) mami. Este... ¿Sabes qué venía pensando?

MAMA: ¿En qué mijito?

FRANKLIN: En salir del colegio para trabajar en algo fijo o cambiarme a un nocturno para...

MAMA: (ASOMBRADA INTERRUMPE) ¡No, no, no! ¿Para qué? (ENOJADA) ¿en un nocturno? ¿A cuál nocturno? ¡Solo te faltan dos años! (BAJA LA VOZ Y DESAPARECE) tu papá no te ha de dejar, no...

CONTROL: EFECTO DE BAR DEL COLEGIO

ROBERTO: ¿Qué fue Franklis?, (TONO BURLÓN) el chico más nuevo del
colegio sh

FRANKLIN: Que fue... rockero, rapero, mariguanero ja, ja o ¿qué?

ROBERTO: Yo le entro a todo mi brother, (TONO SERIO) ¡a todo! y vos...
¿Cómo así te pasaste a nocturno ve?

FRANKLIN: Para trabajarfff. A mi abuelito le mandaron por viejito y los de una
oficina que le compraban los almuerzos a mi mami se fueron a otro
lado.

ROBERTO: (TONO SERIO) ¿Quieres trabajar conmigo?

FRANKLIN: ¿Sabes qué pana? de una ¿Vos trabajas en la mecánica no?

ROBERTO: Simón, pero también tengo otros trabajitos... que son más certeros
porque...

KATHY: (INTERRUMPE EN) ¡Hola! ¡Hola mi amor! (BESO EN LA BOCA)

ROBERTO: ¿Qué fue Katicita? ¿Ya pensó en lo que le dije mi amor?

AMIGO 1 (EN 3P) ¡Robert!

ROBERTO: Aguanten que voy a arreglar unas cuentitas

FRANKLIN: ¿Qué pensaste ve? ¿Te dijo que te cases o que vivan?

KATHY: No... Es que el Robert... El Robert quiere trabaje y que viva con él

FRANKLIN: ¿En algún negocio?

KATHY: No... si no, no lo que pasa es que el Robert... él es jefe de
una pandilla...

CONTROL: DESAPARECE EFECTOS, ENTRA MÚSICA DE
FINALIZACIÓN SE MANTIENE 15 SEGUNDOS Y
DESAPARECE

EPISODIO TRES

TÍTULO: Quiero otra oportunidad

LLIBRETISTA: Alba Narváez

FORMATO: Cuento

DURACIÓN: 4 minutos 18 segundos

ARGUMENTO

En este episodio Franklin recuerda como se enredó con la pandilla y comenzó a fumar drogas. Luego se convirtió en asaltante. Pero con el accidente reaccionó y ahora quiere una oportunidad.

PERSONAJES:

Intervienen Roberto, Franklin, Kathy y Charly

CHARLY

Perfil físico: Es gordo, pequeño, ojos negros, cabello negro, movimientos rápidos, habla en jerga, pertenece a la padilla de Roberto y cuando entra un nuevo él es el encargado de entregarles un revólver y de invitarles a fumar marihuana

Perfil psicológico: Es frío y rápido para pensar, es adicto a la marihuana, tenía muchos problemas en su casa, por su padrastro y decidió irse a vivir solo, y luego entró a la pandilla.

Perfil social: Es amiguelo, le gusta la gente rápida y decidida. Es el primero que conversa con los nuevos que entran a la pandilla, después de Roberto.

Charli es el encargado de brindarles marihuana y consigue armas para ellos.

LOCACIÓN: Casa de Roberto, una fiesta y la ambulancia, la calle

MÚSICA: Reggaetón y bachatas.

LIBRETO DOCE:

CONTROL: PRESENTACIÓN FUNDE CON BULLA DE CAMBIARSE DE CASA, BAJA Y SE MANTIENE

KATHY: Cuidado botan esas cajas.

FRANKLIN: ¡Qué bestia si has tenido todo! ¿por eso te dijo el Roberto que vivas con él?

ROBERTO: No loco, porque le quiero y porque es pilas... ¿Ésta la última caja?

KATHY: Sí ahora solo falta ordenar.

CONTROL: ENTRA EFECTO DE PRENDER UNA GRABADORA, ENTRA MÚSICA, BAJA Y SE MANTIENE, ENTRA EFECTO QUE SIRVEN GASEOSA EN UN VASO

FRANKLIN: Huggg Se ha calentado la cola...

ROBERTO: Verás loco, ahora sí hablemos las plenas Franklis. La Kathy ya sabe... Yo estoy en una pandilla y quiero que vos también entres, así que... ¿qué piensas?

FRANKLIN: Ahorita, no sé... pero, sea lo que sea yo no me salgo de mi casa por...

ROBERTO: (INTERRUMPE) Ve loco, en esa pandilla mando yo. Yo formé esa pandilla. Quiero ganar plata para largarme con la Kathy a España. (BAJANDO HASTA DESAPARECER) Vos necesitas plata y eres pilas loco, así que...

CONTROL: BAJA VOZ Y MÚSICA LUEGO DESAPARECE. SILENCIO. ENTRA MÚSICA Y AMBIENTE DE FIESTA, BAJA Y SE MANTIENE.

ROBERTO: Ven pana, estos son los nuestros verás, te voy a presentar... Javier, el Charli, el Orejas y el Sapo...

FRANKLIN: Qué fue panas, hola, hola.

CHARLI: O sea que vos eres el Franklis, desde hace rato que te anda presentando el Robert.

FRANKLIN: A mí también me ha hablado de ustedes,

CHARLI: ¿sabes qué? me caíste bien “brother”... Toma, esto solo se brinda a los panas...

CONTROL: EFECTO DE QUE SE ENCIENDE UN FÓSFORO

CHARLI Verás, verás esos locos con pañuelo en el tobillo, ¿les cachas?

ROBERT: Qué pasa con esos locos, parecen frescos.

CHARLI: Parecen, pero a esos no les importa nada... Hay que tenerles cuidado porque cuando vos haces un trabajo, estos te esperan para quitarte la plata familia...

ROBERTO: (INTERRUMPE) eh aguanta... ¿Qué fue ya le brindaron algo al mancito ve?

CHARLI: Claro, si le di lo mejor de la casa

ROBERTO: Bacán, bacán...

CHARLI: (BAJANDO HASTA DESAPARECER) Franklin más chance te entrego un revólver, nuevecito...

**CONTROL: BAJA AMBIENTE DE FIESTA, HASTA DESAPARECER,
ENTRA EFECTO DE SIRENA DE AMBULANCIA DE 3P A 1P.
BAJA Y SE MANTIENE.**

P. M. Con cuidado que se está desangrando

POLICÍA: ¿Sigue vivo?

FRANKLIN: (CON VOS DE DEBILIDAD) Me duele... Robert, Robert

POLICÍA: ¿Te llamas Roberto?

FRANKLIN: (VOZ DÉBIL) Llamen a mi casa...

**CONTROL: BAJA LENTAMENTE SIRENA DE AMBULANCIA HASTA
DESAPARECER**

FRANKLIN: (BAJA Y DESAPARECE) Yo no disparé... cómo quisiera regresar el tiempo y tener otra oportunidad para hacer todo, todo diferente...

CONTROL: ENTRA MÚSICA, SE MANTIENE, LUEGO DESAPARECE

CONCLUSIONES

Las teorías de Comunicación expuestas se constituyen en un gran aporte que debería ser aprovechado para guiar a la niñez y a la juventud en sitios específicos como colegios y escuelas.

Los procesos de Comunicación Alternativa, por ser desarrollados en grupos definidos se prestan para emitir mensajes más específicos y de acuerdo a los requerimientos, tanto de los emisores como de los destinatarios, por lo tanto puede llegar a ser más útil y efectiva.

Los estudios realizados por los pensadores de la Escuela de Frankfurt y por los Latinoamericanos no han perdido vigencia ya que en nuestros días los medios de comunicación son aprovechados al máximo por grupos dominantes, por propietarios de medios de comunicación y por la publicidad.

Se ha comprobado que la Comunicación puede convertirse en “industria cultural”, este término proviene de los estudios de Adorno y Horkheimer, implica la formación de entes con los mismos gustos, criterios y opiniones. De esto se deduce que la Comunicación puede propiciar la formación de seres críticos y libres.

La radio, como medio de comunicación es el más efectivo, por su facilidad de uso y de instalación. En algunos tipos de radio alternativa no es necesario que se compre una frecuencia, como en la radio bocina y la radio sin antena. Es el medio al que más usos y funciones se le puede asignar.

Los departamentos de Orientación y Bienestar Estudiantil de las instituciones de educación secundaria no buscan todas las formas para que sus trabajos de orientación se realicen de la manera más beneficiosa para los y las estudiantes.

El Liceo “Fernández Madrid” es una institución muy preocupada por la educación y formación de sus estudiantes, la misma que más tarde se reflejará en sus comportamientos de personas adultas. Para esto utilizan como herramientas

pedagógicas los productos educomunicativos, lo cual demuestra la efectividad de algunas instituciones educativas que apuestan al desarrollo de procesos educomunicativos.

Existen algunos procesos de formación que pueden ser captados con mayor facilidad si se utiliza para los y las adolescentes, productos de comunicación como herramientas pedagógicas.

La comunicación es un proceso que se encuentra implícito en los procesos educativos, sin embargo aún no se lo ha explotado, por ende no se ha obtenido sus beneficios.

Los productos educomunicativos son más efectivos si se maneja con rigurosidad el uso del lenguaje, ya que así se crean más relaciones de proximidad, con los estudiantes, esto propicia un mejor aprovechamiento de los procesos educomunicativos.

Los productos educomunicativos se constituyen en una herramienta efectiva en los procesos de formación personal de los y las estudiantes del Liceo “Fernández Madrid”

Existen temas, no siempre aceptados con facilidad por los estudiantes, es en estos momentos cuando se pone en práctica la efectividad de los productos educomunicativos, ya que en su uso se aplican métodos interactivos y participativos, por lo tanto se rompen las barreras de comunicación y de expresión. Como consecuencia se pueden tratar con facilidad y confianza todo tipo de temas y se obtienen mejores resultados

Los y las estudiantes del Liceo “Fernández Madrid” tienen pocos conocimientos sobre los temas de drogadicción y alcoholismo, el desconocimiento es un factor que induce a pensar que no es algo dañino o que no es tanto como para prevenir y descartar su uso.

RECOMENDACIONES

Se debería aplicar, en instituciones educativas, procesos de Educomunicación para que la formación académica y personal rinda mejores resultados.

Los productos educomunicativos sirven como una herramienta pedagógica, no solo, procesos de prevención sino también en educación formal, informal y no formal.

No sería un proceso vano recrear o realizar nuevamente las investigaciones que ya han realizado los investigadores en otros países en años anteriores.

La Educomunicación se constituye en una herramienta básica, creativa e incluyente en los procesos educativos, por lo tanto se la debería utilizar, con más frecuencia, en educación.

Los productos educomunicativos deben realizarse de acuerdo a requerimientos de necesidades y formas comunicativas de los destinatarios.

Las teorías de la comunicación, pueden ser aplicadas en procesos y productos que impliquen mensajes positivos de gran beneficio para la educación de la población.

Es necesario que a los y las estudiantes se les enseñe a leer y crear mensajes, para ser utilizados en los medios, esto les brindaría la posibilidad de aprender a generar un criterio frente a procesos mediáticos, donde se emiten mensajes que pueden distorsionar la realidad y el contexto de los adolescentes.

Se debe tomar en cuenta la necesidad de tener un medio en el que se pueda incluir la participación de los educandos en instituciones educativas.

BIBLIOGRAFÍA

ALER UNDA-AL, *Evaluación del curso de capacitación a distancia para productores de radio*, 1ra. Edición, Impresores Asociados, Quito, 1993.

ALER, *Prender para aprender, uso de la radio en la educación*, 1ra. Edición, Quito, 1993.

ALFARO, Rosa María, *La Interlocución Radiofónica, Una red compleja de interacciones*, Artes Gráficas “Silva”, Quito, 1994.

ALFARO, Rosa María, *Una Comunicación para otro desarrollo. Para el diálogo entre el norte y el sur*, Calandria, Asociación de Comunicadores Sociales, 1ra. Edición, Abraxas Editorial S. A. Perú, 1993.

ALVES, Walter O., *La cocina electrónica. Consejos más o menos útiles para los “gourmets” radiofónicos*, CIESPAL, Quito, 1994.

BELTRÁN, Luis Ramiro, “Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Una evaluación al cabo de cuarenta años”. Primer Curso Nacional de Comunicación y Movilización Social en Salud. De Marzo 2 a Abril 28 de 1995, Capítulo: Hacia modelos de comunicación democrática.

BORJA, Raúl, *Comunicación Social y pueblos indígenas del Ecuador*, Primera Edición, Abya Yala, Quito, 1999.

CABALLERO GARCÍA, Presentación, “Educación Secundaria” en CODESANGIL CÍA. LTDA. Red Cultural Colombo-Ecuatoriana, *Enciclopedia de Pedagogía*, Universidad Camilo José Cela, Editorial, Espasa Calpe S. A., España, 2002.

CONTRERAS BASPINEIRO Adalid, *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación*. Ediciones CIESPAL, Quito, 2000.

DE LA GARZA, Fidel, VEGA, Armando, *La juventud y las drogas. Guía para jóvenes, padres y maestros*, 2da. Edición Editorial Trillas, México, 1999.

DE MORAGÁS, Miguel, *Sociología y Comunicación de Masas. I Escuelas y Autores*, Ediciones G. Gilli, Barcelona, 1985.

DE OLIVERA, Ismar, “Manifiesto de Educación para la comunicación para los países en vías de desarrollo”, Ponencia presentada en el Congreso P.E. de Imaxe, La Coruña, 1996.

DOMÍNGUEZ RODRÍGUEZ, Pilar, “Educación Primaria” en CODESANGIL CÍA. LTDA. Red Cultural Colombo-Ecuatoriana, *Enciclopedia de Pedagogía*, Universidad Camilo José Cela, Editorial, Espasa Calpe S. A., España, 2002.

DUARTE, Mercedes, “Compilación sobre Teorías de la Comunicación”, U.P.S. Quito, 1997.

ECHEVERRÍA C., Gissela, Tesis, *Educomunicación y Construcción de Ciudadanía; fundamentos de una experiencia radiofónica en Quito*. Tesis U.P.S., 2002.

ESPINOSA, Felipe, S. J. y VELASCO, Aurora, *Capacitación para la Radio Popular. La experiencia de ALER y una propuesta metodológica*, 1ra. Edición ALER, Quito.

FE Y ALEGRÍA, Movimiento de educación popular integral, *Nuestra propuesta educativa Huellas de Identidad*, Documento Interno de Trabajo, Bogotá, p. 9.

FERNÁNDEZ, Juan Manuel, “Paulo Freire: Una propuesta de comunicación para la educación en América Latina”, en Cucurella Leonela, en *Comunicación educativa*, 1ra. Edición, Ediciones Abya Yala, Quito, 1999.

FISKE, John, “Introducción al estudio de la comunicación”, Editorial NORMA, 1ra edición Bogotá, 1982.

FREIRE, Paulo, ”¿*Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural*”, Siglo Veintiuno Editores, decimo séptima edición, 1991, México.

GALLEGO GIL, Domingo, ALONSO GARCÍA, Catalina, “El profesor Ante los Medios de Comunicación”, en Diego Tapia (Com.), *Comunicología, Ciencia y Cultura*. U. P.S. Ediciones Abya Yala, Quito.

GEERTS Andrés, VAN OEYEN, Víctor, *La Radio Popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*, ALER, Quito, 2001.

HERRERA, Marcelo, “Entrevista al Padre Pedro Niño Calzada, S. J.” *HORIZONTE. Revista de educación popular de Fe y Alegría N. 3*, Fe y Alegría, Quito – Ecuador, 2003, p. 25.

HOEBERICHTS, Anouk, LÓPEZ, Miguel, *Comunicación y radio para el desarrollo local. Una propuesta a partir de la Radio Ciudadana en el Perú*, Ediciones Abya Yala, Quito, 2001.

IRIARTE, Gregorio, ORSINI, Marta, *Realidad y medios de comunicación. Técnicas e instrumentos de análisis*, Ediciones Paulinas, Bogotá, 1993.

KAPLÙN, Mario, *A la educación por la comunicación*, Segunda Edición, Ediciones CIESPAL, Quito, 2001.

KHUN, Thomas, *La estructura de las revoluciones científicas*, Primera edición, editado por Fondo de Cultura Económica, México, 1980.

LALALEO Marco, *Estrategias y técnicas constructivas de aprendizaje. Serie ayudas pedagógicas. N. 1*, Segunda edición, Gráficas Duque, Quito – Ecuador.

LAZARSFELD, Paul, “Funcionalismo y Comunicación”, en Florence Toussaint (Ed), *Crítica de la información de masas. Serie: Temas Básicos. Área: Taller de lectura y redacción*. Tercera Edición, Editorial Trillas, México D. F., 1986.

Liceo “Fernández Madrid”, “Plan estratégico institucional 2004 – 2010” Diagnóstico situacional. Resumen de la aplicación de la técnica “Línea de Tiempo”

LÓPEZ FORERO, Luis, *Introducción a los Medios de Comunicación*, 5ta. Edición, Ediciones USTA, Bogotá, 1992.

LÓPEZ, José Fernando, PINILLA, Helena y DÁVILA Luis, *Decisiones. Sonidos en vivo y en directo*, Gráficas Silva, Quito, 1996.

LÓPEZ, Vigil, José Ignacio, *¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria?*, Chasqui # 52, Quito, 11-1995, p. 51-54.

LÓPEZ, Vigil, José Ignacio, *Manual urgente para Radialistas Apasionados*, Quito, 1997.

MARTÍN BARBERO, Jesús, *De los medios a las mediaciones*, Ediciones G. Gilli, Barcelona, 1985.

MATTELART, Armand, MATTELART, Michele, “*Historia de las Teorías de la Comunicación*”, Editorial Piados, Barcelona, 1997.

MEDINA RIVILLA, Antonio y SEVILLANO GARCÍA, María Luisa, “Nuevas tecnologías en la Educación a distancia” en Ana García-Valcárcel y Francisco Javier Tejedor (Eds), *Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación*, NARCEA S. A. de ediciones, 1996.

MOLES, Abraham, “Estructuralismo y Comunicación”, en Florence Toussaint (Ed), *Crítica de la información de masas. Serie: Temas Básicos. Área: Taller de lectura y redacción*. Tercera Edición, Editorial Trillas, México D. F. 1986.

MONTOYA VÉLEZ, Martha Elena: *¿Un nuevo modelo de comunicación en América Latina? Conversaciones con nueve estudiosos de los medios y la Cultura. Capítulo Conversaciones con Carlos Monsiváis*, Colección Rotativa, Octubre, 1992. Tomado de

TORRES ACUÑA, Luis, TORRES ACUÑA, Fernando ACUÑA, Fernando, *Teoría para un Continente Abierto*.

MORAGAS, Miguel, *Teorías de la comunicación*, Editorial G. Gilli Barcelona, 1981.

NÁJERA, José, *Proyecto Educomunicacional: La Radio Municipal: Un medio Educomunicador de Cotacachi*. Tesis Previa a la obtención del título de Magíster, U.P.S. Quito, 2002.

NARVÁEZ, Wilson, *Educación y salud*, 1ra. Edición, CICED, Quito, 1996.

PACK, Donald, *Drogadicción*, Editorial Lumen, Buenos Aires, 2002.

PAOLI, Antonio, *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*, 3ra. Edición, Editorial Trillas, México D. F., 1983.

PRIETO CASTILLO, Daniel, *La Comunicación en la Educación*, 1ra. Edición, Ediciones Cicus La Crujía, Buenos Aires 1999.

PRIETO CASTILLO, Daniel, *La vida cotidiana, fuente de producción radiofónica*, Artes Gráficas "Silva", Quito, 1994.

REGALADO, Luis, *Metodología de la Investigación. Cualitativa. Participativa. Acción*, Ediciones Abya Yala, Quito, 2001

RONCAGLIOLO, Rafael, *La comunicación alternativa en el umbral del tercer milenio*, CIESPAL, Quito, 1992.

SAPERAS, Lapiedra Enric, *Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación*. Marlene Granja. (Comp), U. P.S., 2000.

TORRICO VILLANUEVA, Erick, *La Tesis en Comunicación*, Artes Gráficas Latina, 1997, La Paz.

VÁZQUES-ROMERO, José, “Historia de la educación” en CODESANGIL CÍA. LTDA. Red Cultural Colombo-Ecuatoriana, *Enciclopedia de Pedagogía*, Universidad Camilo José Cela, Editorial, Espasa Calpe S. A., España, 2002.

WOLF, Mauro, “*Investigación y comunicación de masas*”, Editorial Paidós, 1991.

Entrevista: Dra. María Dolores Criollo, Coordinadora del Departamento Tutoría y Bienestar Estudiantil del Liceo Fernández Madrid”, mayo, 2007

Entrevista: Armando Grijalva B.; Quito, julio 2007

10-04-2007: <http://www.nodo50.org/sindpitagoras/Freire.htm>

http://www.sepecperu.org/documentos/aspectos_basicos_educomunicacion.

10-10-2007: <http://news.bbc.co.uk/hi/spnish/forums/enlace/default.stm>\n

15-01-2008: HYPERLINK <http://www.radiointernet.net/>

20-09-2007: HYPERLINK <http://erpe.org.ec/radio/>

15-11-2007: <http://www.comminit.com/la/pioneros/lapioneros/pioneros-10.html>

26- 0-2007: <http://www.lateja.org.uy/elpuente/epkaplun.htm>

Radio IRFEYAL. 1090 A. M: “La voz de Fe y Alegría en Revista digital La Bitácora, 15-01-2008: www.aler.org/bitacora/bitacora90_28092007.pdf

Culturas, tecnicidades y comunicación, 20-01-2008:
<http://www.pucp.edu.pe/eventos/intercultural/pdfs/inter25.PDF>

A N E X O S

A N E X O 1

**Entrevista realizada a la Dra. María Dolores Criollo, Coordinadora del
Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil del Liceo “Fernández
Madrid”**

1. ¿Por qué considera que se debe prevenir la adicción a las drogas, acercamiento a las pandillas juveniles, temas de sexualidad y alcoholismo en los estudiantes?

Es sumamente importante prevenir la utilización o el uso de drogas, tanto las socialmente aceptadas, como las que son ilícitas, así como también situaciones de alcoholismo, situaciones de sexualidad debido a la etapa en la que se encuentran los / las adolescentes necesitan guías, normas, pautas de comportamiento que les permitan a ellos ir tomando sus propias decisiones, ir viéndose como ciudadanos y ciudadanas que tienen derechos, pero que también tienen responsabilidades, por lo tanto en el momento actual en que la crisis familiar, social y económica se encuentra tan drástica y se encuentra tan desestructurada pues realmente es un momento importante en que cada una de las instituciones, los colegios realicen procesos que les permitan a los y las estudiantes darse cuenta de que ellos mismos tienen los recursos y que pueden desarrollar sus propios recursos para enfrentarse a estas nuevas formas de comunicación, en lo relacionado a las pandillas, por ejemplo, y del consumo de licor y/o de drogas en lo relacionado a alcoholismo y drogas y en cuanto a la sexualidad pues en la etapa de la adolescencia, el despertar sexual es más fuerte todavía por todos los cambio físicos, sociales, cognitivos; que tienen los / las adolescentes pues es sumamente importante que se establezca una guía, además de que esta situación, a pesar que se conversa en casa, se analiza en casa, hay muchas preguntas e interrogantes que los / las adolescentes no comparten en casa y entonces le corresponde al colegio hacerlo.

2. ¿A través de quién o de que instancias departamentales internas reciben orientación actualmente los estudiantes?

Bueno nosotros somos el Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil que en otras instituciones son los DOBEs aquí las / los estudiantes reciben todo tipo de información preventiva a través de un trabajo multidisciplinario desarrollado por

parte de las compañeras profesoras tutoras. Las compañeras profesoras tutoras se hacen cargo de 100 estudiantes de cada uno de los paralelos, que aproximadamente serían dos cursos; con estos dos cursos desarrollan temáticas a nivel de orientación sexual o a nivel de cualquier tipo de problema grupal que las compañeras diagnostiquen durante el año lectivo, entonces este proceso de prevención de estos factores de orientación está trabajado a través de las / los profesionales psicólogos educativos que conforman la institución que en el Liceo Fernández Madrid somos en número de 20.

3. ¿De qué manera hacen prevención y qué método se está utilizando?

La manera de hacer prevención es el trabajo en talleres, las compañeras desarrollan en las horas de coordinación talleres, en los cuales las / los estudiantes tienen la oportunidad de reflexionar, tienen la oportunidad de analizar, tienen la oportunidad de compartir trabajos grupales, que les permiten ir estableciendo parámetros de vida, que les permiten ir estableciendo su propia filosofía de vida a través de un trabajo por medio de pedagogía conceptual y sobretodo e la filosofía humanista.

4. ¿Por qué ese método?

La filosofía humanista le permite a el o la estudiante desarrollar su personalidad a través de su propio desarrollo, por tanto es una filosofía que permite que el ser humano se vaya empoderando de lo que significa ser humano, esto nos permite a nosotros ir estableciendo, ir cumpliendo con los procesos de diferenciación y con los procesos de considerar al individuo como un sistema, un sistema integral e integrado que a través de conocimientos y a través de los procesamientos cognitivos van poder a llegar a comportamientos propios a comportamientos que les permitan su autogestión y que les permitan su desarrollo.

5. ¿En qué forma y en qué proporción ha ayudado el método que se aplica?

Bueno hemos tenido buenos resultados, buenos logros dado que no solamente nos ha permitido conocer y acercarnos a los estudiantes y nos ha permitido resolver los problemas e intervenir oportunamente en cada uno de ellos tanto en los problemas

grupales como en los problemas individuales. Los logros que hemos tenido como departamento cada año han llegado cada año al 89.9% al 90.1% de procesos de intervención, seguimiento y trabajo conjunto o multidisciplinario. Esto quiere decir que acá en el Fernández Madrid el Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil tiene logros significativos con los / las estudiantes, considerando que cada profesor tutor, cada profesora tutora tiene un máximo de 100 estudiantes, si tenemos un 89% un 90.5% de casos intervenidos esto quiere decir que los / las profesionales trabajan casi con todos sus estudiantes. A parte de eso no se hace seguimiento solamente a los / las estudiantes que tienen problemas sino también a los / las estudiantes que no los presentan, entonces es un trabajo integral, orientador y sobretodo permanente.

6. ¿En qué instante se realizan las acciones de prevención?

Bueno las acciones de prevención que realizan los / las psicólogos y psicólogas educativas y profesores / profesoras tutores / tutoras en la institución las van realizando en cada uno de los momentos que son necesarios, como nosotros tenemos aquí un grupo de 20 profesionales, que son profesores tutores, en el momento en el que se presenta la dificultad se realiza un proceso de intervención y por lo tanto de prevención, además de esto se refuerza este trabajo en las horas de coordinación, a través del trabajo en taller que ya se lo había especificado anteriormente.

7. ¿Ha recibido informes de los profesores sobre alumnos / as que se encuentren en los problemas mencionados?

Bueno los / las docentes trabajan directamente con el personal de tutoría, ellos son a quienes les reportan cualquier tipo de esta novedad presentada en el caso de darse y los profesores tutores en cambio remiten a la coordinación técnica o a la coordinación institucional dependiendo del caso, los casos de seguimiento graves. El trabajo coordinado nos permite tener una comunicación permanente, por lo tanto, específicamente de los docentes como coordinadora técnica del departamento no he recibido mayor información pero se trabaja integralmente a través del personal de Tutoría.

8. ¿Cómo detectan los profesores que los estudiantes se encuentran en este tipo de problemas?

Bueno quienes detectan específicamente son las compañeras profesoras tutoras o profesores tutores que siendo psicólogos educativos obviamente conocen las estrategias, los instrumentos, las técnicas psicológicas, que les permiten a ellos establecer un diagnóstico certero sobre los problemas que están enfrentando los / las estudiantes, pero el principal instrumento que nosotros utilizamos dentro de la institución para el proceso de tanto de detección como para el proceso de seguimiento es la encuesta y la entrevista.

9. ¿Ha recibido del departamento médico reportes de alumnos que solicitan ayuda o atención por los temas antes mencionados?

En nuestra institución realmente del departamento médico debo ser muy objetiva y sincera, no hemos tenido casos sobre estas temáticas que han sido reportados, mas bien son las profesionales, profesoras tutoras / profesores tutores, quienes trabajan más cercanamente a los / las estudiantes; son quienes pueden observar más fácilmente y darse cuenta de cualquier tipo de esta problemática, son quienes trabajan integradamente con el departamento médico.

10. ¿En qué forma ayuda el departamento médico a evidenciar estos problemas?

Bueno, realmente la ayuda del departamento médico en este tipo de problemas es en el trabajo coordinado, en el trabajo multidisciplinario y en la atención, no en el diagnóstico sino en tratamiento.

11. ¿De qué manera los estudiantes evidencian sus problemas?

Buenos la forma en que ellos y ellas evidencian sus problemas es a través de varias situaciones, no, puede ser una, bajo rendimiento, otra una actitud sumamente agresiva, otra una actitud sumamente sumisa o una actitud sumamente defensiva. Nosotros consideramos que los / las estudiantes que presentan cualquier tipo de

problema o de dificultad se acercan a conversar, se acercan a buscar una solución con el profesor, con la profesora tutora y le comparten sus dificultades, entonces nosotros empezamos a tener la puerta abierta para poder intervenir, hay muchos casos que los compañeros profesores tutores remiten a la coordinación técnica o a la coordinación institucional, como ya lo había mencionado antes, pero también hay muchos casos que se comparten en con confidencialidad y que solamente se buscan estrategias para direccionarlos y que sea el profesor tutor o la profesora tutora y que sea la profesora tutora la que directamente intervenga.

12. ¿Los alumnos muestran interés al tratar de estos temas?

Obviamente el interés que ellos muestran es sumamente grande al trabajar sobre este tipo de temáticas, hay que considerar que además no solamente reciben información de parte de la institución sino una formación frente a como enfrentar este tipo de problemas, a como evitar situaciones de riesgo, a como tomar estas situaciones de riesgo y compartirla en una oportunidad de crecimiento, porque eso es lo que el Departamento busca, entonces al trabajar desde esa perspectiva vinculamos estas temáticas con los valores y esto nos ha permitido a nosotros desarrollar programas como folletos especializados para que los / las estudiantes puedan trabajar a través de un material didáctico, un material técnico y un material científico porque estamos muy claros que la información ahora ellos la pueden obtener muy fácilmente con internet, pero la formación, el análisis, el trabajar en estos temas realmente solo se produce en el proceso de interrelación y en el contacto humano.

13. ¿De qué manera los padres de familia se involucran en los problemas de sus hijos; si lo hacen, cómo; y si no porqué?

Bueno realmente nosotros a través del Departamento tutorial tenemos un alto porcentaje de padres / madres de familia que se involucran directamente en estos problemas debido a que? a que nosotros no podemos trabajar como profesores tutores / profesoras tutoras o como servicio social o como servicio médico de manera aislada, nosotros trabajamos permanentemente con los padres de familia y tenemos un 80.74% de trabajo con los padres de familia que realizamos a través de entrevistas, a través de intervenciones y con los padres de familia se trabaja con

compromisos para apoyar a su hijo, esto nos ha permitido a nosotros crear un trabajo conjunto, un trabajo que nos permite enfrentar cualquier tipo de dificultad para buscar soluciones, entonces nuestro trabajo es integral.

14. ¿Qué características presentan los estudiantes más propensos a involucrarse con los problemas antes indicados?

Bueno en cuanto a características tenemos muchos factores, uno de los muchos factores, puede ser la situación de ocio, la situación de falta de actividad, la situación de una permisividad muy fuerte por parte de los padres / madres de familia, la ausencia y falta de control, pero el principal problema que hemos detectado que en este momento tienen los / las jóvenes es un problema de falta de afectividad, ellos y ellas no se sienten queridos, no se sienten valorados, se sienten dentro de una familia que no les presta mucha atención y por lo tanto buscan esa atención en la institución, pero a parte de esto se puede determinar que las características de riesgo que presentan los / las adolescentes propensos a caer en cualquier tipo de estos comportamientos específicamente se produce cuando hay familias disfuncionales.

15. ¿Qué papel considera Usted que juega la Comunicación Social en este tema?

Bueno yo creo que un papel sumamente importante, los medios de comunicación son la tercera estructura de poder dentro de un país y si los medios de comunicación son la tercera estructura de poder pues el hecho de que la Comunicación Social empiece a realizar programas de prevención va a generar un factor multiplicador mucho más fuerte que el que podría inclusive un trabajo desarrollado a través de las campañas de prevención porque? Porque es un trabajo que llega a todas las personas porque es un trabajo que puede ser aprovechado inclusive para ser reflexionado, analizado e interiorizado y esto permite que se generen procesos no solamente en 100, 200 o en 1.500 estudiantes como en el caso del Fernández sino que se generen estos procesos en forma masiva.

Obviamente en el proceso de comunicación es sumamente importante que estos programas se den, dado que van a convertirse en un apoyo y un fortalecimiento en los / las instituciones en las cuales tenemos un proceso de prevención, pero en

muchas otras instituciones que existen programas solamente esporádicos, o que el proceso de orientación no es fortalecido realmente esa ayuda que la Comunicación Social de permitirá mejorar o será la única opción que se de dentro de un proceso preventivo.

Entonces como le iba mencionado yo pienso que el papel de los Medios de Comunicación es sumamente importante. El porque? llega a los adolescentes porque los adolescentes en sus momentos en casa, en la tarde lo que ellos hacen es ir a escuchar la radio, ira a ver la televisión, aunque no a verla específicamente, pero sí a estar acompañados al menos de la bulla, de la música, de la radio; y pues algo va quedando en su mente, como por ejemplo las propagandas que están, las propagandas famosas que tiene cualquier radio los chicos / las chicas fácilmente las recuerdan, fácilmente las aprenden, fácilmente las reproducen, entonces si tenemos un medio de comunicación que esté poniendo como propagandas situaciones de prevención, no como el típico “dile no a las drogas” sino algo que tenga un poco más de argumentación, algo que les vaya enseñando en frases, en frases sostenidas y argumentadas pues realmente va a ser un mensaje que va a quedar en ellos, que va a quedar impregnado en su inconsciente y que de una o de otra forma va a fortalecer y va a ayudarlos en este momento a que el o la estudiante puedan ir con una actitud crítica y buscar a lo mejor información válida para que su desarrollo personal y para que en el momento en que se encuentre frente a estas decisiones de riesgo pueda él dar una decisión más adecuada.

16. ¿Por qué considera que estos problemas deben ser tratados en el Liceo?

Porque realmente nosotros estamos comprometidos con un trabajo orientador, con un trabajo preventivo que lleve a nuestros / nuestras estudiantes a ser diferentes, a que ellos aprendan a tomar sus decisiones de vida, a que ellos sean autogestores de su propio desarrollo, a que ellos se conviertan en los / las estudiantes que a lo mejor más tarde puedan multiplicar esta vivencia, nosotros pensamos que al formar a cada uno de nuestros estudiantes, no solo a él, también estamos ayudando a su familia y también ayudaremos más tarde a las familias que ellos van a conformar por lo tanto a nosotros nos parece fundamental que estas formas de prevención nos puedan permitir

fortalecer, inclusive nos puedan ayudar a que se produzca un trabajo más global en el proceso preventivo.

17. ¿Cómo define a cada problema?

Bueno el alcoholismo es un problema muy fuerte en nuestro país es una situación realmente dura, nosotros estamos ubicados como colegio en un sector céntrico por lo tanto podemos observar que a nuestro alrededor hay muchas personas, indigentes, que se pasan tomando todo el día; yo me pregunto en muchos de los casos: ¿dónde estaban los padres cuando inició este problema con la primera copa, donde estaban las personas que podían a lo mejor tenderle una mano para que esta persona no llegue a este grado de alcoholismo. Entonces para mí es una persona alcohólica es aquella que no se detiene después de haber probado el licor y no tiene la capacidad para decir basta no mas, entonces como se puede evidenciar este problema se inicia con la primera copa y lamentablemente nuestro país es un país que permite esta situación, tolera esta situación, es más la mantiene y a veces como padres, como madres somos nosotros mismos quienes les decimos a nuestros hijos cuando están adolescentes sírvete, sírvete con nosotros y le entregamos una copa de licor y esto después no sabemos en que pueda terminar y cuando nuestro hijo / nuestra hija llega una noche muy tomado, muy borracho no sabemos en donde fallamos y nos estamos preguntando que paso?. El alcohol es la droga de inicio de muchas otras drogas, del consumo de muchas otras drogas porque obviamente cuando el cuerpo ya se acostumbra a este consumo de licor y va tolerando a veces es muy sencillo encontrarse con otro tipo de drogas, como las drogas prohibidas como el LCD, en este momento las drogas que están más de moda que son las tachas y otro tipo de drogas tanto depresivas como eufóricas que pueden ser fácilmente conseguidas muy fácilmente en sectores como la Amazonas, en discotecas, en bares y que cuando un adolescente no tiene ninguna formación que le permita decir y responder que no pues realmente por presión grupal pueden empezar fumando marihuana cocaína, y después van aumentando el grado en el que van consumiendo. Para mí la drogadicción es un proceso de no poder controlar un consumo de una sustancia ajena de un fármaco ajeno al individuo y por lo tanto se puede producir en cualquiera de las circunstancias anteriormente mencionadas.

En cuando a la sexualidad, este es un tema que no lo considero como dificultad o problema sino más bien que se transforma en problema cuando no ha existido la formación en la parte a la sexualidad. La sexualidad es el vivir como varón como mujer, el vivir el integral como varón, como mujer con todas sus manifestaciones y con todos sus comportamientos.

En cuando a las pandillas juveniles considero que esta era una conducta normal hasta hace no muy pocos años atrás pero que definitivamente se ha convertido en un problema cuando los / las jóvenes se reúnen para juntar todos estos factores, para consumir licor, para consumir drogas en grupo y en un grupo que se estructura a través de líderes y estos líderes van generando dificultades o problemas y les van llevando hacia otro tipo de comportamientos que pueden tanto violentos, autodestructivos y agresivos, tanto a sí mismos / mismas como a sus familias y realmente se convierte en un mayor problema cuando estas pandillas van exigiendo determinados ritos para poder ingresar a la pandilla y después que se forma parte de la pandilla pues estos ritos se vuelven mucho más fuertes porque tiene que mantenerse en un status cumpliendo un rol dentro de la pandilla, entonces este es un tipo de interrelación que va enfrascando al adolescente en otro tipo de mundo y en muchos casos llegan inclusive a abandonar sus casas, sus hogares y llegan a vivir solamente con la pandilla, pero a vivir con la pandilla en un permanente no hacer nada, en un permanente no tener responsabilidad, en un permanente libertinaje y que va a la par con el consumo de alcohol, con la promiscuidad inclusive y con el consumo de drogas y a veces con la delincuencia.

En cuanto a sexualidad se convierte en problema cuando se convierte en una situación de riesgo; toda conducta se convierte en un problema cuando es en una conducta de riesgo, en el caso de la sexualidad podríamos hablar de problema en la adolescencia cuando las adolescentes inician su actividad sexual muy tempranamente porque esto les puede llevar a un tener un comportamiento promiscuo, es decir a tener muchas parejas, cuando, la sexualidad se convierte en un problema cuando los / las adolescentes recién están creciendo y no saben como manejar su propia sexualidad, no saben como interrelacionarse con el otro sexo, no saben como generar procesos o comportamientos que les generen a ellos felicidad sin tener que ponerle una etiqueta, un tabú o a veces estigmatizar su comportamiento. Bueno el tema de la

sexualidad es mucho más delicado definirlo como un riesgo específicamente porque está correlacionado con un proceso de crecimiento normal y de ahí se podría decir que todo lo que salga fuera de esta situación “normal” se podría diferenciar como un riesgo o como un comportamiento anormal, en esto podríamos hablar también de la situación de embarazos en la adolescencia, podríamos hablar de abortos, obviamente que son consecuencias de la situación de embarazo, de un embarazo no deseado, pero esos ya vienen a ser solamente síntomas, porque lo que realmente hay que trabajar en esta parte de la sexualidad es que el / la adolescente sepa porque toma sus decisiones, porque como varón, como mujer van tomando decisiones que van llevando su vida hacia un camino que a lo mejor, que estamos seguros que ellos no quieren, que ellos y ellas no los desean y entonces van tomando irresponsablemente su vida en el parámetro de la sexualidad.

18. ¿Qué consecuencias acarrea que los alumnos se envuelvan en esta clase de dificultades?

Bueno las consecuencias son muchas no, hay consecuencias familiares, hay consecuencias sociales, hay consecuencias económicas, las consecuencias familiares son a veces el abandono total de la familia, cuando un o una adolescente ha cometido esta situación o tiene cualquiera de estos tipos de dificultades en algunos casos, en otros casos pues la preocupación y sobreprotección de la familia frente a estas situaciones, frente a un adolescente alcohólico o frente a una adolescente que a lo mejor se queda embarazada o frente a un o una adolescente que a lo mejor está consumiendo drogas y es un proceso dependiente, o sea se generan procesos dependientes que no le permiten ni a la familia ni al adolescente salir, continuar con su proceso por lo tanto es una situación que va dificultando su propio desarrollo, que no le permite continuar libremente con lo que debería continuar en el proceso de la adolescencia que es el aprender a ser un hombre y una mujer adultos y adultas y que vayan a la sociedad a ser las nuevas generaciones, quienes tendrán la responsabilidad de llevar las riendas de nuestro país, por tanto las consecuencias se pueden medir tanto en parámetros personales, tanto en parámetros familiares, sociales, económicos inclusive, porque una adolescente embarazada que puede abandonar sus estudios, que no puede concluir su carrera realmente se convertirá en una madre dependiente, dependiente a lo mejor de su familia, dependiente a lo mejor de su pareja,

dependiente social, económica, emocionalmente y por lo tanto no se queda el problema ahí únicamente sino que el problema se va agrandando y el problema va teniendo efectos mucho mayores. Por esta situación también es importante que se generen los procesos de prevención para que los / las adolescentes con toda la información con toda la formación que también se les proporciona sepan que es lo que quieren para ellos, para su vida, para sí mismos y también para su futuro porque en esta situación al trabajar con adolescentes pues definitivamente lo que más afecta no es la familia de origen, sino es el propio futuro de el o de la estudiante.

Agregado

Bueno la entrevista es muy completa, nos ha permitido hablar de todos estos factores, sin embargo es sumamente importante establecer un diagnóstico situacional que permita trabajar de acuerdo a las necesidades específicas que tengan los / las adolescentes considerando inclusive su desarrollo cognitivo, su etapa de vida, sus períodos conceptuales, para que de esta manera se llegue con el mensaje que se quiere llegar, porque también debemos estar claros que en el proceso de comunicación nosotros como seres humanos escuchamos lo que queremos escuchar, porque tenemos la información y luego la codificamos y la decodificamos y ahí ya ingresan nuestros propios valores por lo tanto yo creo muy conveniente y oportuno que cualquiera de estos temas para buscar que realmente se trabaje en un sistema preventivo se lo realice conjuntamente y correlacionadamente con valores porque caso contrario no lograríamos nada.

A N E X O 2

Investigación a realizarse en el Liceo “Fernández Madrid”

Alba Narváez

Actividad previa al desarrollo de libretos para la tesis de grado en la “Universidad Politécnica Salesiana”.

Tema:

“Serie de productos educomunicativos en audio, sobre prevención de problemas comunes en adolescentes, para el Departamento de Tutoría y Bienestar Estudiantil, DTBE, del Liceo Municipal “Fernández Madrid” de Quito”.

Prevía autorización de: Dra. María Dolores Criollo
 Coordinadora Técnica del Departamento de Tutoría y
 Bienestar Estudiantil del Liceo “Fernández Madrid”

Realizada a: Estudiantes del Liceo.

Año: 9no de Educación Básica

Edad: 13 años

Curso: 1ro de bachillerato

Edad: 15 años

Razón: Definidos como grupo de riesgo en encuestas realizadas por el Liceo en los años lectivos: 2004 – 2005 y 2005 – 2006

Objetivos:

- Determinar los gustos de los y las estudiantes en cuanto a tipo de música, ambientes y escenarios y uso de vocabulario y expresiones.
- Establecer parámetros de tipo social para desarrollar los libretos de los productos educomunicativos.

Adjunto el esquema de la encuesta que se va a realizar a una muestra de 197 estudiantes.

**ENCUESTA SOBRE GUSTOS, VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE LOS
Y LAS ESTUDIANTES DEL LICEO “FERNÁNDEZ MADRID”**

Aplicada a 9no. año de educación básica y 1er. curso de bachillerato

RECOMENDACIONES: Lea con atención y conteste con sinceridad las preguntas. Recuerde que no hay respuestas buenas o malas y no tienen calificación. Su participación es valiosa ya que contribuirá con la realización de productos comunicativos, los mismos que servirán para mejorar los conocimientos y contribuirán a la formación de los y las adolescentes respecto a diversos problemas.

Recuerde que para contestar debe colocar una X sobre la línea que se encuentra frente a cada opción de respuesta. En aquellas preguntas que no tienen opción de respuesta realice letra legible.

DATOS INFORMATIVOS:

Año: _____ Curso: _____ Sexo: M _____ F _____ Edad: _____

1. ¿Qué clase de música prefieres escuchar?

Reggaetón _____

Romántica _____

Bachata _____

Salsa _____

Rock _____

Otra /s: _____

2. ¿Cuáles son los cantantes de tu preferencia?

3. ¿Qué lugares prefieres para divertirte y cuáles son tus razones para escogerlo?

Centros Comerciales, ¿cuál / cuáles? _____

Motivo: _____

Pasear por la calle, ¿qué sectores? _____

Motivo: _____

El parque _____ Motivo: _____

Tu casa _____ Motivo: _____

Las casas de tus amigos _____ Motivo: _____

La casa de algún familiar _____ Motivo: _____

Otro lugar, ¿cuál? _____ Motivo: _____

4. ¿En qué sector de la ciudad vives?

5. ¿Con quién te gusta compartir más tiempo?

Amigos /as del colegio _____

Amigos /as del barrio _____

Familia _____

Amigos y familia _____

Otros _____

6. ¿Tienes enamorado o enamorada? Sí ____ No ____

7. ¿Tienes muchos amigos y/o amigas? Sí ____ No ____

8. ¿Consideras como tu amiga o amigo a alguien de tu familia? Sí ____ No ____

9. Si respondiste que SÍ, a la pregunta anterior, especifica ¿quién?

Mamá _____

Papá _____

Hermano / a _____

Alguien más _____

Todos los anteriores _____

10. ¿Vives con tu papá y tu mamá? Sí ____ No ____

11. Si respondiste NO a la pregunta anterior, especifica ¿con quién vives?

12. ¿Consideras que en tu casa hay problemas que te afectan de alguna manera?

Sí _____ No _____

13. Si respondiste que SÍ, a la pregunta anterior, especifica su consecuencia

Te sientes decaído / a _____

Con tus amigos _____

No puedes estudiar _____

Pasas triste _____

Otra

14. ¿A quién acudes cuando tienes un problema?

Mamá _____

Papá _____

Hermano / a _____

A todos los anteriores_____

Tutor / a _____

A nadie _____

Amigos _____

15. ¿Tienes celular? Sí ____ No ____

16.¿De qué forma te diriges a tus amigos y / o amigas?

Por su nombre _____

Por su apodo _____

Nombre y apodo _____

17. ¿Cómo te refieres a tu colegio?

Colegio _____

Liceo _____

Cole _____

18. ¿Has consumido licor alguna vez? Sí ____ No ____

19. Si respondiste que SÍ a la pregunta anterior, ¿en qué ocasiones lo haces?

20. ¿Sabes de algún amigo /a, primo /a o conocido / a que consume o consumió drogas?

Sí ____ No ____

21. ¿Sabes qué son drogas? Sí ____ No ____

22. Si dices que SÍ, describe ¿cuál es su significado?

23. ¿Has escuchado o tienes conocimiento sobre alguna o algunas de estas sustancias?:

Marihuana, cocaína, éxtasis, LSD, heroína, estimulantes, alucinógenos, crack.

Sí ____ No ____

24. ¿Sabes de algún amigo / a, primo /a o conocido / a que pertenezca o haya pertenecido a una padilla juvenil?

Sí ____ No ____

25. Si respondiste que SÍ, a la pregunta anterior ¿te ha invitado a bailes o reuniones?

Sí ____ No ____

26. Escribe algunas expresiones del lenguaje que utilices con tus de amigos y compañeros.

27. Relata una anécdota que recuerdes, hazlo como si estuvieras hablando con un amigo o amiga.

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

A N E X O 3

A N E X O 4

Nota: El CD y el folleto se encuentran adheridos a la pasta posterior.